



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA DE LA FACULTAD DE SALUD PÚBLICA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2018 - 2022.

AUTORA:

JESSICA ALEXANDRA ARMAS PROCEL

RIOBAMBA - ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Srta. Jessica Alexandra Armas Procel, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Eco. Marco Antonio González Chávez

DIRECTOR

Eco. Janina María Ponce Franco

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessica Alexandra Armas Procel, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están, debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos del trabajo de titulación.

Riobamba, 27 de Junio de 2018.

Jessica Alexandra Armas Procel

C.C. 060451685-6

DEDICATORIA

Con infinito amor a Dios por ser el motor que conduce mi vida, a mi madre Margoth Procel por enseñarme a ser lo que soy por ser esa fuente de sabiduría y apoyo y sobre todo a ti mamá por no decaer nunca y enseñarme que con perseverancia y esfuerzo todo es posible; a ti amado esposo Fausto Cristellot por tu apoyo incondicional y por darme esos ánimos para poder continuar y culminar este anhelado trabajo. A ti mi pequeña hija Nicole por ser la personita que da brillo a mi vida y mi fortaleza para seguir luchando día a día para ser una buena profesional y poder darte un buen futuro. A ustedes abuelitos Rubén y Anita por fomentar valores en mí y guiarme por el camino del bien, a todos y cada uno de mis tíos y tías porque han formado parte de este sueño confiando en mí y dándome esos ánimos constantes. A ti papá, aunque te encuentres lejos este triunfo también es tuyo.

Con amor para ustedes...

Jessy...

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios y a la Virgen por darme las fuerzas y fe necesaria para culminar la carrera, a las Autoridades de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a los señores docentes de la Carrera de Administración de Empresas, en su esfuerzo por formar profesionales que nos podamos desempeñar en los diferentes ámbitos laborales. No puedo dejar pasar por alto el agradecimiento infinito y muy especial al Eco. Marco Antonio González Chávez, Director de Titulación, y a la Eco. Janina María Ponce Franco; quienes con sus conocimientos valiosos y su don de gente guiaron mi camino para la culminación del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación de tribunal	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	xi
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema	3
1.1.2 Delimitación del Problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.2.1 Definiciones Planificación Estratégica	7
2.2.2 Definiciones de Plan Estratégico	9
2.2.3 Fase Filosófica	9
2.2.4 Fase Analítica.....	11
2.2.5 Fase Operativa.....	17
2.2.6 Acciones de Calidad.....	18
2.2.7 Toma de Decisiones	19

2.2.8	Definición de Términos.....	20
2.3	IDEA A DEFENDER	20
2.4	VARIABLES	21
2.4.1	Variable Independiente	21
2.4.2	Variable Dependiente.....	21
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		22
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	22
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	23
3.3.1	Población.....	23
3.3.2	Muestra.....	23
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	24
3.4.1	Métodos utilizados	24
3.4.2	Técnicas e Instrumentos utilizados	24
3.5	RESULTADOS	25
3.5.1	Análisis de la Situación Actual	25
3.5.2	Análisis de las Técnicas e Instrumentos.....	26
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	48
3.6.1	Resultados de datos obtenidos de la Entrevista.....	48
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		50
4.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	50
4.2	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	50
4.3	ESCRIPCIÓN DE LA CARRERA.....	50
4.3.1	Descripción y diagnóstico de la carrera	50
4.3.2	Breve historia de la carrera	51
4.4	MARCO LEGAL	52
4.5	OBJETIVOS	52
4.5.1	Objetivo general de la carrera	52
4.5.2	Objetivos específicos	52
4.5.3	Competencia, Roles.....	54
4.6	DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA.....	55
4.6.1	Oferta académica.....	55
4.6.2	Población Estudiantil	60
4.6.3	Graduados	64

4.6.4	Bienestar Estudiantil	68
4.6.5	Talento Humano.....	69
4.6.6	Investigación	71
4.6.7	Vinculación con colectividad.....	72
4.6.8	Infraestructura física.....	74
4.6.9	Infraestructura tecnológica.....	75
4.6.10	Tecnología de la Información y Comunicación	76
4.6.11	Presupuesto	76
4.6.12	Estructura organizacional.....	77
4.6.13	Procesos institucionales	79
4.7	ANÁLISIS SITUACIONAL (CONTEXTO INTERNACIONAL, NACIONAL, ZONAL, SECTORIAL).....	80
4.7.1	Análisis de pertinencia de la carrera	80
4.7.2	Necesidades del desarrollo científico – tecnológico	92
4.7.3	Los Requerimientos de la Planificación Nacional y Regional	93
4.7.4	Las Tendencias del Mercado Ocupacional Local, Regional y Nacional (empleadores, egresados, expertos).	94
4.7.5	Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales de la Carrera	95
4.7.6	Mapa de actores y actoras sociales.....	97
4.7.7	Análisis FODA.....	99
4.8	ELEMENTOS ORIENTADORES	108
4.8.1	Visión	108
4.8.2	Misión	108
4.8.3	Objetivos estratégicos	108
4.9	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	109
4.9.1	Definición de estrategias y objetivos operativos.....	109
4.9.2	Definición de Estrategias Programas, Proyectos y Actividades	112
4.10	TÁCTICO OPERACIONAL	116
4.10.1	Programación plurianual y anual	116
	CONCLUSIONES	127
	RECOMENDACIONES.....	128
	BIBLIOGRAFÍA	129
	ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Factores Externos	12
Tabla 2: Factores Internos.....	13
Tabla 3: Tabulación de Datos Entrevista	26
Tabla 4: Factores a Favor y en Contra de la Entrevista	28
Oferta en Instituciones de Educación Superior de la carrera de Nutrición y Dietética	
Tabla 5: Elaboración del Plan Estratégico	30
Tabla 6: Planificación de Acciones	31
Tabla 7: Personal Adecuado	32
Tabla 8: Beneficios del Plan Estratégico	33
Tabla 9: Estructura Organizacional	34
Tabla 10: Acciones de Calidad	35
Tabla 11: Gestión administrativa	36
Tabla 12: Mejoramiento docente	37
Tabla 13: Toma de Decisiones.....	38
Tabla 14: Proceso de Comunicación	39
Tabla 15: Existencia Plan estratégico	40
Tabla 16: Toma de decisiones	41
Tabla 17: Malla curricular	42
Tabla 18: Indicadores de evaluación docente	43
Tabla 19: Garantías en procesos académicos	44
Tabla 20: Socialización de la Visión	45
Tabla 21: Toma de decisiones ágil y oportuna	46
Tabla 22: Proceso de comunicación	47
Tabla 23: Resultados de la entrevista	48
Tabla 24: Descripción de la Carrera	55
Tabla 25: Tiempo de Duración de la Carrera	56
Tabla 26: Plan de estudio de la Carrera	58
Tabla 27: Número de Estudiantes Matriculados	60
Tabla 28: Número de Estudiantes por Niveles Educativos.....	61
Tabla 29: Número de Estudiantes Reprobados por Asistencia.....	61
Tabla 30: Número de Estudiantes Reprobados por Notas	62

Tabla 31: Número de Estudiantes Desertores	62
Tabla 32: Fondo Bibliográfico por Estudiante	63
Tabla 33: Graduados por Períodos Académicos	64
Tabla 34: Tasa de Titulación	66
Tabla 35: Tasa de Retención.....	67
Tabla 36: Número de Becas por Áreas	68
Tabla 37: Servicio de Orientación Vocacional y Profesional	69
Tabla 38: Personal Académico	69
Tabla 39: Evaluación Desempeño Docentes	70
Tabla 40: Personal Administrativo	70
Tabla 41: Número de Trabajadores	70
Tabla 42: Proyectos de Investigación	71
Tabla 43: Producción Científica	71
Tabla 44: Ponencias nacionales e internacionales	72
Tabla 45: Convenios de Cooperación	72
Tabla 46: Informe de Seguimiento a Graduados	73
Tabla 47: Disponibilidad de Aulas	74
Tabla 48: Infraestructura Tecnológica	75
Tabla 49: Desglose del Presupuesto	76
Tabla 50: Oferta en Instituciones de Educación Superior de la carrera de Nutrición y Dietética	87
Tabla 51: Población económicamente activa por rama de actividad.....	88
Tabla 52: Principales problemas en la producción agrícola	90
Tabla 53: Número de cabezas de ganado en la provincia.....	91
Tabla 54: Requerimientos de Planificación	93
Tabla 55: Mapa de Actores	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapas del Proceso de la Planeación Estratégica	8
Gráfico 2: Matriz DOFA.....	14
Gráfico 3: Tabulación de Datos Entrevista	27
Gráfico 4: Elaboración del Plan Estratégico	30
Gráfico 5: Planificación de Acciones	31
Gráfico 6: Personal Adecuado	32
Gráfico 7: Beneficios del Plan Estratégico	33
Gráfico 8: Estructura organizacional	34
Gráfico 9: Acciones de Calidad	35
Gráfico 10: Gestión administrativa.....	36
Gráfico 11: Mejoramiento Docente	37
Gráfico 12: Toma de decisiones	38
Gráfico 13: Proceso de Comunicación	39
Gráfico 14: Existencia Plan estratégico	40
Gráfico 15: Toma de decisiones	41
Gráfico 16: Malla curricular	42
Gráfico 17: Indicadores de evaluación docente	43
Gráfico 18: Garantías en procesos académicos	44
Gráfico 19: Socialización de la Visión	45
Gráfico 20: Toma de decisiones ágil y oportuna	46
Gráfico 21: Proceso de comunicación	47
Gráfico 22: Resultados de la entrevista	48
Gráfico 23: Número de Estudiantes Matriculados.....	60
Gráfico 24: Número de Graduados	65
Gráfico 25: Porcentaje de Titulación	66
Gráfico 26: Porcentaje de Retención	67
Gráfico 27: Mapa de Actores Sociales	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de Encuesta dirigida a Docentes	132
Anexo 2: Cuestionario de Encuesta dirigida a Estudiantes	134

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad la formulación del Plan Estratégico de la carrera de Nutrición y Dietética para el período 2018-2022, el cual se lo realizó mediante la etapas y procedimientos en donde se pone en relevancia la descripción y el diagnóstico de la carrera Guía metodológica de Planificación Estratégica para carreras de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la cual se realiza una conceptualización y sistematización de las, el análisis situacional, determinación de los elementos orientadores, formulación estratégica y táctico operacional de manera general para llevar a cabo el plan. Todo esto encaminado a tomar las mejores decisiones propiciando a la carrera una mejora en los procesos de evaluación para cumplir con la gestión administrativa de manera eficiente y eficaz para el desarrollo y trascendencia de la escuela. Esta herramienta de gestión se fundamenta en cuatro funciones universitarias como son: Docencia, Investigación, Vinculación con la Colectividad y Gestión Administrativa. Para la formulación de este plan se contó con el liderazgo y apoyo de la directora de la escuela, así como de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo convirtiéndose así en un proceso dinámico, flexible, participativo e incluyente; permitiendo la generación de ideas para cumplir con el compromiso de alcanzar los objetivos y la misión de la carrera. Se concluye con la definición de objetivos operativos con sus respectivas estrategias, programas, proyectos y actividades para los próximos cinco años. Se recomienda la implementación del plan estratégico el cual permitirá cumplir a cabalidad con cada uno de sus objetivos organizacionales e implementar acciones d calidad en la toma de decisiones.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <PLAN ESTRATÉGICO> <FODA> <FUNCIONES UNIVERSITARIAS> <OBJETIVOS OPERATIVOS> <TÁCTICO OPERATIVO> <RIOBAMBA (CANTÓN)>

Eco. Marco Antonio González Chávez
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The purpose of this qualification work is to formulate the strategic Plan of the Nutrition and Dietetics career for the period 2018-2022, which is carried out through the stages and procedures where the description and the diagnostic of the career methodological guide of strategic Planning for careers at Escuela Superior Politécnica de Chimborazo in which a conceptualization and systematization of the, situational analysis, determination of the elements Guidance, operational strategic and tactical formulation in a general manner to carry out the plan. All this is aimed at making the best decisions by promoting the career improvement in the evaluation processes to comply with the administrative management in an efficient and effective way for the development and transcendence of the school. This management tool is based on four university functions such as: teaching, research, linkage with the collectivity and administrative management. For the formulation of this plan we had the leadership and support of the principal of the school, as well as of each one of the members of the team of work thus becoming a dynamic process flexible, participative and inclusive; allowing the generation of ideas to fulfill the commitment to reach the operational objectives with their respective strategies, programs, projects and activities for the next five years. We recommend the implementation of the strategic plan which will allow it to fully comply with each of the organizational objectives and implement quality actions in decision making.

Key words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLAN>, <FODA>, <UNIVERSITY FUNCTIONS>, <OPERATIONAL OBJECTIVES>, <TACTICAL OPERATIVE>, <RIOBAMBA (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

La carrera de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Salud Pública, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; no cuenta actualmente con un plan estratégico que delimite sus funciones y especifique una guía de acciones para lograr el cumplimiento tanto de sus objetivos como de sus metas, misión visión y valores. Además, todo el trabajo investigativo se basa en la formulación de un plan estratégico para la carrera; y en el análisis de la situación actual de la carrera demostrando que no toman buenas decisiones puesto que su personal desconoce de temáticas administrativas, de gestión y de control interno; lo cual no le permite a la carrera ser efectiva.

Por otra parte, para tomar las mejores decisiones organizacionales, los administradores o las personas encargadas deben conocer temas de gestión administrativa que les orienta a tomar decisiones en base a un análisis exhaustivo tanto de sus elementos internos como son sus debilidades y fortalezas; como de sus elementos externos como las amenazas y las oportunidades.

Finalmente, la presente investigación consta de 4 capítulos generales; en donde el primero es la problematización; la cual incluye: los objetivos de la investigación, la formulación, el planteamiento y la delimitación del problema.

El capítulo II tema: Marco teórico; donde se especifican los antecedentes, teorías relacionadas a la temática, y cada una de las bases teóricas, en las que se fundamenta la investigación y la propuesta.

El capítulo III tema: Marco Metodológico; donde se relata los tipos y modalidad de investigación utilizada, así mismo las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, y donde se plasman las tabulaciones y resultados para la comprobación de la idea a defender.

El capítulo IV tema: Marco Propositivo; que es la propuesta: La formulación de un plan estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética; período 2018-2022.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día de acuerdo a las políticas de educación superior tomadas por el gobierno central del Ecuador se manifiesta que las universidades necesitan de manera urgente ser rediseñadas y analizadas desde diversas perspectivas pues dichas políticas exigen el máximo aprovechamiento de sus recursos (tanto tangibles e intangibles), de la tecnología, de la información y de las nuevas herramientas administrativas; es por eso que la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se ha visto en la necesidad de realizar planes estratégicos para cada una de sus Escuelas con el fin de posicionarse dentro de la mejores del país y recuperar su re categorización. Dentro de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; cabe mencionar que no cuentan internamente con estrategias empresariales eficientes, lo cual viene siendo el principal síntoma por lo que todos sus procesos de: Matriculas, horarios, planificaciones, inscripciones a estudiantes y convalidaciones sean procesos repetitivos y burocráticos.

Las autoridades que constituyen la escuela de Nutrición y Dietética no conocen a cabalidad de temáticas de gestiones administrativas lo que viene a ser la principal causa de la problemática la cual es no tomar buenas decisiones que permitan mejorar la efectividad y calidad de sus procesos.

De mantenerse así las cosas pueden ocasionar grandes consecuencias y daños para la carrera como la pérdida de prestigio sobre el resto de las carreras de la facultad y de la institución en general, falta de innovación, servicios lentos y burocráticos, pérdida de aspirantes que pueden convertirse en futuros estudiantes; todo lo mencionado anteriormente en el peor de los escenarios provocaría que la carrera de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Salud Pública, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo quede desacreditada.

Por eso es de vital importancia contar con un Plan Estratégico eficiente dentro de la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública de la “ESPOCH” para dar un Pronóstico general y plantear una propuesta para solucionar el problema en cuestión con el fin de dar a conocer a todo el personal laboral y administrativo de la carrera, mediante charlas y/o capacitaciones para que puedan tomar las mejores decisiones alcanzando la máxima efectividad posible.

1.1.1 Formulación del problema

¿De qué manera la formulación de un plan estratégico le permitirá a la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo implementar acciones de calidad en la toma de decisiones?

1.1.2 Delimitación del Problema

Campo: Administración

Aspecto: Plan estratégico y la implementación de acciones de calidad para la toma de decisiones.

Delimitación Espacial: La investigación se realizará dentro de las instalaciones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; en la Secretaría, área de la Directora de Escuela y demás instalaciones pertenecientes a la carrera de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Salud Pública.

Delimitación temporal: se estimó en el anteproyecto que la investigación durará 5 meses aproximadamente.

Delimitación del Universo: La población-universo-muestra; que va a ser objeto de estudio estará conformada por la Directora de la escuela de Nutrición y Dietética a la cual se le realizará una entrevista, así mismo formarán parte de este proceso los docentes y estudiantes quienes son objeto de estudio dentro de la investigación.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La aplicación del Plan Estratégico dentro de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública, permitirá que las autoridades integren voluntades para cumplir bajo las directrices de calidad, eficiencia y eficacia los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo; el Plan Estratégico será una guía de apoyo para la parte administrativa, docentes y estudiantes ya que otorga pautas para fijar prioridades y concentrarse en las fortalezas que tiene la carrera, elevando los niveles de la calidad estudiantil y administrativa.

Al formular un plan estratégico se tendrá una visión hacia el futuro; como enfrentarlo y que estrategias utilizar para poder dar solución a posibles problemas, además optimizará el manejo de los recursos con el fin de visualizar las posibles amenazas y oportunidades, es por estas razones que se cuenta con la total apertura para realizar la investigación dentro de las instalaciones de la carrera.

Las bases teóricas utilizadas son excelentes y están avaladas dentro de las normas científicas y la realización de la presente investigación le dará a la investigadora conocimientos nuevos los cuales serán fácilmente aplicables en su vida profesional, laboral y cotidiana.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Formular un Plan Estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, que le permita efectuar acciones de calidad en la toma de decisiones; período 2018-2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Profundizar la fundamentación teórica conceptual de la planificación estratégica, a través del análisis y estudio de bases teóricas presentadas en manera de resumen.
- ✓ Aplicar la metodología de planificación estratégica para carreras mediante las fases del proceso permitiendo cumplir con el objetivo programado.
- ✓ Formular el Plan estratégico de una manera coherente y eficiente que le permita tomar las mejores decisiones a la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como el tema general de la presente investigación fue dado desde un inicio, cabe mencionar que existen un sinnúmero de investigaciones parecidas cuyas temáticas son relacionadas con esta investigación; para la búsqueda y hallazgo de dichos trabajos investigativos relacionados se consideró adecuado analizar temas investigativos tanto en la ESPOCH, como en la UC “Universidad Central del Ecuador”.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Tema: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA BIBLIOTECA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

AUTORES: RECALDO REYES EDISON Y PATIÑO SOLANO CRISTIAN FERMÍN
Año: 2012

Conclusión: Existe desconocimiento de la visión, misión y objetivos en común, dentro de la Biblioteca General, pues la comunicación interna se ha visto afectada principalmente por la desmotivación del personal, lo cual ha generado un ambiente laboral inadecuado e incumplimiento de sus funciones y responsabilidades. (Recaldo Reyes & Patiño Solano, 2012)

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según los autores (Calero & Valera, 2000) la historia de la estrategia sucedió hace ya muchos miles de años y son tan antiguas como el nacimiento de la humanidad y es posible que sea hasta más antigua.

Por otra parte, un plan estratégico se viene aplicando desde la revolución industrial, la cual cambio toda la perspectiva de hacer negocios, dando más énfasis y elementos administrativos, ya no solo se trataba de la obtención de ganancias, sino de ayuda a la comunidad, pensar en el medio ambiente, las responsabilidades sociales, la gestión del De talento humano y la innovación constante.

Es difícil estimar el origen del proceso de toma de decisiones puesto que no se sabe con certeza, cuando la humanidad descubrió que tenía distintos tumbos para realizar la misma acción; lo más posible y lógico resulta decir que su origen viene acompañado del mismo origen de la humanidad quienes tenían que tomar decisiones para la supervivencia como por ejemplo que animal se puede o no se puede cazar.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En esta parte se han analizado diversos criterios y puntos de vista de algunos autores y autoras con la finalidad de sustentar las bases teóricas utilizadas en la presente investigación.

2.2.1 Definiciones Planificación Estratégica

Según (Serna, 1994, pág. 17) es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoria y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y participativo.

Para Acle Tomasini Alfredo “La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances”. (Caldera Mejia, 2004)

Mediante esta perspectiva la planeación estratégica es tomar en cuenta el impacto que generaran las decisiones que se toman en el presente para alcanzar los objetivos planeados a largo plazo y definir planes, programas y proyectos con su respectivo responsable, tiempo y presupuesto.

2.2.1.1 Características de la Planificación Estratégica

De acuerdo con (Castelán,1985), son dos las características de planeación estratégica dado su enfoque a largo plazo:

- La incertidumbre, porque la dirección de la empresa normalmente tendrá informaciones imperfectas en cuanto a su medio ambiente, a la competencia, consumidores e inclusive en cuanto a sus potencialidades.
- La decisión, no obstante, la situación de incertidumbre a la cual el dirigente de la empresa hace frente, es imperativo para él, con base en la información con que cuenta, asumir el riesgo y decidir.

2.2.1.2 Etapas del Proceso de la Planificación Estratégica

Gráfico 1: Etapas del Proceso de la Planeación Estratégica



Fuente: (Serna Gomez, Planeación y gestión estratégica, 1994, pág. 19)

Elaborado por: La Autora

2.2.2 Definiciones de Plan Estratégico

Es un proceso que explora, crea y aprovecha oportunidades nuevas y diferentes para el futuro de las organizaciones, basados en la elaboración del plan, en la implantación y ejecución de lo planeado, y en la evaluación de resultados, con miras a tomar decisiones anticipadas en cuanto al crecimiento, desarrollo consolidación y el inicio o cierre de las organizaciones. (Torres Hernandez & Torres Martinez, Planeación y control, 2014, pág. 139)

En resumen, puede definirse como un instrumento que nos sirve para conocernos a nosotros mismos, hacernos un diagnóstico interno y externo de cómo estamos, en dónde estamos y saber hacia dónde queremos llegar.

2.2.3 Fase Filosófica

2.2.3.1 Misión

Para (Torres Hernandez & Torres Martinez , Planeación y control, 2014, pág. 141) es la expresión perdurable de los propósitos que distinguen a una empresa de otras similares. La misión se crea, empieza por la visión a largo plazo. Donde existe una creación física (misión) existe siempre una creación mental previa (visión). La misión es el motor, lo que hace que la gente se mueva hacia la visión. Se revisa periódicamente, no existe un plazo que se recomiende para su revisión.

La misión es una descripción de la razón de ser de la organización, establece su quehacer institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia. (Armijo, 2011, pág. 29)

Entonces la Misión es la razón de ser de la organización, la particularidad de la empresa; una manera de identidad y de pertenencia.

2.2.3.2 Visión

Para los autores (Rojas López & Medina Marín, 2011, pág. 50) Es el conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro. La visión se plantea para inspirar y motivar a quienes tienen un interés marcado en el futuro de la empresa.

Como lo manifiesta (Armijo, Biblioteca digital seplan, 2011, pág. 39) La visión corresponde al futuro deseado de la organización. Se refiere a cómo quiere ser reconocida la entidad y representa los valores con los cuales se fundamentará su accionar público.

Desde el punto de vista referencial la Visión significa proyectarnos a lo que la empresa quiere ser dentro de un periodo largo de tiempo.

2.2.3.3 Valores y Cultura Organizacionales

Para (Ritter, Cultura organizacional, 2008, pág. 27) la cultura organizacional es un conjunto de valores, principios, costumbres, hábitos y creencias que comparten los miembros de una organización.

Los valores de la organización desarrollan normas, guías y expectativas que determinan los comportamientos apropiados de los empleados en situaciones particulares y el control del comportamiento de los miembros de la organización de unos con otros. (Ritter, Cultura organizacional, 2008, pág. 27)

Los valores de la organización tienen que ser un apoyo en el momento de plantear estrategias, estos no deben ser intrínsecos y deben asumir formas dentro de la organización las mismas que tienen que ver con las creencias y formas de pensar y actuar de la empresa.

2.2.3.4 Políticas Empresariales

Son guías esbozadas por la dirección de una empresa y articuladas con su direccionamiento estratégico, que orientan la acción de la organización, y establecen los límites dentro de los cuales habrá de tomarse decisiones frente a algún tema específico,

garantizando que estas decisiones sean consistentes y contribuyan a los objetivos empresariales definidos. (Fonseca Bolívar, 2010, pág. 59)

Las políticas unifican criterios para llevar a cabo los planes programas y estrategias orientadas a la toma de decisiones con el fin de minimizar los riesgos antes de determinada acción.

2.2.4 Fase Analítica

2.2.4.1 Definición de Objetivos Estratégicos

Conforme lo establece (Galindo Ruiz, 2011, pág. 51) los objetivos estratégicos: Permiten establecer los planes de acción en que incurrirá la empresa, a corto, mediano y largo plazo. Estos deben ser específicos dando cuenta de la cantidad de recursos asignados para cada actividad, además son los responsables de la ejecución de las tareas programadas y del tiempo empleado en cada una de ellas.

Es lo que deseamos alcanzar estos objetivos deben ser cuantitativos asequibles para convertir en realidad la misión de la organización.

2.2.4.2 Análisis Organizacional

El análisis nos permite realizar un diagnóstico del ambiente interno en el que analizamos fortalezas y debilidades y del ambiente externo en el que determinamos amenazas y oportunidades.

2.2.4.2.1 Análisis del Ambiente Externo

Según el criterio de (Gomez Serna, 1994, pág. 22) el ambiente externo es el proceso de identificar oportunidades o amenazas de la organización, unidad estratégica o departamento del entorno. Dentro del ambiente externo se dan a conocer aspectos ajenos tales como factores económicos, políticos, sociales tecnológicos que afectan de una manera u otra el desenvolvimiento de la empresa. Estos factores deben ser analizados dentro de la organización para poder determinar las amenazas y poder aprovechar las oportunidades detectadas.

Tabla 1: Factores Externos

FACTORES EXTERNOS	INDICADORES EXTERNOS DE LA ESCUELA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA
1.- Factores Económicos Aquellos relacionados con el comportamiento de la economía tanto a nivel nacional como internacional	Crecimiento del PIB: (crecimiento parcial del 3% para 2018) (Banco Central del Ecuador, 2017) Déficit Fiscal: 7% \$ 4.794 millones (El Universo, 2017) Política laboral: (disminuirá en 3,45% el desempleo juvenil) Inflación: -0.20% a Diciembre 2017 (Banco Central del Ecuador, 2017) Desempleo: (presentó un incremento anual estadísticamente significativo de 2,6 p.p.; en marzo 2018 fue de 41,1%, mientras que, en el mismo mes de 2017, ésta fue de 38,5%) Subempleo: A diciembre 2017, a nivel nacional la tasa de subempleo fue de 19,8%, 18,4% en el área urbana y 22,8% en el área rural (INEC, 2017) Población: La población económicamente activa (PEA) es de 8,1 millones de personas correspondiente al 65,9% (INEC, 2017)
2.- Factores Políticos Aquellos que se refieren al uso o migración del poder del gobierno que puedan afectar a la empresa o unidad estratégica de negocio.	Incremento de Participación Ciudadana: Promoción y fortalecimiento del ejercicio de los derechos de participación ciudadana en grupos de atención prioritaria, jóvenes y grupos LGBTI
3.- Factores Sociales Los que afectan el modo de vivir de la gente, incluso sus valores, (educación, salud, empleo, seguridad, creencias, cultura, etc.)	Pobreza: (Mapa de pobreza, Porcentaje de seguridad e inseguridad alimentaria, Necesidades alimentarias y nutricionales insatisfechas) Educación: (Nivel de instrucción materna, Porcentaje de niños que no tienen acceso a la educación básica, Porcentaje de analfabetismo). Salud: (Malnutrición, Perfil epidemiológico, Natalidad, Mortalidad infantil, etc.) Vivienda: (Tipo y calidad de la vivienda, Índice de riesgo de vivienda) Seguridad Social: (Alcoholismo y tabaquismo, Estupefacientes, Trabajo infantil, Violencia, Seguridad, etc.) Migración: (Emigración, Inmigración, Deserción universitaria)
4.- Factores Tecnológicos Los relacionados con el desarrollo de máquinas, herramientas, materiales (hardware), así como los procesos (software).	TIC: (Uso de internet a nivel general y en establecimientos educativos, Analfabetismo digital). Automatización: (Uso del sistema Oasis, plataforma institucional)
5.- Factores Geográficos Los relativos a la ubicación, espacio, topografía, clima, recursos naturales, etc.	Análisis de Vecindad: (Movilidad humana, Implicaciones, Relaciones de dependencia, Demarcación hidrográfica, Cuenca hidrográfica, Contaminación) Gestión del territorio: (Planes de desarrollo y ordenamiento territorial)
6.- Factores Competitivos Todos los determinados por la competencia, los productos, el mercado, la calidad y el servicio, todos ellos en comparación con los competidores.	Sector Productivo: (Número y tipo de empresas, Personal ocupado en las empresas, Empleo productivo y talento humano, Mercado de trabajo, Empleo y ocupación). Oferta académica: (Educación Superior, Educación media)

Fuente: (Datos recogidos de las variables e indicadores que inciden positiva o negativamente en el desarrollo de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2018)

Elaborado por: La Autora

2.2.4.2.2 Análisis del Ambiente Interno

Para los autores (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez, 2012, pág. 14) Dicho análisis ayuda a identificar tanto las fortalezas como las debilidades que pueden en parte determinar el éxito de una empresa en el sector. Analizar las fortalezas y relaciones entre las actividades que comprenden la cadena de valor de una empresa puede constituir un medio para descubrir fuentes potenciales de ventaja competitiva para la empresa.

Considerando lo antes expuesto el análisis interno permite analizar los aspectos que puedo controlar dentro de la empresa; para poder aprovechar las fortalezas y convertir las amenazas en fortalezas.

Tabla 2: Factores Internos

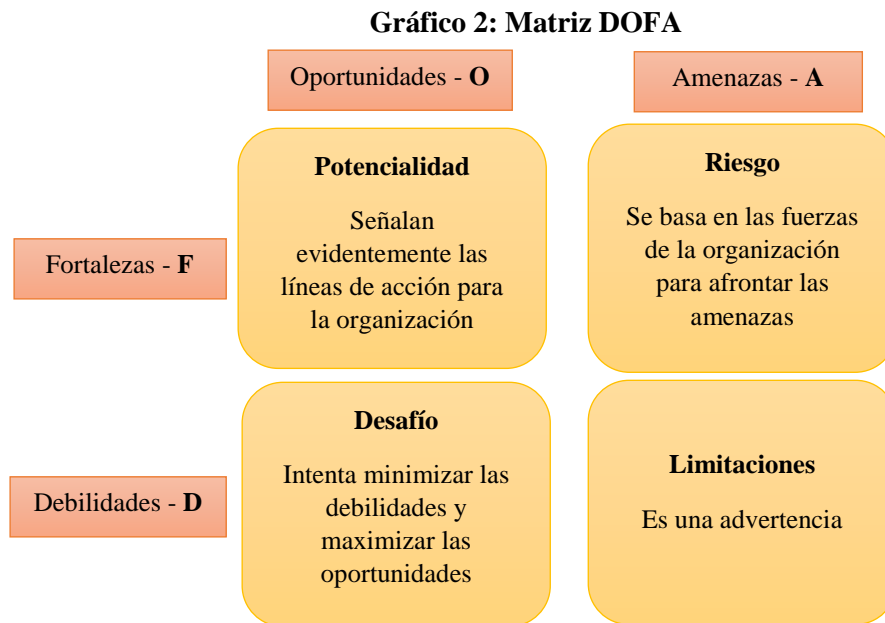
FACTORES INTERNOS (Serna Gómez, 1994)	FACTORES INTERNOS DE LA ESCUELA DE NUTRICION Y DIETETICA (DEAC, 2017)
1.- Capacidad Directiva Tiene que ver con todas aquellas fortalezas o debilidades que tengan que ver con el proceso administrativo.	La dirección desconoce de temas administrativos ya que su perfil profesional está más orientado a la parte nutricionista. La IES cuenta con el reglamento que respalda la designación y funciones del director.
2.- Capacidad Competitiva Son todos los aspectos relacionados con el área comercial.	Como la escuela de Nutrición y Dietética de la ESPOCH es una de las primeras del país existe muy poca competencia en los que se refiere a la oferta académica
3.- Capacidad Financiera Incluye todos los aspectos relacionados con las fortalezas o debilidades financieras de la organización.	Al ser la ESPOCH una entidad pública depende de recursos fiscales de los cuales se designa un porcentaje para cada carrera y se establece un techo financiero; la escuela cuenta con un presupuesto muy bajo.
4.- Capacidad Técnica o Tecnológica Se incluyen todos los aspectos relacionados con el proceso de producción en las empresas industriales y con la infraestructura y los procesos de las empresas de servicios.	Los laboratorios no disponen de señalética y de extintores recargados. No hay adquisición oportuna de material e insumos para el buen funcionamiento de laboratorios
5.- Capacidad de Talento Humano Se refiere a todas las fortalezas y debilidades relacionadas con el recurso humano.	Existen 32 profesores de los cuales a la fecha solo 6 son titulares, esto quiere decir que no se cumple con el indicador de evaluación de docencia.

Fuente: (Serna Gómez, Planeación y gestión estratégica, 1994, pág. 22)

Elaborado por: La Autora

2.2.4.3 Matriz DOFA

La matriz DOFA nos permite hacer un profundo análisis de factores internos y externos, ya que provee una perspectiva general de la empresa.



Fuente: (Rojas López & Medina Marín, 2011, pág. 69)

Elaborado por: La Autora

2.2.4.3.1 Debilidades

(Serna Gómez, Gerencia estratégica, 1997) Actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan el éxito de la empresa.

Factor que hace vulnerable a la organización que se hace en forma deficiente, en extenuación ante otras organizaciones

2.2.4.3.2 Oportunidades

Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podría facilitar o beneficiar el desarrollo de esta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada. (Serna Gómez, Gerencia estratégica, 1997)

Son factores que se encuentran fuera de la empresa y que se deben aprovechar para el desarrollo de la organización

2.2.4.3.3 Fortalezas

Para (Serna Gómez, Gerencia estratégica, 1997) las fortalezas son Actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos de una institución.

Es la capacidad a nivel interno que nos permite aprovechar una oportunidad lo que le da a la empresa un punto fuerte para poder alcanzar las metas planteadas.

2.2.4.3.4 Amenazas

Así mismo, para (Serna Gómez, Gerencia estratégica, 1997, pág. 15) Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo operativo.

Son circunstancias que ponen en riesgo la estabilidad de la empresa, las mismas que se deben corregir a tiempo para cumplir con los objetivos establecidos dentro de la organización.

2.2.4.4 Definición y Formulación de Estrategias

Los autores (Torres Hernandez & Torres Martinez , Planeación y control, 2014) manifiestan que la estrategia es un patrón de acciones y de recursos diseñados para alcanzar los objetivos de la organización. Son los medios para lograr los resultados.

Las estrategias son las directrices que ayudan a elegir acciones adecuadas para alcanzar las metas de la organización. Permiten la definición de los planes de acción y constituyen la base para el establecimiento de las prioridades en la asignación de recursos. Las estrategias proporcionan una plataforma para la toma de decisiones respecto de los cursos de acción propuestos. (Armijo, CEPAL-Serie Manuales N° 69, 2011, pág. 49)

(Mintzberg, Tracking strategies-toward a general theory, 2009) define la estrategia como una sucesión de acciones, cuyo significado a menudo llega a ser evidente solo después de su realización.

Se considera a la estrategia como los pasos o pautas necesarias para lograr algo, estas sirven y se utilizan para obtener ventajas competitivas y alcanzar de mejor manera las metas y objetivos de la organización.

2.2.4.4.1 Formulación de Estrategias

El autor (Mintzberg & Quirm, El proceso estratégico, conceptos contextos y casos, 1993) Las principales actividades de la estrategia son la percepción de la oportunidad y las amenazas en el medio ambiente en que se desarrolla la compañía, así como el atribuir una estimación de riesgo a cada una de las opciones. Pero antes de inclinarse por una elección se deben valorar las fortalezas y las debilidades de la compañía junto con los recursos disponibles y al alcance de esta. Será preciso determinar su capacidad real y potencial para tomar ventaja de las necesidades percibidas en el mercado, así como su capacidad para hacer frente a los riesgos inherentes.

2.2.4.4.2 Niveles de Estrategia

Según lo consideran los autores (Velásquez Leyva & Barahona Herrera, 2006, pág. 54) los niveles de estrategias son:

Estrategia Institucional. - atiende al ámbito más amplio la empresa, y su papel en la sociedad. Este nivel de la estrategia es probablemente de los menos desarrollados, se trata de plantear como la empresa se adapta al entorno social y al marco político. La investigación en estrategia aun no aporta un concepto suficiente para conjugar adecuadamente la competitividad de la empresa respecto al papel de las instituciones, las leyes o el pensamiento social, cuando estos aspectos tienen una influencia notable en la marcha de la empresa.

Estrategia Corporativa. – se refiere al conjunto de la organización, centrándose fundamentalmente en la empresa como ente generador de riquezas para los grupos de interés que al sostienen. Para alcanzar este objetivo la empresa debe ser competitiva al operar en un mercado abierto. En este nivel se fijan las acciones para las estrategias e incluso se establecen los acuerdos de cooperación estratégicos.

Estrategia Competitiva. – trata de ofrecer respuesta a los estímulos procedentes del entorno, en particular los derivados de oportunidades de mercado a los que puede acceder la empresa. Esta respuesta se efectúa a través de unos productos o servicios que pueden satisfacer a unos determinados clientes e indirectamente los objetivos esenciales de la organización, los estímulos procedentes del entorno, y más concretamente del mercado movilizan una respuesta desde la empresa a través de la oferta de un determinado producto o servicio.

Estrategia Funcional. – atiende a los campos de comercialización, I+D, producción y finanzas tratando de establecer la orientación más coherente de cada función hacia la tarea de desarrollar. Muchas veces se enfatizan una o varias de las funciones, la razón fundamental es que estas funciones representan un papel más crítico que otras y se consideran vitales para alcanzar los objetivos propuestos.

2.2.5 Fase Operativa

2.2.5.1 Planes de Acción

Consiste en sistematizar un proceso de acciones para cambiar una situación que no se desea a una acción que se desea alcanzar. Propone los objetivos y ayuda a que se pueda cumplir con las metas, en si son los pasos que se hacen para poder realizar algo tomando en cuenta los recursos, responsables y limitaciones.

(Serna Gómez, Gerencia estratégica, 1997, pág. 32) Son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoria, seguimiento y evaluación.

2.2.5.2 Implementación del Plan

- 1.- Evalúa el Plan Estratégico. - en esta etapa se debe valorar si los acápite expuestos en el plan son realistas y no excedan costos ya sean de tiempo o de dinero
- 2.- Crea una Visión para la ejecución del Plan Estratégico. - se debe establecer una clara imagen de lo que se pretende llevar a cabo con la implementación del plan haciendo que todos sean partícipes y conozcan sobre la ejecución del mismo.

- 3.- Selecciona a los miembros del equipo. - estos deben ser una guía de apoyo y sustento ya que deben estar comprometidos con la elaboración y aplicación del plan para hacer frente a los problemas o inconvenientes que se puedan ocasionar en la formulación del mismo.
- 4.- Programa Reuniones para discutir los informes de progreso. - en los cuales se puedan discutir sobre las metas y objetivos que se van cumpliendo y se haga una evaluación sobre aspectos que se deben cambiar o ir mejorando.
- 5.- Involucra la Alta dirección cuando sea apropiado. - ya que son los altos directivos los que toman las decisiones dentro de la organización.

2.2.6 Acciones de Calidad

2.2.6.1 Definición de Acción Empresarial

La acción empresarial para (Castellani,2006) es el conjunto de decisiones que son tomadas desde los actores- sectores empresariales, para llevar adelante su plan estratégico de inversión y producción. Tomado de la revista (Dossi & Lissin, 2011)

2.2.6.2 Definición de Calidad

Como lo define (Deming, 1989) calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente.

Las acciones de calidad son medidas que se toman para prevenir o corregir alguna cosa con empeño y ganas.

2.2.7 Toma de Decisiones

2.2.7.1 ¿Cómo tomar las mejores decisiones?

Para tomar las mejores decisiones es necesario conocer: el entorno que rodea a una empresa y conocer cómo funciona internamente para en base a ello elegir el mejor camino a seguir. Existen 5 pilares fundamentales para decidir las mejores acciones organizacionales:

- 1.- El conocimiento interno: es decir saber lo que es una organización, cuáles son sus límites y potencialidades para si tener una certeza de hacia dónde debe dirigirse.
- 2.- El conocimiento ajeno: también llamado el conocimiento externo nos da a conocer todos y cada uno de los factores externos que ayudan o perjudican a una empresa, permitiendo una eficiente toma de decisiones.
- 3.- La efectividad de la gerencia: la o las personas a cargo de una organización de cualquier tipo deben ser las mejores, con aptitudes positivas y altos conocimientos administrativos.
- 4.- Influencia del personal. – aunque las decisiones las tomen los altos directivos, ellos se pueden influenciar de los conocimientos de los trabajadores puesto que ellos también conocen el funcionamiento de la empresa como tal.
- 5.- Las mediciones: se conocerá si una decisión fue o no la correcta con los diversos resultados que ella origine, en caso de ser negativos se deben cambiar los planes de acción y tomar nuevas acciones de mejora.

Al analizar los 5 pilares mencionados con anticipación, se puede manifestar que 4 de ellos son analíticos previos es decir se los ejecuta antes de la toma de decisiones y tienen como función básica el análisis de las circunstancias para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones mediante informaciones obtenidas con anterioridad, y el último de ellos es más una medida de control la cual analiza si el proceso de toma de decisiones fue óptimo o existió algún error.

Según la autoría de (Lazzati, 2013) si se desea conseguir las mejores decisiones organizacionales, lo primero que se tiene que realizar es encontrar un problema para después definirlo y analizarlo, ya con esto se plasma diversas alternativas, dichas alternativas serán calificadas y evaluadas para tiempo después elegir la o las mejores y finalmente aplicar la decisión.

2.2.8 Definición de Términos

Plan. - proyecto, programa de las cosas que se van a hacer y cómo hacerlas; conjunto de enseñanzas y prácticas que, con determinada disposición habrá de cumplirse.

Efectuar. - poner en obra o ejecutar algo, especialmente una acción; cumplir o hacer realidad algo.

Formulación. - expresión de algo en forma clara y precisa; expresión de algo por medio de una formula, grafico, idea, mapa, etc.

Análisis. - estudio detallado de algo, estudio mediante técnicas informáticas o aplicativos las características o límites de algo.

Éxito. - resultado feliz de un negocio, actuación, etc. Buena aceptación que tiene algo o alguien.

Decisión. - resolución o determinación de algo dudoso; elegir entre una o varias series de parámetros o alternativas.

2.3 IDEA A DEFENDER

La formulación del plan estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Salud Pública, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022 garantizará una pertinente toma de decisiones para el mejoramiento continuo de la calidad en los procesos académicos y administrativos.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

- Plan Estratégico

2.4.2 Variable Dependiente

- Acciones de Calidad

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación constara de dos modalidades:

- Cualitativa. – referida a la información que no se puede cuantificar, o que su naturaleza es latente; a lo largo de la investigación estudio existió gran cantidad de información de cualidades referentes a la carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH.
- Cuantitativa. - con la aplicación de los instrumentos se puede tabular los mismos y presumir un resultado a través de la cuantificación de los datos e informaciones obtenidas.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizarán serán:

- **Investigación Documental.** - se utiliza en la exploración de diversas teorías relacionadas a la temática general, es decir de autores secundarios, cuyas investigaciones son parecidas o tiene alguna relación con la temática del plan estratégico, la toma de decisiones y las acciones de calidad.
- **Investigación de Campo.** - se realiza la investigación de campo, con las visitas constantes a las diversas instalaciones de la carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH, para de estas visitas obtener datos e información que avale la investigación.
- **Investigación Descriptiva.** - porque se relata de manera detallada algún fenómeno, falla, novedad o problema encontrado dentro de la carrera; en otras palabras, se trata de describir hechos a partir de un criterio.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

(Hernandez Sampieri, Metodología de la investigación, 2006) dice que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

La población de la Escuela de Nutrición y Dietética es de 503 personas la misma que esta está conformada por la parte Administrativa, Docentes y Estudiantes quienes serán el ente generador de información para que se consolide esta investigación.

3.3.2 Muestra

De la misma manera para (Hernandez Sampieri, Metodología de la investigación, 2006) la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población.

Para determinar el tamaño de la muestra lo vamos a realizar con la fórmula de población finita ya que se tiene conocimiento de la misma.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N = Total de la Población.	503
Z_α = Nivel de Confianza 1.96 al cuadrado (si la posibilidad es de 95%)	1.96
p = Proporción esperada o probabilidad de ocurrencia (en este caso 5%= 0.05)	0.05
q = Probabilidad de no ocurrencia 1-p (en este caso 1-0.05= 0.95)	0.95
d = Precisión o Error Muestral	0.05

Luego de haber aplicado la formula cabe recalcar que se van a realizar 73 encuestas mismas que serán aplicadas directamente a los actores de la investigación 32 docentes a manera de censo y 41 estudiantes como muestra.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos utilizados

Los métodos usados para la siguiente investigación fueron:

- ✓ **Método Deductivo.** – ya que se deduce los datos obtenidos por parte de la escuela, así mismo de la información obtenida de la entrevista y las encuestas, en otras palabras, deducir resultados para analizarlos y establecer desenlaces.
- ✓ **Método Analítico.** - partiendo de la premisa que para entender mejor algo es necesario la desmembración de un todo para analizar sus partes, lo cual se hizo con los datos obtenidos y con las visitas constantes a la escuela. Además, se conoce la naturaleza del problema y su esencia, ya que el ambiente del problema es el entorno en este caso la ubicación específica de la carrera, y su esencia o particularidad es la mala toma de decisiones.
- ✓ **Método Inductivo.** - son las descripciones de los resultados de los instrumentos, en este caso la entrevista realizada a la directora de escuela y las encuestas dirigidas a los docentes y estudiantes, sin dejar de lado las experiencias de las visitas constantes y datos que se obtuvo de la carrera para con eso plantear enunciados universales, tales como la idea a defender.

3.4.2 Técnicas e Instrumentos utilizados

- ✓ **Entrevista.** - Se hizo uso de un banco de preguntas de índole abierta dirigidas a la directora de la Escuela de Nutrición y Dietética quien es el ente conocedor de la situación actual de la carrera.
- ✓ **Encuesta.** - Las encuestas se realizaron en un 56% a los estudiantes y en un 44% a los docentes quienes son partícipes del progreso de la escuela.

3.5 RESULTADOS

Para la estipulación de resultados se necesitó analizar los elementos generales que son: el análisis de la situación actual y el análisis de las técnicas utilizadas.

3.5.1 Análisis de la Situación Actual

La carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública presenta algunas novedades en su accionar, una de ellas es no contar con un plan estratégico que oriente la consecución de sus objetivos organizacionales.

Por otra parte, con las visitas constantes y con un análisis exhaustivo se pudo determinar que la carrera tiene un problema administrativo ya que sus altos mandos no analizan a cabalidad la situación, lo que conlleva a tomar decisiones aceleradas y en ocasiones erróneas

Ahora entendamos a un plan estratégico como una guía o grafica detallada que indica el paso a paso de cómo se debe actuar para lograr un fin u objetivo, como analizar los asuntos externos, conocer cómo está la carrera internamente, y cómo hacer un análisis de la situación para en base a eso elegir un camino de acción.

Si conocemos las principales falencias que tiene la escuela y conociendo ya una posible solución que es un plan estratégico y sus implicaciones, entonces resulta evidente y lógico implementarlo, ya que este ayudará a los altos directivos a establecer acciones de calidad para que en base en eso elijan el mejor camino de acción y puedan cumplir sus metas y objetivos.

3.5.2 Análisis de las Técnicas e Instrumentos

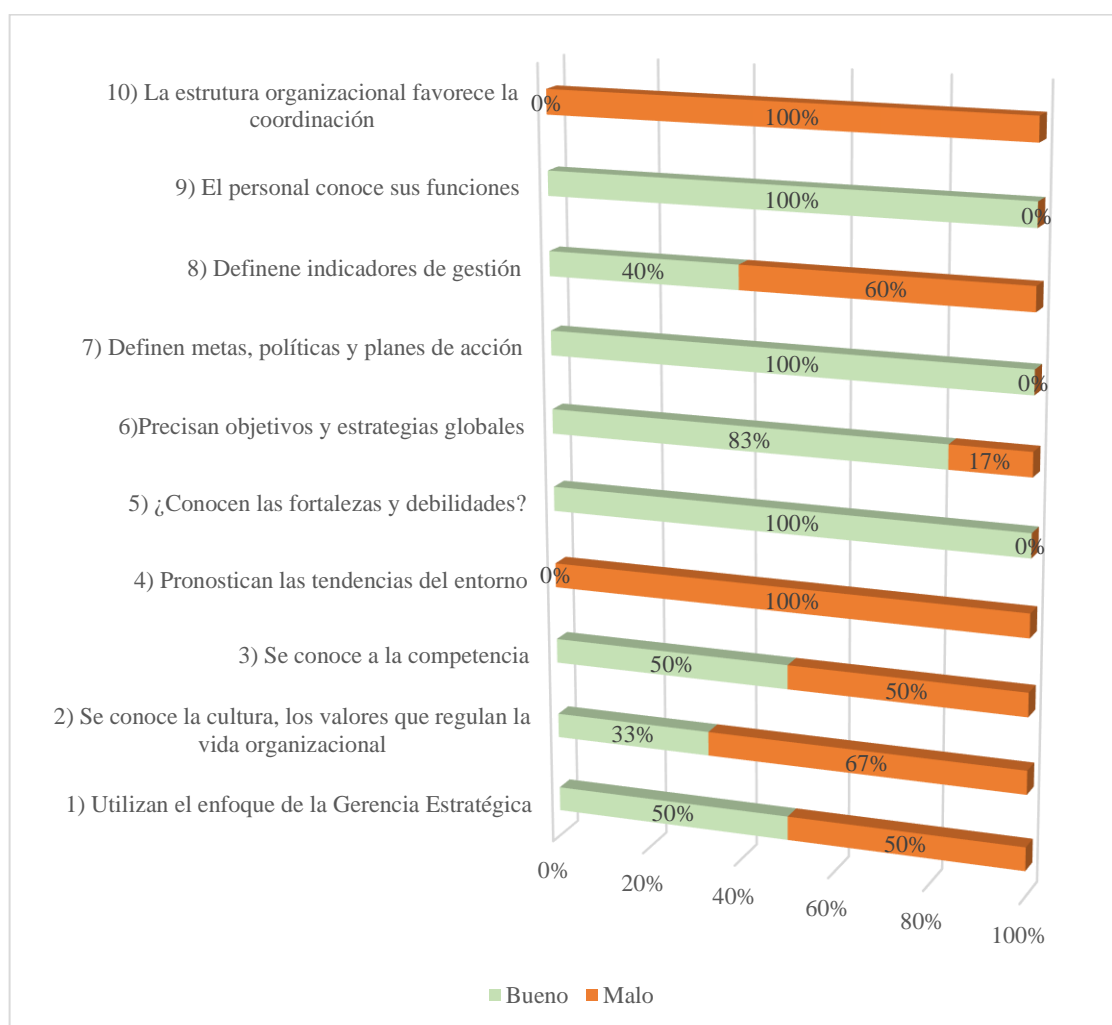
3.5.2.1 Análisis de la entrevista

Tabla 3: Tabulación de Datos Entrevista

PREGUNTAS Y/O ASPECTOS ANALIZADOS	A favor		En Contra		Total	
	F	%	F	%	F	%
1.- ¿La carrera utiliza el enfoque de Gerencia Estratégica para la toma de decisiones corporativas?	1	50	1	50	2	100
2.- ¿Se ha analizado la cultura Corporativa? ¿Se conoce los valores y creencias que regulan la vida organizacional?	1	33%	2	67%	3	100
3.- ¿Se conoce a la competencia, su capacidad, objetivos, estrategias?	1	50%	1	50%	2	100
4.- ¿La carrera observa y pronostica las tendencias relevantes en el entorno social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal?	0	-	1	100	1	100
5.- ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de la carrera?	6	100	0	-	6	100
6.- ¿La carrera ha precisado objetivos y estrategias globales?	5	83%	1	17%	6	100
7.- ¿Se han definido metas, políticas y planes de acción en la carrera?	3	100	0	-	3	100
8.- ¿Se han definido Indicadores de gestión de la carrera?	2	40%	3	60%	5	100
9.- ¿Todo el personal conoce con claridad sus funciones?	1	100	0	-	1	100
10.- ¿La estructura organizacional favorece la coordinación entre las funciones de la carrera?	0	-	1	100	1	100
Promedio	20	67%	10	33%	30	100

Fuente: Entrevista aplicada a la Directora de Escuela de la Carrera de Nutrición y Dietética
Realizado por: Jessica Armas

Gráfico 3: Tabulación de Datos Entrevista



Fuente: Datos recogidos de la entrevista aplicada a la Directora de Escuela de Nutrición y Dietética
Realizado por: La Autora

Análisis:

La aplicación de la entrevista a la Directora de la Escuela de Nutrición y Dietética; la Dra. Eulalia Santillán fue un proceso idóneo que arrojó un sinnúmero de datos e informaciones que se interpretaron de la siguiente manera:

Tabla 4: Factores a Favor y en Contra de la Entrevista

PREGUNTA	A FAVOR	EN CONTRA
1.- ¿La carrera utiliza el enfoque de Gerencia Estratégica para la toma de decisiones corporativas?	Se toman decisiones corporativas en base de la comisión de carreras, según lo establecido por el estatuto politécnico	no se utiliza la gerencia estratégica, porque no ha habido cultura de planificación estratégica en la carrera y en la institución.
2.- ¿Se ha analizado la cultura Corporativa? ¿Se conoce los valores y creencias que regulan la vida organizacional?	En el año 2006 la Directora de la carrera diseño un plan de desarrollo de la Facultad de Salud Pública 2006-2015	El enfoque profesional de la Directora de escuela es de Nutrición y Dietética, y no es de Administración para la toma de decisiones corporativas No se conoce en su totalidad cada uno de los valores que limita el accionar y el cumplimiento de normas.
3.- ¿Se conoce a la competencia, su capacidad, objetivos, estrategias?	Que dentro de la ZONA 3 del Ecuador no existe otra carrera de Nutrición y Dietética	Pero se reconoce mediante un elemento fundamental que la carrera de Nutrición y Dietética si debería de conocer su competencia puesto que: la competencia no solo radica en la ZONA 3 del Ecuador; ya que en las otras zonas del Ecuador y en el extranjero si existen carreras iguales; además que la competencia no solo serán las carreras de Nutrición y Dietética sino todas las carreras de cuidados para la salud de manera directa, y las demás carreras universitarias en general de manera indirecta.
4.- ¿La carrera observa y pronostica las tendencias relevantes en el entorno social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal?		No se sienten amenazados por su competencia; en otras palabras, tienen autoconfianza lo que es ser muy arriesgado para realzar a la carrera o efectuar acciones de calidad para tomar decisiones eficientes.
5.- ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de la carrera?	<ul style="list-style-type: none"> • Se autoevalúan constantemente • Analizan sus estrategias organizacionales internas • Procuran que la carrera se realce constantemente con planes de pertinencia • Elaboran de manera correcta el plan curricular • Realizan actividades complementarias • Realizan, aunque en poca medida actividades complementarias. 	

6.- ¿La carrera ha precisado objetivos y estrategias globales?	<ul style="list-style-type: none"> • Se preocupan por el bienestar estudiantil • El deseo firme es convertirse en la carrera número 1 de toda la institución y de ser posibles ser mejor que otras instituciones educativas • Se ha precisado objetivos tales como, conocerse a totalidad, y cómo es el funcionamiento interno; Preparación y/o capacitación a docentes. 	El elemento fundamental de las estrategias globales que no cumple la carrera es: prácticas en relación a las asignaturas.
7.- ¿Se han definido metas, políticas y planes de acción en la carrera?	<ul style="list-style-type: none"> • La meta que se tiene es ser la carrera número 1 de toda la Politécnica; • Las políticas establecidas se cumplen a cabalidad en todos los aspectos, se cumple a cabalidad con lo establecido en el informe de autoevaluación de carreras ESPOCH y funciones institucionales; • Verificación de que todas las actividades o procesos vayan de acuerdo a los planes, para así asegurar el cumplimiento de la visión institucional. 	
8.- ¿Se han definido Indicadores de gestión de la carrera?	<ul style="list-style-type: none"> • Tratan de ostentar la mejor calidad en los servicios y calidad bibliografía que es la adquisición de libros de acuerdo a lo que necesite la carrera; • Manejan eficientemente la información operacional; es decir cada trabajador sabe cuál es su función genérica dentro de la institución, y sus tareas están coordinadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Los 3 indicadores de gestión que no cumple la carrera son: • Las actividades complementarias; • No toman acciones de calidad en la toma de decisiones, en otras palabras, la gerencia o altos mandos presentan fallos y necesita mejorar su accionar; • No estipulan la información de sus resultados en relación a la economía y a la efectividad que es la suma de eficiencia más eficacia.
9.- ¿Todo el personal conoce con claridad sus funciones?	Cada colaborador de la carrera de Nutrición y Dietética conoce en su totalidad cuáles son sus respectivas obligaciones, responsabilidades, metas y/o tareas que debe desempeñar dentro de la carrera.	
10.- ¿La estructura organizacional favorece la coordinación entre las funciones de la carrera?		La carrera no presenta una división formal, no organiza en unidades sus actividades procesales, no realizan gestiones para la adecuada toma de decisiones y no coordinan las actividades de las unidades institucionales, falta de organización, seguimiento del sílabo y no realizan gestiones académicas.

Fuente: Datos recogidos de la entrevista aplicada a la Directora de Escuela de Nutrición y Dietética
Realizado por: La Autora

3.5.2.2 Análisis de la Encuesta

3.5.2.2.1 Encuesta Aplicada a Docentes

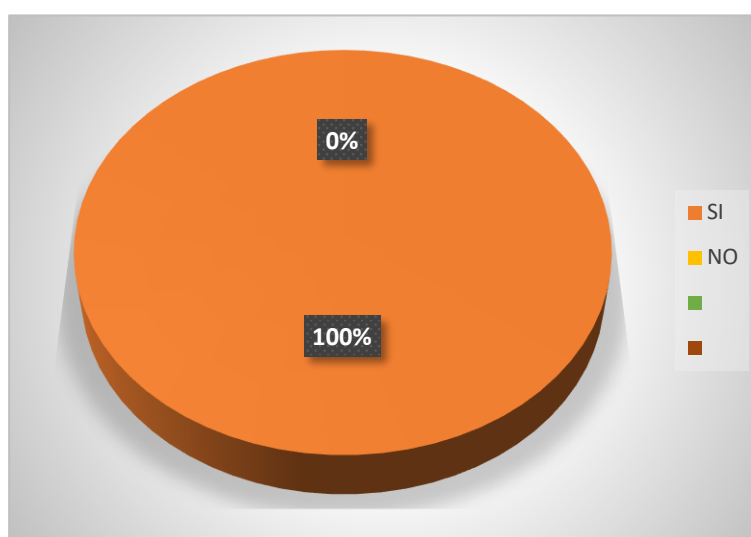
Pregunta 1.- ¿Está de acuerdo en que se elabore el Plan Estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética?

Tabla 5: Elaboración del Plan Estratégico

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 4: Elaboración del Plan Estratégico



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: El 100% de los docentes está de acuerdo en que se lleve a cabo este plan ya que con esto se podrá tomar mejores decisiones dentro de la Escuela.

Pregunta 2.- ¿Se han planificado acciones necesarias para conseguir una adecuada toma de decisiones?

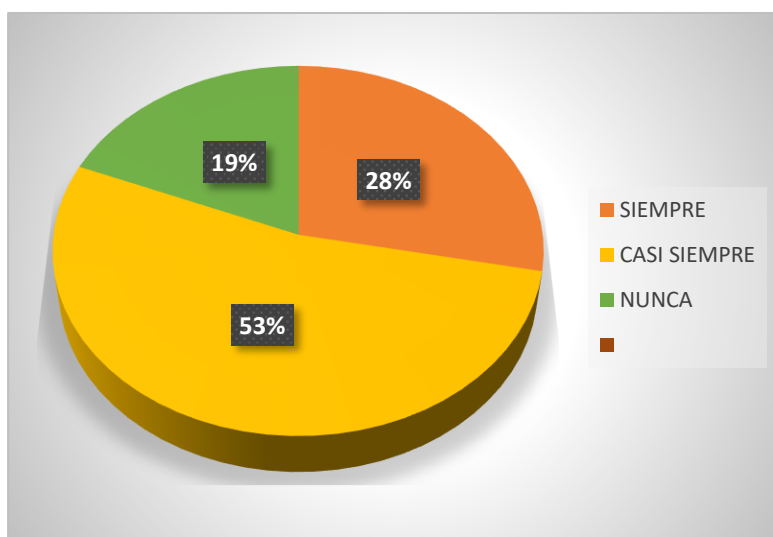
Tabla 6: Planificación de Acciones

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	9	28%
Casi Siempre	17	53%
Nunca	6	19%
TOTAL	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5: Planificación de Acciones



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 53% de los docentes considera que casi siempre se están planificando acciones necesarias para la toma de decisiones, el 28 % estima que nunca se han tomado esas medidas y un 19% establece que siempre se están considerando estas acciones para la mejora en los procesos académicos y administrativos.

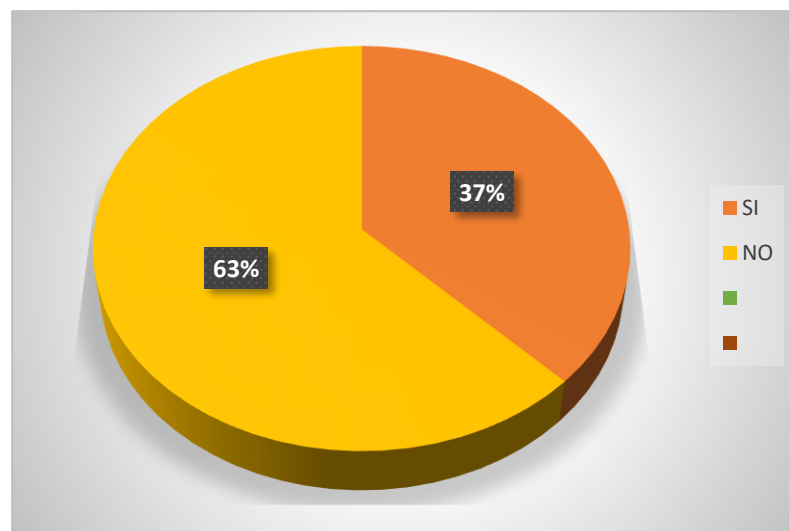
Pregunta 3.- ¿Existe el personal adecuado para la realización de acciones administrativas?

Tabla 7: Personal Adecuado

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	12	37%
No	20	63%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 6: Personal Adecuado



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: El 63% de los docentes considera que el personal no cumple con el perfil administrativo para cumplir con los objetivos planteados dentro de la carrera ya que su perfil profesional tiene un enfoque nutricionista, en cambio un 37 % estima que el personal si cumple con el perfil administrativo idóneo para el desempeño de estas funciones.

Pregunta 4.- ¿Cuáles serán los beneficios que usted considera con la implementación de un plan estratégico de carrera?

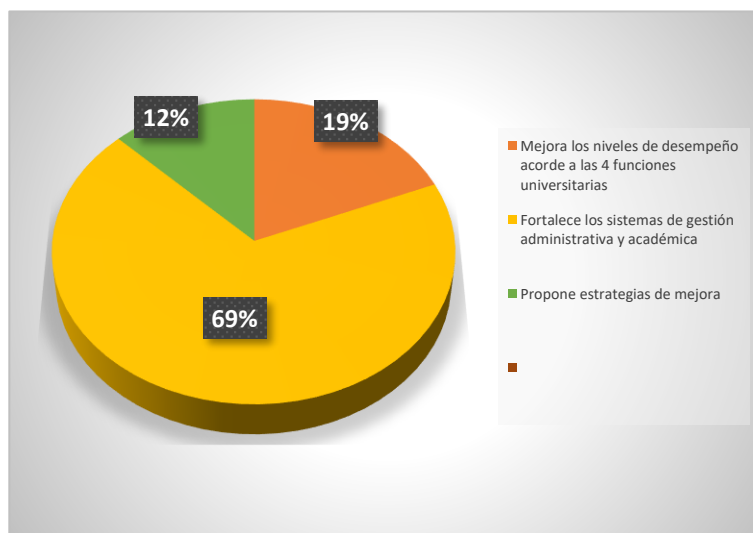
Tabla 8: Beneficios del Plan Estratégico

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mejora los niveles de desempeño acorde a las 4 funciones universitarias	6	19%
Fortalece los sistemas de gestión administrativa y académica	22	69%
Propone estrategias de mejora	4	12%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7: Beneficios del Plan Estratégico



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: Del 100% de los docentes un 69% afirma que con la implementación del plan estratégico se fortalecerá los sistemas de gestión administrativos y académicos lo que facilitará el cumplimiento óptimo y oportuno de los objetivos planteados.

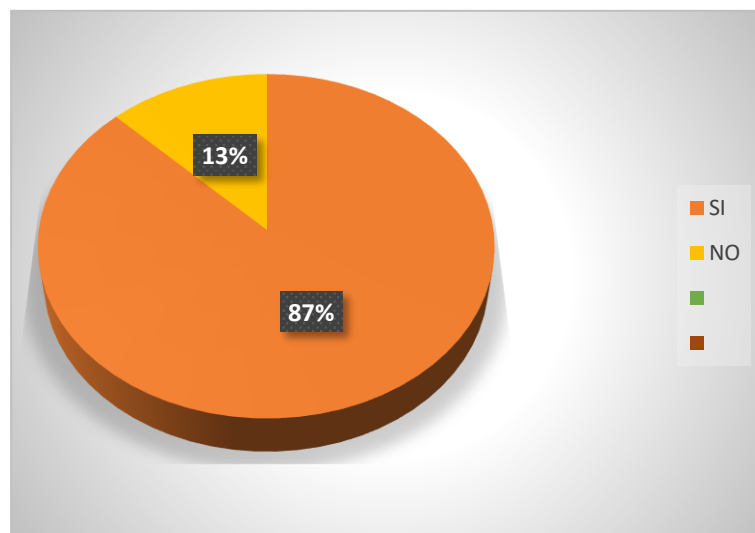
Pregunta 5.- ¿La estructura organizacional favorece el logro de los objetivos institucionales?

Tabla 9: Estructura Organizacional

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	28	87%
No	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 8: Estructura organizacional



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: La estructura organizacional es la adecuada y favorece el logro de los objetivos institucionales en un 87% estableciendo una mejor toma de decisiones.

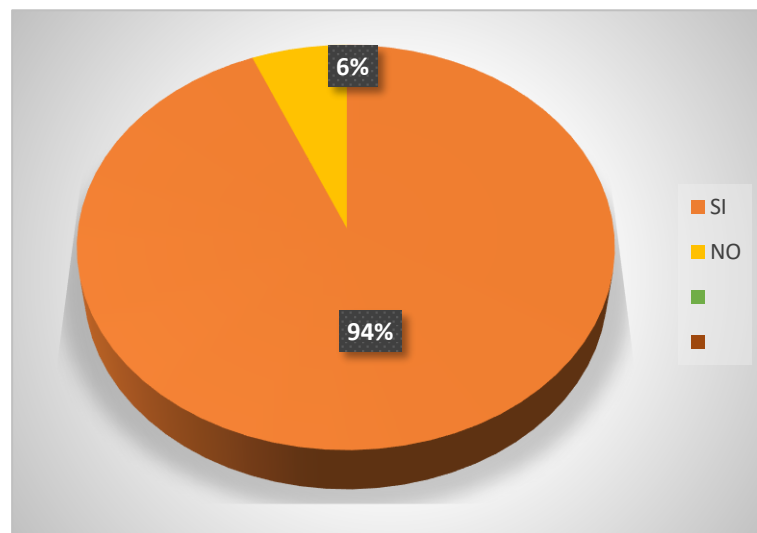
Pregunta 6.- ¿Piensa usted que las acciones de calidad permitirán cumplir con los objetivos organizacionales?

Tabla 10: Acciones de Calidad

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	30	94%
No	2	6%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 9: Acciones de Calidad



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: En su gran mayoría los docentes manifiestan que las acciones de calidad permitirán a los altos directivos de la carrera tomar decisiones en base al cumplimiento de sus objetivos y de la misión y visión.

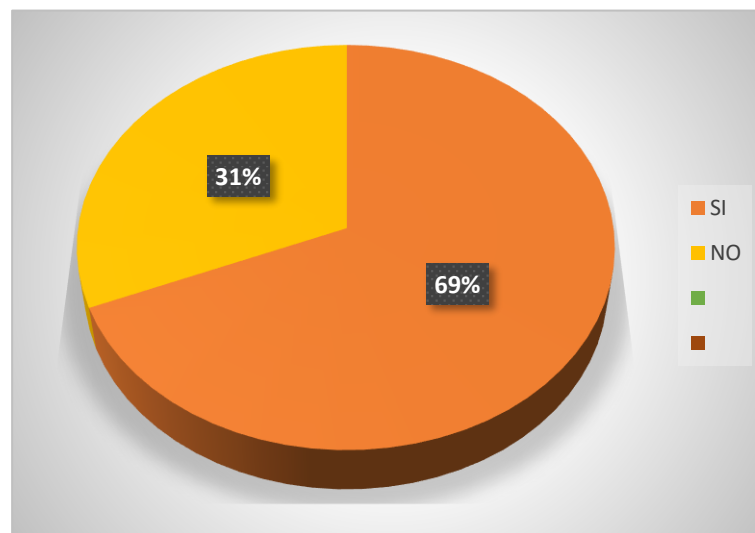
Pregunta 7- ¿La estructura organizacional favorece la gestión entre la dirección, docentes y estudiantes?

Tabla 11: Gestión administrativa

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	22	69%
No	10	31%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 10: Gestión administrativa



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: Del 100% de docentes el 69% consideran que la estructura organizacional establece una buena relación entre la dirección, docentes y estudiantes y 10 docentes dieron a conocer no estar de acuerdo con esta ideología.

Pregunta 8.- ¿Se han definido metas, políticas y planes para el mejoramiento docente?

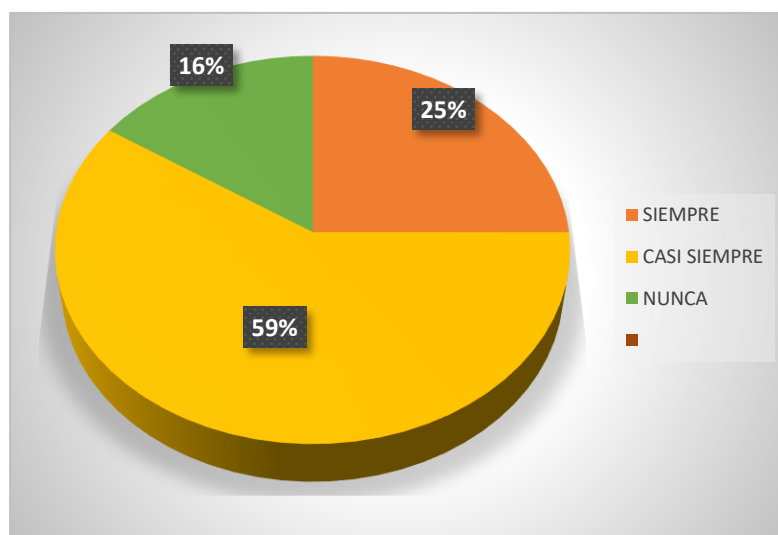
Tabla 12: Mejoramiento docente

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	8	25%
Casi siempre	19	59%
Nunca	5	16%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11: Mejoramiento Docente



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 25% de los docentes opinan q siempre se establecen metas planes y políticas en beneficio de la docencia 19 personas manifiestan que casi siempre y un 16% de los docentes dicen que nunca se han definido estos indicadores para el mejoramiento docente.

Pregunta 9.- ¿Considera usted que la toma de decisiones es ágil y oportuna?

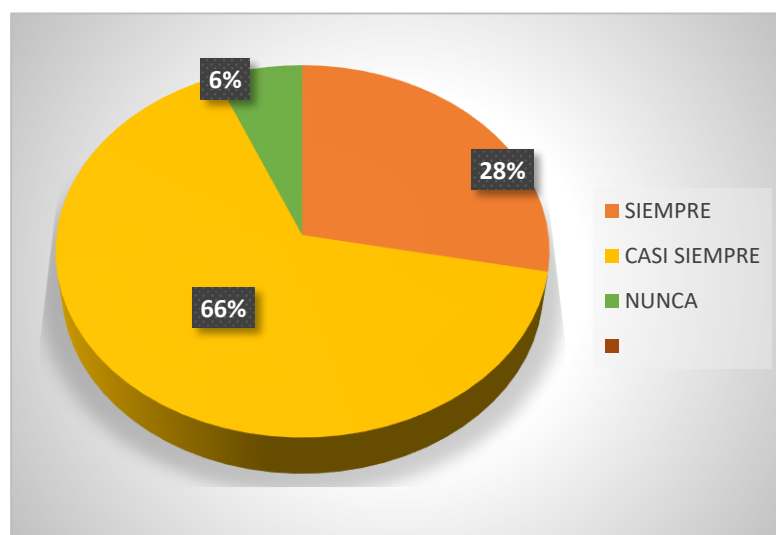
Tabla 13: Toma de Decisiones

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	9	28%
Casi siempre	21	66%
Nunca	2	6%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 12: Toma de decisiones



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 52% que representa a 21 docentes manifiesta que casi siempre la toma de decisiones es ágil y oportuna, solo 9 docentes consideran que esto se lo hace siempre y en un porcentaje pequeño de 6% dice que nunca las autoridades hacen una toma de decisiones en el momento y en las condiciones necesarias.

Pregunta 10.- ¿Piensa usted que el proceso de comunicación es eficiente y efectivo?

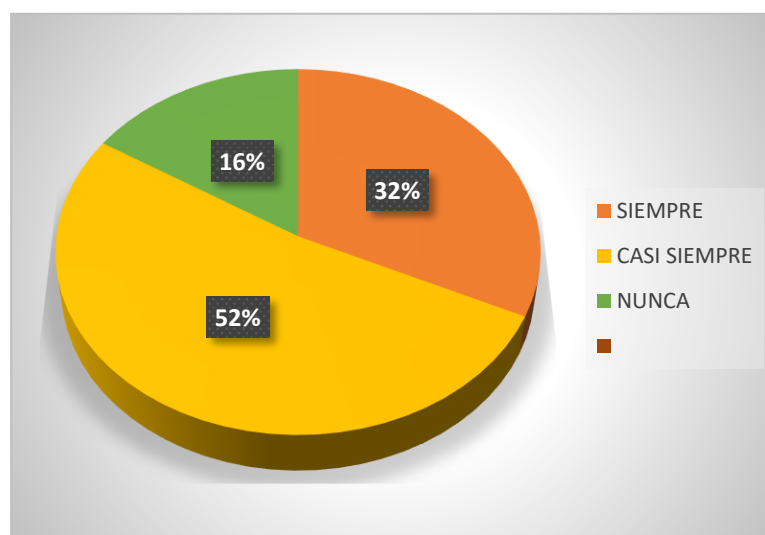
Tabla 14: Proceso de Comunicación

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	7	22%
Casi siempre	18	56%
Nunca	7	22%
Total	32	100%

Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 13: Proceso de Comunicación



Fuente: Datos recogidos de los Docentes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 56% relativo a 18 docentes definen que el proceso de comunicación es efectivo casi siempre lo que quiere decir que existe una buena comunicación entre los entes de la organización creando ambientes en lo que los docentes se sientan satisfechos y a gusto con el desempeño de cada una de sus funciones en su lugar de trabajo; así mismo un 22% que tiene que ver con 7 docentes dicen que estos procesos son muy deficientes.

3.5.2.2.2 Encuesta Aplicada a Estudiantes

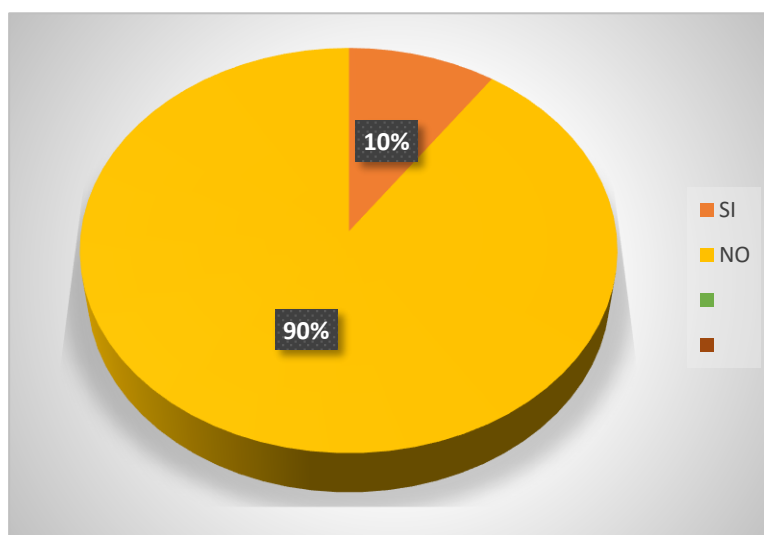
Pregunta 1.- ¿Conoce usted de la existencia del plan estratégico de su carrera?

Tabla 15: Existencia Plan estratégico

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	4	10 %
No	37	90 %
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 14: Existencia Plan estratégico



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: El 90% de los estudiantes desconocen de la existencia de un plan estratégico para la carrera lo que repercute en el accionar para una buena toma de decisiones, mientras tanto un 10% dice conocer sobre la existencia de un plan.

Esto quiere decir que dentro de la Escuela es necesaria la implementación de una herramienta administrativa denominada Plan Estratégico mismo que permitirá aplicar acciones de calidad para una mejor toma de decisiones.

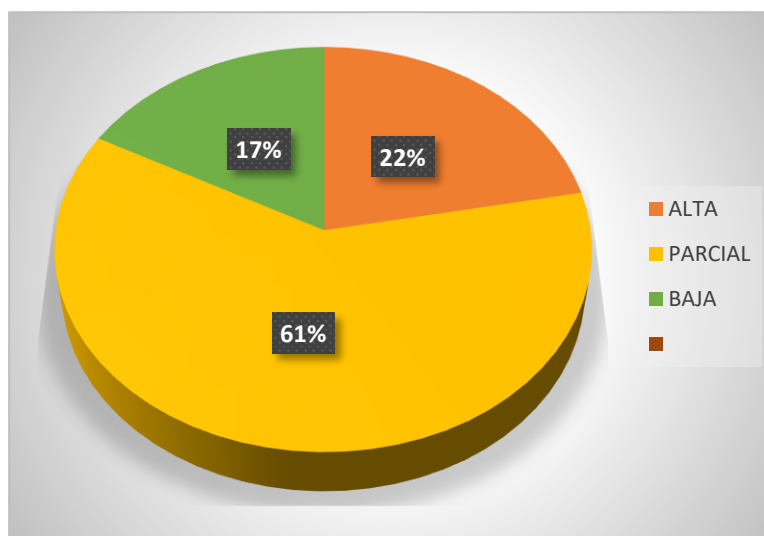
Pregunta 2.- ¿En qué medida considera usted que los estudiantes deben formar parte en la toma de decisiones de la carrera?

Tabla 16: Toma de decisiones

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alta	9	22%
Parcial	25	61%
Baja	7	17%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 15: Toma de decisiones



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: Los estudiantes consideran en un 61% equivalente a 25 estudiantes, que se debe trabajar de forma parcial en la toma de decisiones, debido a que los estos son los ejes generadores de nuevas e innovadoras ideas que ayudarán para una buena toma de decisiones, así mismo un 22% considera que la participación estudiantil debe ser de forma alta y un 17% manifiesta que no es de suma importancia ser parte de estos procesos.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que la malla curricular cumple con las expectativas de profesionalización?

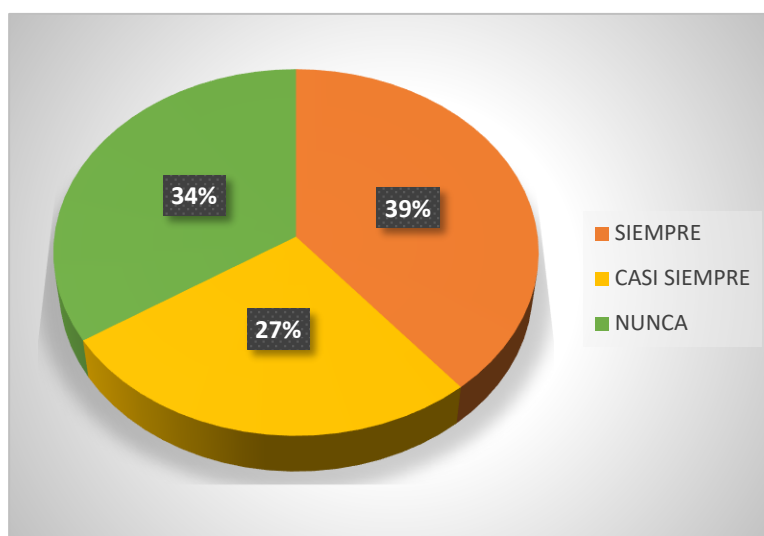
Tabla 17: Malla curricular

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	16	39%
Casi Siempre	11	27%
Nunca	14	34%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 16: Malla curricular



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 39% manifiesta que las asignaturas que reciben siempre cumplen con las expectativas de profesionalización esto quiere decir que se están tomando en cuenta parámetros actuales para implementarlos en la malla curricular, de la misma manera un 27% considera que las asignaturas impartidas no tienen nada que ver con la profesión.

Pregunta 4.- ¿Piensa usted que los indicadores de evaluación al desempeño docente garantizan la calidad de educación de los estudiantes?

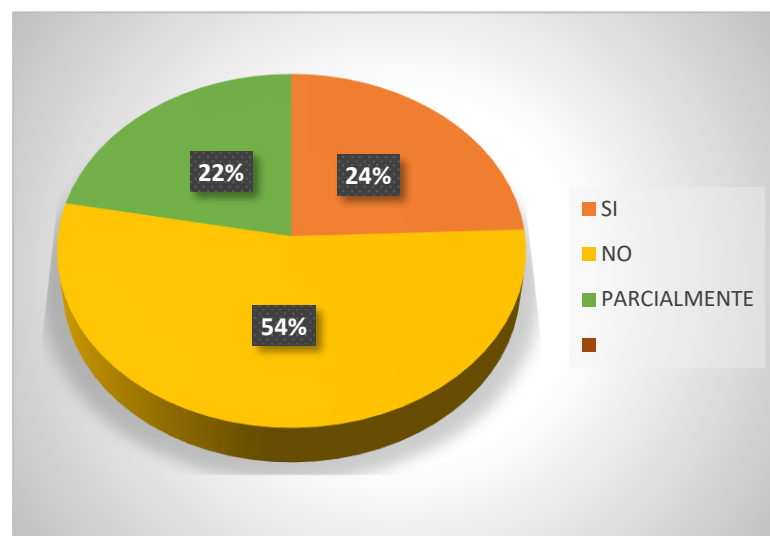
Tabla 18: Indicadores de evaluación docente

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	10	24%
No	22	54%
Parcialmente	9	22%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 17: Indicadores de evaluación docente



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: Un 54% da a conocer que la evaluación docente no siempre garantiza una buena educación ya que muchas veces los estudiantes califican a los docentes sin tomar conciencia del proceso de evaluación, así mismo 10 estudiantes no coinciden con este criterio.

Pregunta 5.- ¿Considera usted que la carrera brinda las garantías necesarias para poder cumplir con el ciclo académico y obtener la titularidad?

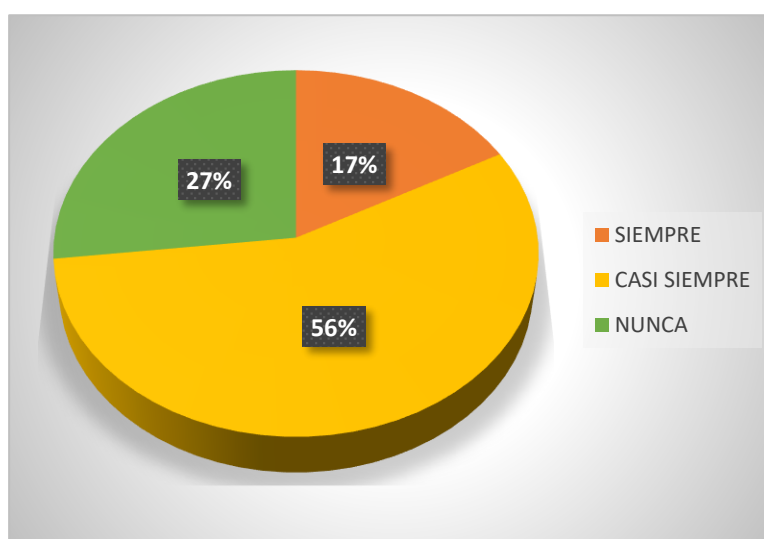
Tabla 19: Garantías en procesos académicos

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	7	17%
Casi Siempre	23	56%
Nunca	11	27%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Gráfico 18: Garantías en procesos académicos



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Análisis: El 56% equivalente a 23 estudiantes aseguran que casi siempre se cumplen con las garantías dentro de los procesos académicos, pero un 27% considera que estos procesos no se cumplen con normalidad lo que le trae demoras, perdidas de tiempo y gastos.

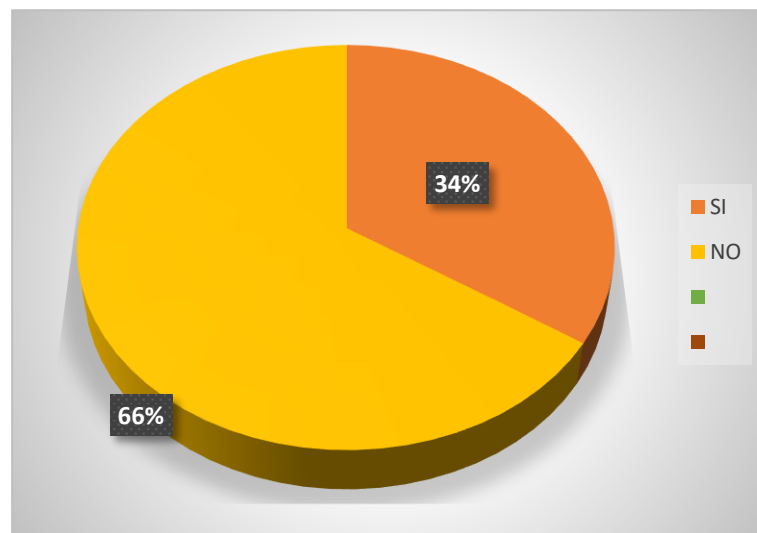
Pregunta 6.- ¿La carrera tiene una visión difundida y divulgada?

Tabla 20: Socialización de la Visión

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	14	34%
No	27	66%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 19: Socialización de la Visión



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: En su gran mayoría los estudiantes manifiestan que la Escuela tiene una Visión pero no se ha difundido de una manera se pueda entender lo que se quiere lograr con el tiempo, así mismo 14 estudiantes están seguros de que si se ha dado a conocer sobre esta temática.

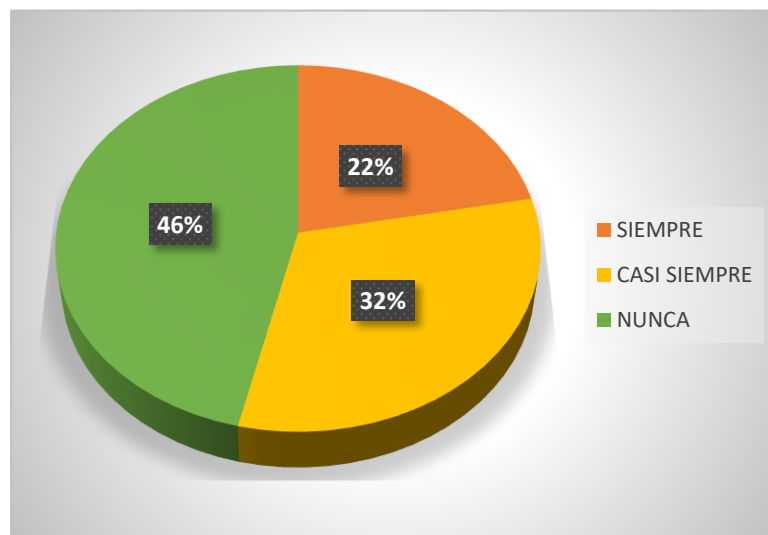
Pregunta 7.- ¿Considera usted que la toma de decisiones es ágil y oportuna?

Tabla 21: Toma de decisiones ágil y oportuna

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	9	22%
Casi Siempre	13	32%
Nunca	19	46%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 20: Toma de decisiones ágil y oportuna



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: Un 46% de los estudiantes aseguran que la toma de decisiones no se la hace en las circunstancias y en el tiempo requerido es por eso que los procesos académicos y administrativos no se llevan a cabo de manera eficiente y eficaz, el 22% considera que

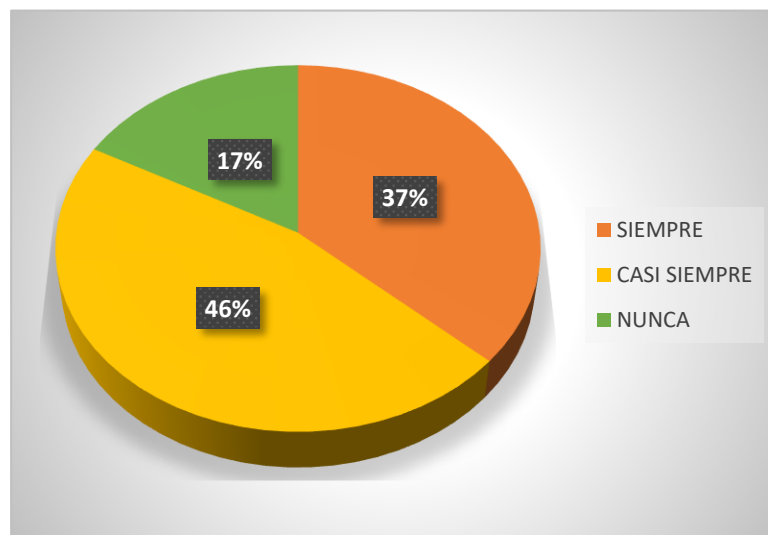
Pregunta 8.- ¿Piensa usted que el proceso de comunicación es eficiente y efectivo?

Tabla 22: Proceso de comunicación

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Siempre	15	37%
Casi Siempre	19	46%
Nunca	7	17%
Total	41	100%

Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Gráfico 21: Proceso de comunicación



Fuente: Datos recogidos de los Estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética
Elaborado por: La Autora

Análisis: En su mayoría (46%) los estudiantes aseguran que casi siempre existe un buen proceso de comunicación lo que significa que estos están tomados en cuenta en cada uno de los hechos académicos y administrativos de la Escuela, en cambio un 17% manifiesta que este proceso es deficiente y que los estudiantes no tienen participación alguna.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

3.6.1 Resultados de datos obtenidos de la Entrevista

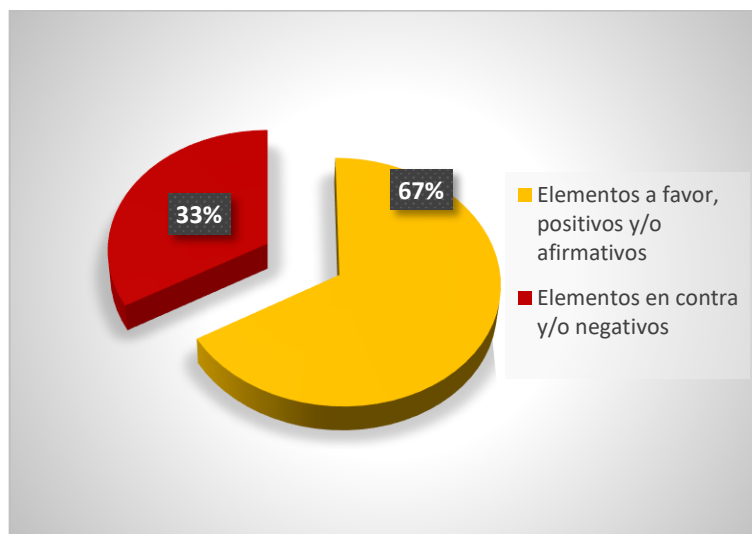
Tabla 23: Resultados de la entrevista

		Frecuencia	Porcentaje
Aspectos de acuerdo	de	20	67%
Aspectos en desacuerdo	en	10	33%
Total:		30	100%

Fuente: Datos recogidos de la entrevista aplicada a la Directora de Escuela de Nutrición y Dietética

Realizado por: La Autora

Gráfico 22: Resultados de la entrevista



Fuente: Datos recogidos de la entrevista aplicada a la Directora de Escuela de Nutrición y Dietética

Realizado por: La Autora

Análisis:

El 67% de los aspectos analizados son factores que avalan la idea a defender y dan razón a la investigadora; mientras tanto que un 33% son factores que en una medida pequeña desmienten la idea de que un plan estratégico no servirá para tomar mejores decisiones.

Interpretación:

En la entrevista se recogió un total de 30 elementos, factores, datos o parámetros que avalan y desmienten la idea a defender; de los 30 elementos 20 que es una gran mayoría son de apoyo y solamente 10 factores son de rechazo.

RESULTADO FINAL

Después de un análisis exhaustivo de la situación actual de la carrera de Nutrición y Dietética y de las técnicas utilizadas, que en este caso fue la aplicación de una entrevista se logró la determinación de algunos factores.

Los resultados genéricos tanto de la situación actual de la carrera como los de la entrevista avalan y apoyan la idea a defender; en otras palabras es correcta la idea a defender, por ello se necesitará formular un plan estratégico ya que con la formulación del Plan Estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética, de la Facultad de Salud Pública, período 2018 – 2022, se podrán efectuar acciones de calidad en la toma de las mejores decisiones alcanzando obtener resultados en menor tiempo posible y utilizando para ello la menor cantidad posible de recursos. El plan estratégico se convierte en el marco propositivo de la presente investigación.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Formulación del Plan Estratégico de la Carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Salud Pública, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta tiene que ver con la formulación de un Plan estratégico para la escuela de Nutrición y Dietética misma que contempla una descripción, diagnóstico y análisis situacional para posteriormente formular las estrategias y pasar a la parte táctica operativa.

4.3 DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

4.3.1 Descripción y diagnóstico de la carrera

4.3.1.1 Descripción de la carrera

La carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH, actualmente cuenta con experiencia de 45 años de formación profesional, siendo la primera institución creada en el país en esta área, cuyos graduados se han desempeñado y desempeñan en diferentes ámbitos como el clínico, comunitario, educativo, actividad física y el deporte, industrial - alimentario y comercial, entre otras. El enfoque de estudio de esta carrera, son las ciencias de la alimentación y nutrición humana en individuos sanos y con patologías, teniendo como base el conocimiento del hombre en sus características bio-psico-sociales, el alimento en sus condiciones físicas, químicas y microbiológicas, la alimentación en su contexto y cultura y el conocimiento, y manejo de la intervención alimentaria y nutricional mediante el proceso de atención nutricional; sustentados en una distribución académica secuencial, interrelacionada e integrada, que garantizan los logros de aprendizaje necesarios para contribuir al mejoramiento y mantenimiento del estado nutricional de la población ecuatoriana. (ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO, 2017)

4.3.2 Breve historia de la carrera

Lo que hoy constituye la Facultad de Salud Pública, tuvo sus inicios en 1972 con la creación de la Escuela Nacional de Nutrición y Dietética en el Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo, un año después el Instituto cambia de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. La Facultad ofertó la carrera de Nutrición y Dietética que fue una de las primeras en el país. En el año 1976 egresa la primera promoción de licenciadas en Nutrición y Dietética. En las primeras etapas de su desarrollo, la conducción de la facultad estuvo en manos de profesionales de diversas áreas afines a la especialidad, Médicos, Bioquímicos, Ingenieros en Alimentos, entre otros quienes desde su perspectiva impulsaron acciones tendientes a conseguir el desarrollo de la Facultad. A partir del año 1979 se inicia la integración a la dirección de la Facultad de profesionales nutricionistas dietistas, egresadas de esta misma institución, esta y otras acciones más establecieron el punto de partida para lo que hoy es la Facultad de Salud Pública cuyo cambio obedece a su avance, crecimiento y modernización.

El Sustento Legal de la Facultad de Salud Pública se da a través de resoluciones del organismo competente, hoy por hoy se denomina el Honorable Consejo Politécnico. A continuación, se detallan en orden cronológico la constitución legal de la Escuela de Nutrición y Dietética:

El 2 de mayo de 1972 el Instituto Tecnológico de Chimborazo, en el período del señor Rector Dr. Arnaldo Merino Muñoz se aprueba con Resolución 72-247, la creación de la Facultad de Nutrición y Dietética conformada con la única escuela de la misma denominación.

Posteriormente con Resolución N° 284.HCP.99 el 31 de agosto de 1999, durante el período del señor Rector Hermuy Calle Verzozzi se aprueba el cambio de nombre de la Facultad de Nutrición y Educación para la Salud por el de "Facultad de Salud Pública", quedando la denominación de Escuela de Nutrición y Dietética. (Comision de Rediseño Curricular ESPOCH, 2017)

4.4 MARCO LEGAL

El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre del mismo año. Las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Ingeniería Zootécnica convirtieron en facultades conforme lo estipula la Ley de Educación Superior. (ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO , 2017)

Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior de aprobación de la carrera

- Fecha de aprobación: 01/12/2015
- Número de resolución de aprobación: 0416. CP.2015
- Anexar la resolución de aprobación: 1002_184_resolucion.pdf (Consejo Politecnico , 2015)

4.5 OBJETIVOS

4.5.1 Objetivo general de la carrera

Dar respuesta a las demandas de la sociedad con la formación de profesionales competentes en alimentación y nutrición humana que contribuyan al mejoramiento de la condición alimentaria-nutricional de la población ecuatoriana, prestando servicios en Organismos del sector público y/o privado, enmarcados en una efectiva vinculación con la sociedad, fomento de un ambiente sano y sustentable, respeto de la cultura y valores humanos, como base del Buen Vivir. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

4.5.2 Objetivos específicos

Al conocimiento y los saberes

Formar profesionales con una concepción científica sólida de la Alimentación y Nutrición Humana según la realidad de los contextos, saberes y cultura local y nacional, en el ámbito de la promoción, prevención e intervención, para su aplicación en el ciclo de vida de individuos y colectividades sanas y enfermas

A la pertinencia

Preparar profesionales altamente calificados en el área de Alimentación y Nutrición Humana, mediante la aplicación de la teoría a la práctica social, acorde a los diagnósticos nutricionales identificados en la carrera mediante la investigación y a las estrategias nacionales del Plan Nacional del Buen Vivir, para contribuir a la disminución de los problemas de alimentación y nutrición del país.

A los aprendizajes

Posibilitar la utilización del conocimiento, métodos, técnicas y procedimientos innovadores, actualizados y adecuados a la problemática alimentaria nutricional, que permitan desarrollar actitudes y habilidades para aprehender la realidad con base científica y lógica en acciones dirigidas a los problemas inherentes a la carrera, para su adecuado desempeño profesional.

A la ciudadanía integral

Contribuir a la solución de los problemas alimentarios y nutricionales a través de actividades de investigación y vinculación con la comunidad, con espíritu cooperativo, emprendedor, compromiso social, actitud crítica, coherente y respetuoso/a consigo mismo y hacia los demás, para el mejor desempeño productivo personal de la población y la contribución al desarrollo nacional.

Otros

Promover la participación de diferentes grupos poblacionales en la aplicación de estrategias y medidas de intervención alimentarias, nutricionales y ambientales, para que alcancen un mejor estado nutricional y su seguridad alimentaria, para el logro de un desarrollo social sostenible con cuidado del medio ambiente. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

4.5.3 Competencia, Roles

4.5.3.1 Competencias de los profesionales

Competencias genéricas o básicas:

- Analiza críticamente la situación alimentaria y nutricional de individuos y colectividades sanas y con patologías
- Se comunica de manera efectiva escrita, oral y digital con individuos y colectividades en acciones alimentarias y nutricionales

Competencias específicas o profesionales:

- Aplica el proceso de atención nutricional en individuos y comunidades sanas y con patologías
- Realiza asesoría y gestión en servicios de alimentación hospitalario, institucional, industrial y catering. (Comisión de Evaluación Superior CES, 2017)

4.5.3.2 Roles de los profesionales

- ✓ Mantener un adecuado estado nutricional de individuos y colectividades sanas y mejorar en las enfermas.
- ✓ Prevenir enfermedades nutricionales por déficit o exceso en el consumo de ciertos alimentos.
- ✓ Fomentar en la población en general, industria alimentaria, empresas agrícolas, etc., una alimentación saludable completa, equilibrada, inocua, variada y suficiente que cubra los requerimientos nutricionales en las diferentes etapas de la vida y en el marketing alimentario.
- ✓ Promover el consumo de alimentos complementados, enriquecidos y fortificados nutricionalmente y preparaciones alimentarias saludables.
- ✓ Promover la seguridad alimentaria en el hogar, la comunidad y el país.
- ✓ Gestionar adecuadamente los servicios de alimentación y de catering (Comision de Evaluacion CES, 2017)

4.6 DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA

4.6.1 Oferta académica

a. Descripción

Tabla 24: Descripción de la Carrera

Nombre completo de la carrera	1002-5-6509181C01-184
Tipo de trámite:	Re-diseño
Carrera a rediseñar:	NUTRICION Y DIETETICA
Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Salud y bienestar
Campo específico:	Salud
Campo detallado:	Salud Pública
Carrera:	NUTRICION Y DIETETICA

Fuente: (Comisión de Evaluación Superior CES, 2017)

Elaborado por: La Autora

b. Perfil del Aspirante

Aspectos externos: Los aspirantes deben poseer el Título de Bachiller obtenido en las Instituciones de Educación Secundaria del País, o del extranjero debidamente validado y legalizado en el País.

Aspectos internos: En sentido personal, el aspirante que ingresa a la Escuela de Nutrición y Dietética de la ESPOCH deberá:

- Ser una persona con sentido social amplio y sensible a la problemática alimentaria y nutricional del país.
- Ser una persona que auspicie la igualdad, la cohesión y la integración social en la diversidad.
- Fortalecer continuamente sentimientos positivos, imaginación, pensamientos creativos y práctica de valores, como forma de vida.
- Contar con un adecuado manejo del lenguaje castellano en su escritura, lectura y oralidad y con deseos de aprehender otro idioma de interrelación universal.

- Contar con el deseo de vincularse a retos, nuevos enfoques y aprendizajes que signifiquen esfuerzo, trabajo y dedicación.
- Que respete la cultura, las diferencias individuales, los postulados antropológicos, propios de la Universidad. (Comisión de Evaluación Superior CES, 2017)

c. Denominación de Titulación

El título que se otorga en la carrera es de Licenciado/a en Nutrición y Dietética

d. Duración (con o sin trabajo de titulación y modalidad de estudios)

Tabla 25: Tiempo de Duración de la Carrera

Descripción	Sin trabajo de Titulación	Con trabajo de Titulación
Número de períodos	8	9
Número de semanas por período académico:	16	16
Número total de horas por la carrera:	6800 horas	7200 horas

Fuente: (Comision de evaluacion superior CES, 2017)

Elaborado por: La Autora

La carrera tiene una duración de 8 periodos sin incluir el Trabajo de Titulación y un total de 6800 horas durante la carrera, la duración de la carrera Con el Trabajo de Titulación es de 9 periodos es decir (4,5 años), durante el lapso de la carrera se cumplen 7200 horas.

La modalidad de los estudios de la carrera de Nutrición y Dietética es Presencial.

e. Requisitos de ingreso

- Poseer título de bachiller o su equivalente
- Haber cumplido los requisitos normados por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía;
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde;
- Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada o certificación de haber aprobado el tercer año de bachillerato;
- Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los(as) estudiantes que ingresaron por el SNNA).
- Fotocopia del título profesional (de poseerlo).

En el caso de los estudiantes extranjeros, de acuerdo al Art 42 del Reglamento de Régimen Académico de Grado de la ESPOCH. (Consejo de Evaluación Superior CES, 2017).

f. Plan de estudio y de las asignaturas

El plan de estudio cumple con la planificación, malla curricular, los lineamientos metodológicos, estrategia de evaluación estudiantil y líneas de formación.

Tabla 26: Plan de estudio de la Carrera

CURRICULO EQUILIBRADO			
Campos de Formación	N° de Asignaturas	%	Recomendación ESPOCH %
Fundamentos Teóricos	13	24,1	20-25
Praxis profesional	24	44,4	40-45
Epistemología y Metodología de la Investigación	7	13,0	10-15
Saberes, Contexto y Cultura	5	9,3	10
Comunicación y Lenguajes	5	9,3	10
TOTAL	54	100	

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

g. Requisitos de graduación

- Haber aprobado todo el plan de estudios completo
- Haber realizado las prácticas pre profesionales establecidas por la carrera: internado Rotativo (I, II, III, IV y V)
- Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación.
- Presentar el informe favorable de Secretaría Académica de Grado Institucional.
- Además, haber aprobado la suficiencia del idioma inglés según lo dispuesto en el Art. 31 del Reglamento del Régimen Académico del CES.

h. Opciones o modalidad de titulación

La modalidad de titulación de la carrera de Nutrición y Dietética está determinada por las siguientes opciones:

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Análisis de casos
- Emprendimientos

i. Campo y mercado laboral

Al ser la carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH, la primera fundada en el Ecuador (1972), su mercado de trabajo es principalmente en:

- Instituciones públicas (1 a 12 Nutricionistas- Dietistas)
- Instituciones privadas (ONGs)
- Gubernamentales
- No Gubernamentales
- Civiles y eclesiásticas (Diócesis de Latacunga)
- Educativas
- De bienestar social
- Deportivas
- De salud
- Nutrición
- Alimentos
- Alimentación
- Seguridad alimentaria

4.6.2 Población Estudiantil

a. Estudiantes Matriculados

Tabla 27: Número de Estudiantes Matriculados

Periodos Académicos	Número de Estudiantes
1 Octubre 2014 -27 Febrero 2015	433
1 Abril- 24 Agosto 2015	455
5 Octubre 2015 - 15 Marzo 2016	494
4 Abril - 31 Agosto 2016	539
3 Octubre 2016 - 15 Marzo 2017	569
4 Abril - 31 Agosto 2017	590
10 Octubre 2017 - 15 Marzo 2018	471

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2018)

Elaborado por: La Autora

Gráfico 23: Número de Estudiantes Matriculados



Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2018)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. - Del período 4 de Abril- 31 de Agosto 2017 al periodo 10 de Octubre 2017 – 15 de Marzo 2018 la demanda decae severamente con 119 estudiantes menos que el período anterior debido a que las políticas expuestas por el gobierno Nacional y sus dependencias han generado cambios en la educación superior

Como se puede notar la demanda de estudiantes matriculados se ha incrementado en un 26,61% desde el periodo comprendido entre el 1 octubre 2014 - 27 Febrero 2015 hasta el periodo 4 abril – 31 de agosto 2017, así mismo durante el periodo 10 de Octubre 2017 – 15de Marzo 2018 existe un déficit del 20,17% correspondiente a 119 estudiantes.

b. Estudiantes por niveles educativos

Tabla 28: Número de Estudiantes por Niveles Educativos

PERÍODOS ACADÉMICOS							
	1 Octubre 2014 -27 Febrero 2015	1 Abril- 24 Agosto 2015	5 Octubre 2015 - 15 Marzo 2016	4 Abril - 31 Agosto 2016	3 Octubre 2016 - 15 Marzo 2017	4 Abril - 31 Agosto 2017	10 Octubre 2017 - 15 Marzo 2018
NIVEL							
Primero	38	56	93	96	102	98	
Segundo	69	45	55	98	100	113	91
Tercero	44	59	49	60	73	86	98
Cuarto	71	43	68	76	58	67	80
Quinto	61	83	47	52	76	62	76
Sexto	89	66	79	63	60	74	61
Séptimo	34	61	42	53	48	42	28
Octavo	27	32	61	41	52	48	37
CAB		10					
TOTAL	433	455	494	539	569	590	471

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

c. Estudiantes Reprobados por Asistencia y por Notas

Tabla 29: Número de Estudiantes Reprobados por Asistencia

NIVELES	PERÍODO ACADÉMICO					
	1 Octubre- 27 Febrero 2015	1 Abril – 24 Agosto 2015	5 Octubre 2015 –15 Marzo 2016	4 Abril – 31 Agosto 2016	3 Octubre 2016 – 15 Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primero	0	0	0	0	1	1
Segundo	0	0	1	0	0	0
Tercero	2	1	3	4	4	10
Cuarto	7	0	7	9	1	1
Quinto	0	7	2	1	6	4
Sexto	0	2	5	2	0	0
Séptimo	0	0	1	0	0	0
Octavo	2	0	1	0	0	0
Total de estudiantes	11	10	20	16	12	16

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS: Durante el período 5 Octubre 2015 –15 Marzo 2016 se puede ver que existe el mayor número de reprobados por asistencia lo que equivale a 20 estudiantes, esto se debe a que no cumplieron con el porcentaje necesario para promoverse al siguiente nivel.

Tabla 30: Número de Estudiantes Reprobados por Notas

NIVELES	PERÍODO ACADÉMICO					
	1 Octubre- 27 Febrero 2015	1 Abril – 24 Agosto 2015	5 Octubre 2015 –15 Marzo 2016	4 Abril – 31 Agosto 2016	3 Octubre 2016 – 15 Marzo 2017	4 Abril – 31 Agosto 2017
Primero	10	8	6	5	6	10
Segundo	8	5	3	2	7	6
Tercero	21	40	5	14	21	62
Cuarto	30	16	30	36	36	45
Quinto	21	31	25	15	30	41
Sexto	16	2	31	3	24	19
Séptimo	0	0	0	0	0	0
Octavo	0	0	0	0	0	0
Total de estudiantes	67	102	100	75	124	183

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS: Para el período 4 Abril – 31 Agosto 2017 existió un índice muy alto de reprobados por notas 183 estudiantes, siendo el período Octubre- 27 Febrero 2015 en el que menos casos se reportaron todo esto debido a que se tomaron las suficientes recomendaciones para disminuir este problema.

d. Estudiantes Desertores

Tabla 31: Número de Estudiantes Desertores

PERIODO NIVELES	1 Octubre- 27 Febrero 2015	1 Abril – 24 Agosto 2015	5 Octubre 2015 –15 Marzo 2016	4 Abril – 31 Agosto 2016	3 Octubre 2016 – 15 Marzo 2017
Primero	3	4	4	3	1
Segundo	2	3	2	0	0
Tercero	5	6	6	8	3
Cuarto	1	17	13	0	0
Quinto	32	15	5	14	3
Sexto	15	17	12	11	3
Séptimo	2	0	1	1	0
Octavo	0	0	0	0	0
Total	60	62	43	37	10

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

Análisis: Durante el periodo 1 Abril – 24 Agosto 2015 existen 62 estudiantes desertores lo que representa el 13,33% del 100% de estudiantes matriculados durante ese período.

e. Estudiantes por profesor

En base a la autoevaluación realizada para el periodo académico octubre 2016 – marzo 2017 existe un promedio de 15 estudiantes por profesor. (Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, 2016-2017)

f. Tutorías

Mediante oficio 844.VD.FSP.ESPOCH.2017 pronunciado por el vicedecanato y emitido el 20 de Diciembre de 2017 señala que: “la orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales; asignar una hora semanal por paralelo de cada asignatura...”

Existen 32 horas de tutorías por período y por cada materia dictada; acorde con los 32 docentes existentes para el periodo 10 de Octubre 2017 – 15 de Marzo 2018.

g. Fondo bibliográfico por estudiante

Tabla 32: Fondo Bibliográfico por Estudiante

Período: 10 Octubre 2017 - 15 Marzo 2018	
Total De Libros	308
Total De Títulos	179
Total Estudiantes	471
Fondo Bibliográfico Por Estudiante	0,65

Fuente: (Centro de Documentación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2018)
Elaborado por: Jessica Armas

La carrera de Nutrición y Dietética posee 308 ejemplares correspondientes al acervo bibliográfico es decir que se maneja el indicador de 0,65 libro por estudiante lo que significa que no se está cumpliendo con los parámetros establecidos de 1 libro por estudiante.

4.6.3 Graduados

a. Graduados por períodos académicos

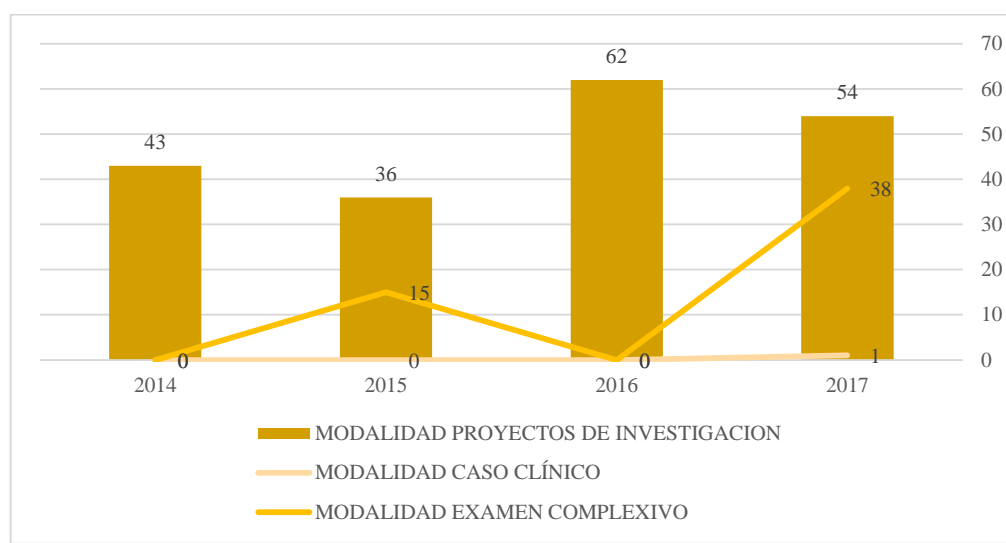
Tabla 33: Graduados por Períodos Académicos

Año	Modalidad proyectos de investigacion		Modalidad examen complejo		Modalidad caso clínico	
	Periodos	Cantidad	Periodos	Cantidad	Periodos	Cantidad
2014	27 de junio	22				
	26 septiembre	10				
	12 diciembre	11				
Total 2014		43				
2015	27 de marzo	6				
	24 de junio	7				
	25 septiembre	16	25septiembre	3		
	11 diciembre	7	11 diciembre	12		
Total 2015		36		15		
2016	26 febrero	5				
	6 de mayo	35				
	5 de agosto	11				
	7 de octubre	5				
	2 de diciembre	5				
	16 diciembre	1				
Total 2016		62				
2017	13 de enero	54				
			29 de junio	38	29 de junio	1
Total 2017		54		38		1
Total graduados		195		53		1

Fuente: (Comisión de seguimiento a Graduados, 2017)

Elaborado por: La Autora

Gráfico 24: Número de Graduados



Fuente: (Comisión de seguimiento a Graduados, 2017)

Elaborado por: Jessica Ármaz

ANÁLISIS. –Desde el año 2014 hasta el año 2016 hubo un crecimiento representativo de 19 graduados pasando de 43 a 62 estudiantes respectivamente, pero de la misma manera el número tuvo un déficit en el año 2017 siendo únicamente de 54 graduados mediante Proyectos de Investigación; pasando a ser esta la primera modalidad de graduación en la carrera. Mediante la modalidad de Examen Complexivo la cifra aumento de 15 estudiantes en el año 2015 a 38 estudiantes en el año 2017, y únicamente existió 1 estudiante que eligió la modalidad de Caso Clínico en el año 2017.

b. Tasa de titulación

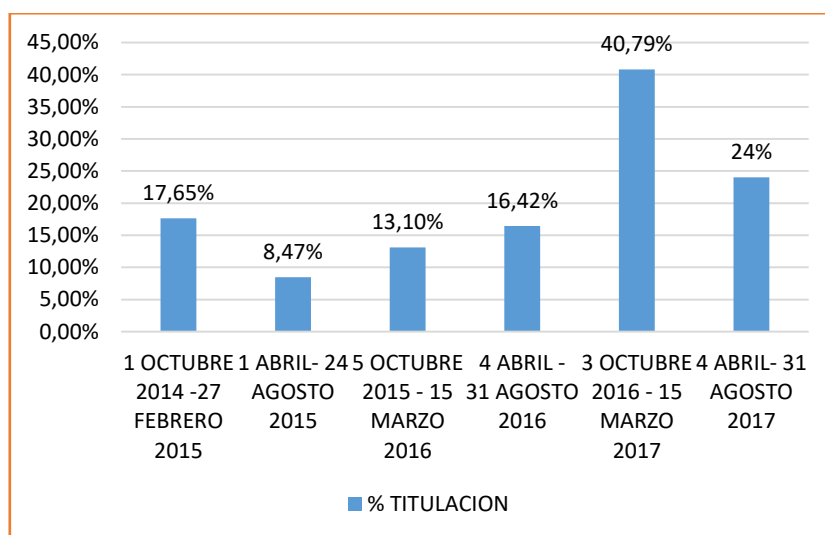
Tabla 34: Tasa de Titulación

Periodos Académicos	% de Titulación
1 Octubre 2014 -27 Febrero 2015	17.65 %
1 Abril- 24 Agosto 2015	8.47%
5 Octubre 2015 - 15 Marzo 2016	13.1%
4 Abril - 31 Agosto 2016	16.42%
3 Octubre 2016 - 15 Marzo 2017	40.79%
4 Abril- 31 Agosto 2017	24%

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

Gráfico 25: Porcentaje de Titulación



Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – La carrera no cumple con los indicadores de tasa de titulación (100%) ya que las cifras no son relevantes a los estudiantes admitidos antes del periodo de evaluación. Las causas de la baja tasa de titularidad pueden verse reflejadas en los índices altos de deserción ya sean estos por cambios de malla, elección inadecuada de estudios, perdidas de semestres, entre otras.

c. Tasa de retención

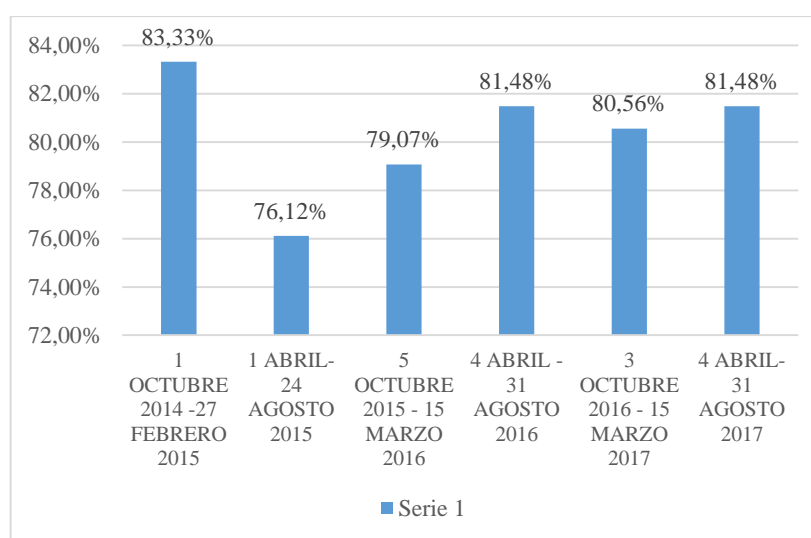
Tabla 35: Tasa de Retención

Periodos Académicos	% de Titulación
1 Octubre 2014 -27 Febrero 2015	83,33%
1 Abril- 24 Agosto 2015	76,12%
5 Octubre 2015 - 15 Marzo 2016	79,07%
4 Abril - 31 Agosto 2016	81,48%
3 Octubre 2016 - 15 Marzo 2017	80,56%
4 Abril- 31 Agosto 2017	81,48%

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

Gráfico 26: Porcentaje de Retención



Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2014-2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – Los estudiantes admitidos no tienen un índice de continuidad de sus estudios en el período de cohorte, no existen informes de seguimiento a los estudiantes que determinen la causa principal de retención estudiantil.

4.6.4 Bienestar Estudiantil

a. Programa de Asistencia (becas, alimentación, salud, atención personas vulnerables)

Los estudiantes cuentan con beneficios como becas, alimentación y servicios de medicina, mismo que está a cargo de Bienestar Estudiantil quien es el encargado de garantizar estos derechos a cada uno de las y los estudiantes.

Tabla 36: Número de Becas por Áreas

Áreas	Número De Estudiantes
Socioeconómicas	10
Académicas	0
Discapacidad	0
Acción afirmativa	1
Distinción académica	0
Deportivas	1
Total	12

Fuente: (Dirección de Bienestar Estudiantil, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS: De un total de 471 estudiantes matriculados para el periodo 10 Octubre 2017 - 15 Marzo 2018, 10 estudiantes han obtenido una beca socioeconómica, 1 estudiante una beca de Acción afirmativa y 1 estudiante una beca Deportiva lo que nos indica que el índice de becas es demasiado bajo ya que no se cumple con parámetros establecidos por la LOES que es del 10% del total de estudiantes matriculados

b. Programas de orientación

Tabla 37: Servicio de Orientación Vocacional y Profesional

Año	Cantidad
2016	9
2017	10

Fuente: (Dirección de Bienestar Estudiantil, 2017)

Elaborado por: La Autora

Bienestar Estudiantil así mismo ha realizado Orientación Vocacional y Psicológica durante el año 2016 a 9 estudiantes y en el año 2017 a 10 estudiantes misma que ha ayudado a los estudiantes en diferentes problemas sociales.

4.6.5 Talento Humano

a. Personal académico (dedicación, categoría, relación laboral, genero, edad, nivel de formación, actualización científica y/o pedagógica, afinidad formación de posgrado, otros)

Tabla 38: Personal Académico

Nombramiento	Contrato	Género		Nivel de formación	Tiempo de dedicación		
		Femenino	Masculino		TC	MT	Parcial
6	26	20	12	Tercero y cuarto nivel	32		

Fuente: (Dirección de Planificación, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS: Dentro de la carrera existen 32 docentes de los cuales 6 son de Nombramiento y 26 docentes contratados lo que equivale al 81,25% y 18,75% respectivamente lo que quiere decir que no se está cumpliendo con el indicador de evaluación del 30%-70% establecido en la LOES. Los docentes cuentan con estudios de tercer y cuarto nivel avalizados por la Senecyt. Así mismo los docentes cuentan con estudios afines a las cátedras que imparten dentro de la escuela.

b. Evaluación del desempeño docente.

Tabla 39: Evaluación Desempeño Docentes

Períodos Académicos	Porcentaje de Evaluación
Abril 2015-Agosto 2015	93.30%
Octubre 2015-Marzo 2016	93.21%
Marzo 2016-Agosto 2016	95.24%
Octubre 2016-Marzo 2017	95.85%
Abril 2017-Agosto 2017	95.21%

Fuente: (Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad DEAC, 2015-2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS: Mediante los datos obtenidos de la DEAC se determina que la escuela posee altos niveles de evaluación docente lo que quiere decir que se tiene colaboradores competentes, colaboradores y comprometidos con el desarrollo de la carrera. En el periodo comprendido entre Octubre 2016-Marzo 2017 se obtuvo la mejor calificación siendo esta de 95.85%.

c. Personal administrativo (relación laboral, genero, edad, nivel de formación, otros).

Tabla 40: Personal Administrativo

Nombramiento	Contrato	Género		Nivel de formación	Tiempo de dedicación		
		Femenino	Masculino		TC	MT	Parcial
2	0	2	0	Tercero y cuarto nivel	2		

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

d. Trabajadores (relación laboral, genero, edad, nivel de instrucción, otros)

Tabla 41: Número de Trabajadores

Nombramiento	Contrato	Género		Nivel de formación	Tiempo de dedicación		
		Femenino	Masculino		TC	MT	Parcial
0	1	0	1	Secundaria	1		

Fuente: (Secretaría Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

4.6.6 Investigación

a. Líneas de investigación

La carrera basa su investigación científica en dos líneas institucionales esenciales; Salud y Seguridad y Soberanía Alimentaria, mediante resolución 582. CP.2012 establecida en sesión ordinaria del Consejo Politécnico realizada el 20 de diciembre de 2012. (Comisión de Investigación Transferencia Ciencia y Tecnología, 2017)

b. Desarrollo de la Investigación

Tabla 42: Proyectos de Investigación

Estado	Cantidad	Porcentaje
Ejecución	4	57,14%
Cierre	3	42,86%
Total		100%

Fuente: (Comisión de Investigación Transferencia Ciencia y Tecnología, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – Del total de proyectos de investigación se están ejecutando 4 equivalentes al 57,14% y 3 proyectos equivalentes al 42,86% ya han llegado a su finalización

c. Producción académica – científica

Tabla 43: Producción Científica

	Cantidad	Porcentaje
Libros	1	12,50%
Artículos Científicos	7	87,50%
Total	8	100,00%

Fuente: (Comisión de Investigación Transferencia Ciencia y Tecnología, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – La producción científica- académica se basa principalmente en 1 libro (12,50%) y 7 artículos científicos siendo estos los más representativos con un 87,50%; emitido por la carrera.

d. Ponencias

Tabla 44: Ponencias nacionales e internacionales

	Cantidad	Porcentaje
Nacionales	7	87,50 %
Internacionales	1	12,50%
Total		100%

Fuente: (Comisión de Investigación Transferencia Ciencia y Tecnología, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – Se han realizado 8 Ponencias de las cuales 7 se las ha hecho a nivel nacional y 1 a nivel internacional mismas que han sido impartidas por diferentes docentes de la carrera.

4.6.7 Vinculación con colectividad

a. Convenios de cooperación

Tabla 45: Convenios de Cooperación

Tipo De Convenio	Cantidad	Estado	
Específico	2	En Ejecución	7
Cooperación	3	Terminado	1
Marco	3		

Fuente: (Rediseño de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS. – Del 100% de convenios de vinculación ejecutados por la carrera el 25% es de tipo Específico, un 37,5% corresponde a convenios de Cooperación y el 37,5% restante a los de alta magnitud es decir Marco convenios. De la misma manera 7 convenios se encuentran en Ejecución y 1 convenio se encuentra en estado Terminado.

b. Seguimientos a graduados

Tabla 46: Informe de Seguimiento a Graduados

Año 2015	
Numero de graduados	214
Situación Laboral	46% Empleado público a tiempo completo 25% sin empleo 21% Empleado Privado a tiempo completo Estudiante de posgrado 8% Empleado público a medio tiempo
Empresas donde Labora	45% Hospitales públicos 35% Particulares 20% GAD cantonales
Tiempo en encontrar su primer empleo	35% se demoró 6 meses 22% se demoró 3 meses 13% se demoró 12 meses 9% se demoró 5 meses 8 % se demoró 1 mes
Empleabilidad	58% se encuentran laborando 42% no se encuentran laborando
Numero de Encuestas Validas en línea	14
Año 2016	
Numero de graduados asistentes	25
Situación Laboral	71.43% laboran en el sector publico 17.14% labora en el sector privado 11.43% cuenta con una actividad particular acorde a la profesión
Empresas donde Labora	31.25% laboran en la ESPOCH 12.5% 0 labora en el Ministerio de Salud Pública 9.38% labora en la Coordinación Zonal de Salud 3 15.63% labora en Hospitales de diferentes regiones del país
Cargo que ocupan los profesionales	88.89% ocupan un cargo acorde al perfil profesional
Malla Curricular	53% manifiestan que las asignaturas recibidas en la carrera fueron necesarias e indispensables 47% aseguran que las asignaturas impartidas no bastaron para su formación
Año 2017	
Numero de graduados	54
Situación Laboral	59% laboran en el sector de la salud 17% labora en educación 7% labora en bienestar social, industria y servicio alimentario 3% lo hacen en nutrición deportiva

Fuente: (Rediseño de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

c. Inserción laboral

De acuerdo con los informes de seguimiento a graduados emitidos desde el año 2015 al 2017 se puede ver que los profesionales tienen una buena acogida laboral ya sea en instituciones públicas como privadas convirtiéndose en ejes generadores de hábitos nutricionales en la colectividad. Además, se identifica que la mayoría de los profesionales Nutricionistas-Dietistas trabajan en áreas acordes a su profesión y están buscando la mejora de sus conocimientos mediante estudios de posgrado como maestrías, doctorados o PHD.

4.6.8 Infraestructura física

a. Estructura de ingeniería

Tabla 47: Disponibilidad de Aulas

Planta	Entidad	Espacios/ Ambientes/Lugares	Área (M2)
1	Académica	Aula 1	57.19
1	Académica	Aula 2	22.80
1	Académica	Aula 3	58.59
1	Académica	Aula 4	55.80
1	Académica	Aula 5	57.19
1	Recibidores	Hall	35.83
2	Académica	Aula 6	57.19
2	Académica	Aula 7	52.29
2	Académica	Aula 8	55.80
2	Académica	Aula 9	57.19
2	Circul. Interna	Circul. Interna	12.90
2	Recibidores	Hall	11.40
2	Serv. Generales	Conserje	7.20
2	Serv. Generales	Baño	3.70
2	Administrativo	Dirección de la Escuela de Nutrición	11.47
Total de Área de Construcción:			556.54

Fuente: (Rediseño de la Escuela de Nutrición y Dietética, 2017)

Elaborado por: La Autora

4.6.9 Infraestructura tecnológica

a. Hardware y Software

Tabla 48: Infraestructura Tecnológica

Edificio Administrativo	
Laboratorio de Computo	1
Computadores	24
Impresoras	6
Software	Epi Info Office Antivirus Karspersky
Proyectores	1
Puntos de red de datos	72
Pantalla eléctrica	2
Aire acondicionado	2
Ventiladores	2
Otros	1 soporte de techo para proyector 1 sistema de alarma dañado

b. Laboratorios investigativos

Tabla N° 26: Laboratorios de Investigación

Nombre	Metros Cuadrados	Puestos De Trabajo	Equipamiento Tecnológico
Laboratorio De Técnica Dietética	239	50	
Laboratorio De Bromatología	72	14	2 Computadores 1 Impresora 14 Puntos de red
Laboratorio De Bioquímica Y Microbiología	56	14	
Taller De Evaluación Del Estado Nutricional	16	4	
Laboratorio De Tecnología De Alimentos	72	14	
Unidad de Computo N° 1	Ancho 6m Largo 9.30m Área 55.8m	19	19 computadoras de escritorio 1 proyector 1 pantalla eléctrica 1 soporte de techo para proyector 2 aires acondicionados 2 ventiladores

Fuente: (Datos recogidos del Departamento de Planificación, 2018)

Elaborado por: La Autora

4.6.10 Tecnología de la Información y Comunicación

a. Telecomunicaciones

- **Videoconferencias:** Si existen puntos de red en cada aula y laboratorio se puede hacer uso de Skype.

b. Automatización

- Sistema Académico Institucional OASIS para gestión académica

c. Servicios de Tecnología de Información

- 1 punto de acceso inalámbrico interno en cada edificio para cobertura en las aulas y laboratorios. Redes inalámbricas ESPOCH-PORTAL, EDUROAM
- 1 punto de acceso inalámbrico planta baja oficina de docentes. Red inalámbrica FSP-FSP-PROM. (Comision de Investigación y Tecnología, 2017)

4.6.11 Presupuesto

a. Ingresos y egresos

Tabla 49: Desglose del Presupuesto

Tipo	Asignado 2018	Porcentaje
Académico	\$ 10.014,70	23.45%
Investigación	\$ 32.688,66	76.55%
Total	\$ 42.703,36	100%

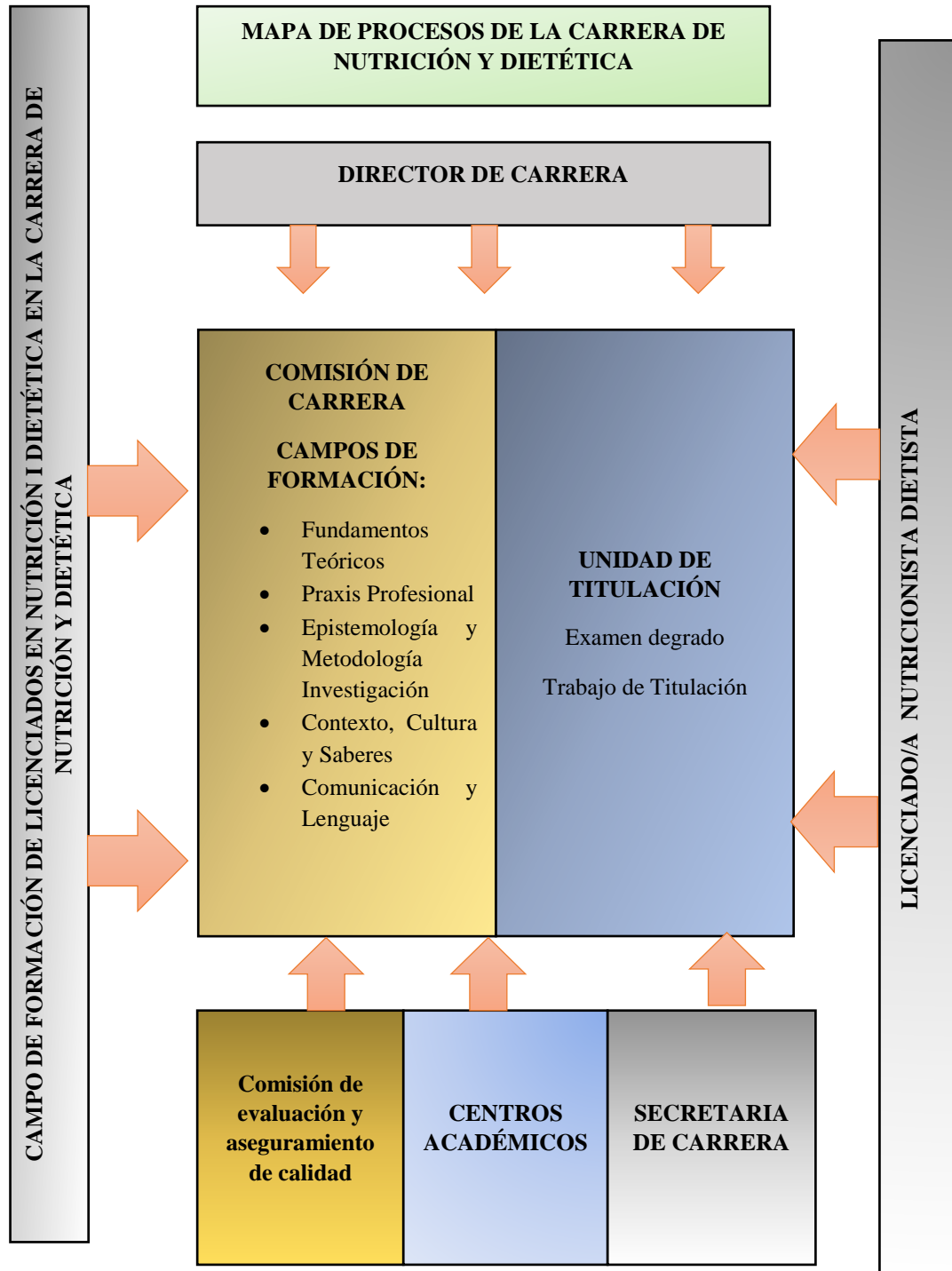
Fuente: (Datos recogidos del Departamento de Planificación, 2018)

Elaborado por: La Autora

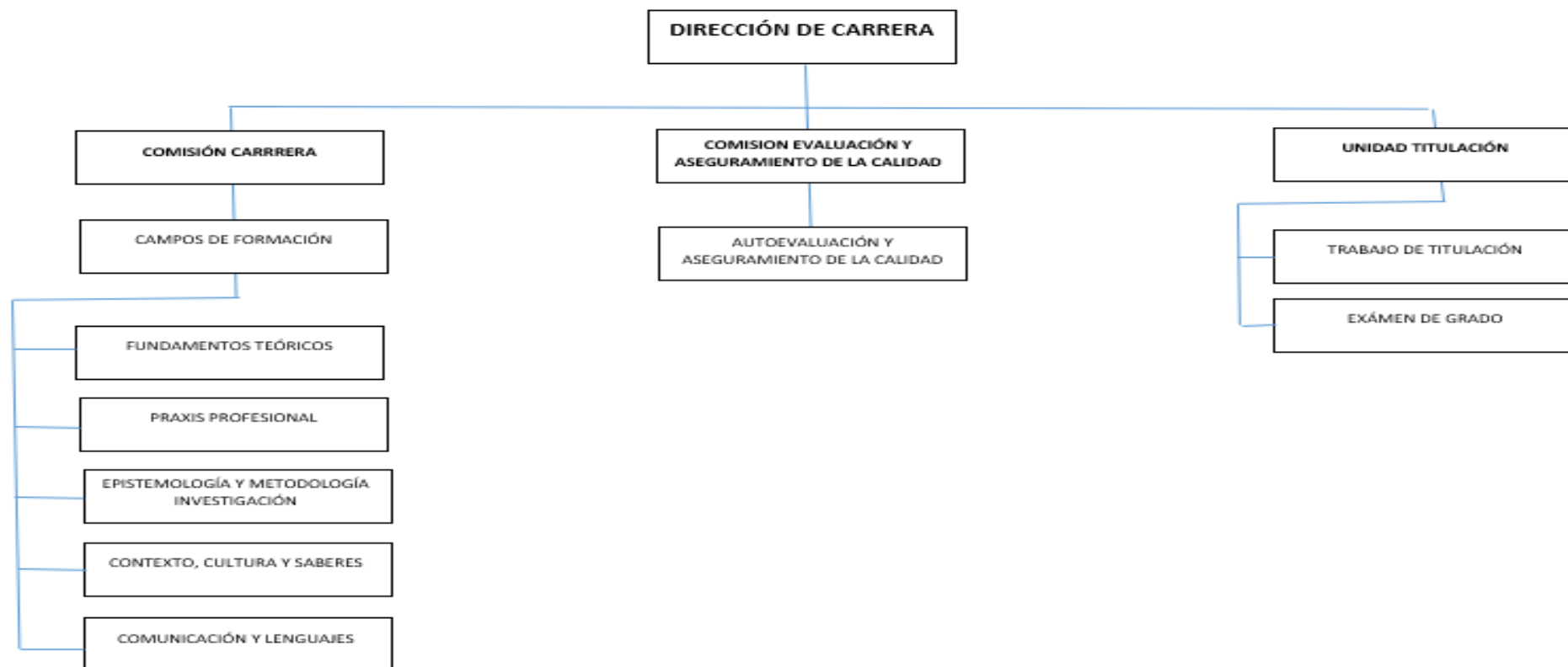
ANÁLISIS: El presupuesto institucional planificado para la carrera de Nutrición y Dietética durante el año 2018 es de \$ 42.703.36 dólares el cual se planifica de la siguiente manera: el 76.55% para investigación, y un 23.45% para la parte académica.

4.6.12 Estructura organizacional

a. Mapa de procesos



b. Organigrama



Fuente: (Datos recogidos del Departamento de Planificación, 2018)

Elaborado por: La Autora

4.6.13 Procesos institucionales

a. Autoevaluación de la carrera

En la evaluación realizada durante el periodo octubre2016 – marzo 2017 se puede observar que existen puntos a favor y en contra de la carrera de acuerdo con los indicadores evaluados.

1. PERTINENCIA (A)

El motivo por el cual no se logra un alto nivel de evaluación en todos los indicadores se debe en alta medida a que el documento Actualización Curricular de la Carrera y los estudios pertinentes a estos indicadores no han sido actualizados de manera periódica.

2. PLAN CURRICULAR (B)

En el plan de estudios de la carrera se evidencia una concordancia y pertinencia entre el macro, meso y micro currículo. Las materias que en el plan de estudio consta horas práctica, se encuentran los temas de la clase práctica en el programa de la asignatura y apropiadamente organizadas en la planificación de la asignatura

3. ACADEMIA (C)

En cuanto a la producción académica para el presente período, la carrera evidencia publicaciones regionales y ponencias, pero no ha generado libros o capítulos de libros

4. AMBIENTE INSTITUCIONAL (D)

Las gestiones administrativas de los laboratorios reflejan manuales de funcionamiento, gestión de riesgos y de operaciones que han sido generados oportunamente.

En lo que corresponde a las nuevas instalaciones para el funcionamiento de la Carrera, se ha aprobado para que se ejecute los Planos del nuevo Modular, por lo que se necesita hacer seguimiento, hasta conseguir su construcción.

5. ESTUDIANTES (E)

En el sub criterio eficiencia la tasa de retención fue del 68,4%. Los estudiantes que se matricularon en el período académico comprendido entre el abril – agosto 2011 y octubre 2011 - febrero 2012 se gradúan 116 estudiantes, de los cuales luego de haber cursado 4,5 años (4 años de carrera + 6 meses de gracia), en el período abril - agosto 2016/octubre 2016 – marzo 2017 se han incorporado un total de 39 estudiantes que cuentan con su título debidamente registrado en la SENESCYT. La tasa de graduación es de 0,22

ANÁLISIS. – Existen puntos relevantes que se deben tomar muy en cuenta para una próxima autoevaluación ya que las metas que no se cumplieron se deben modificar y proponer nuevas estrategias que vayan encaminadas al mejoramiento de cada uno de los indicadores de evaluación.

4.7 ANÁLISIS SITUACIONAL (CONTEXTO INTERNACIONAL, NACIONAL, ZONAL, SECTORIAL)

4.7.1 Análisis de pertinencia de la carrera

4.7.1.1 Las Tendencias Demográficas y Estructura Productiva del entorno local, regional y nacional.

a. Características sociodemográficas

POBLACIÓN EN EDAD PRODUCTIVA

Nacional. - Ecuador espera contar con una población en edad productiva del 65,3% en el 2035. Desde el 2010, el país tiene una población activa del 63%. El bono demográfico es un fenómeno poblacional se da cada 200 años y dura entre 30 y 50 años. Este bono consiste en que la población en edad de trabajar (entre 15 y 64 años) es mayor que la población dependiente (niños y adultos mayores), por lo que el potencial productivo de la economía es favorable para el desarrollo de los países. (El ciudadano, 2014)

Zonal. - Siendo las actividades productivas un rubro que dinamiza la economía en la zona es necesario recalcar la importancia de fortalecer la calificación de la mano de obra de la

población de quince años en adelante, como un indicador a ser considerado para medir la evolución. La participación en la mano de obra calificada en Cotopaxi es de 10,47%, Chimborazo 13,32%, Tungurahua 12,5% y Amazonia el 11,5%; en tanto el promedio en la zona de planificación es de 12,3% y en el ámbito nacional es de 17,1%. (INEC-ENEMDU, 2017)

Local. - Según la información obtenida del censo 2010, el 46,7% de la población económicamente activa a nivel provincial está concentrada en el rango de 20 a 39 años de edad, seguido por el rango de 40 a 64 años con el 35,8% evidenciándose en la provincia una fuerza laboral eminentemente joven. (INEC, Censo de población y vivienda, 2015)

PORCENTAJE DE POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Nacional. -De la población total el 70,1% está en edad de trabajar, el 68,9% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa, y el 95,6% son personas con empleo. (INEC, 2017)

Zonal. -Según el INEC (2010), la población económicamente activa (PEA), de 15 años en adelante en el Ecuador fue de 5'763225 personas, de las cuales 633 168 están en esta zona de planificación, que representa el 56,3% y la población económicamente inactiva (PEI) fue de 491 464 personas que representa el 43,7%. (Senplades, 2017)

Local.- La PEA global de Chimborazo al 2010 es de 200 034 habitantes, de los cuales en el cantón Riobamba se concentran 100 585 habitantes, equivalentes al 50,28% del total de la PEA provincial, constituyéndose la primera fuerza laboral de producción de bienes y servicios, seguida de los cantones Colta, Guamote, Guano y Alausí con 76 540 habitantes que en conjunto representan el 38,26% y la diferencia se expone en los cantones Chambo, Chunchi, Cumandá, Pallatanga y Penipe, con 22 909 habitantes, que representan el 11,45%. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

MALNUTRICIÓN

Nacional. - El 26,0% de los niños ecuatorianos menores de 5 años tiene desnutrición crónica y de este total el 6,35% la tiene extrema. En contraste la malnutrición general es

casi inexistente solo el 1,7% tiene bajo peso por talla y el 0,4% la padece grave. (Scribd, 2018)

Zonal. – La desnutrición en la zona 3 en niños y niñas menores de dos años está por debajo de la nacional, que es de 0,24% y en la zona 3 es de 0,36%. La provincia que registra menor tasa de desnutrición es Pastaza con 0,22% le supera Tungurahua con 0,25%, Cotopaxi con 0,30% y Chimborazo con 0,40%. (Senplades, 2017)

Local. – La tasa de desnutrición provincial es de 11,80% sin embargo el Ministerio de Salud Pública (2014) sostiene que es del 29,0%, en lo local el cantón Chunchi cuenta con el 64,40% de desnutrición y el cantón Cumandá con el 5,80% lo que evidencia diferencias significativas.

NATALIDAD

En lo que respecta a este indicador tenemos un caso muy interesante en el distrito 18D06 el cual tiene una tasa muy superior a la zonal con nacidos vivos 74 por cada 1000 habitantes, en la provincia de Pastaza tenemos la tasa más alta de la zona con 47 nacidos vivos, lo mismo pasa con respecto a los distritos que son parte de esta provincia, en el caso del 16D01 y 16D02, tiene una tasa de natalidad de 58 y 45 respectivamente, seguidos del distrito 05D02 con 37 nacidos vivos por cada 1000 habitantes. (Senplades, 2017)

Según datos del INEC-2010, la tasa de natalidad provincial fue de 2,06%, es decir que de cada mil personas el promedio de nacidos vivos es de 21, en lo local el cantón Penipe tiene la menor tasa de natalidad que es de 0,22% y el cantón Guamote la más alta con 2.89%. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015).

MORTALIDAD GENERAL

La provincia de Pastaza tiene una tasa de mortalidad menor en comparación con las otras provincias que componen la zona 3, esta tasa es de tres muertes por cada 1000 habitantes; mientras que las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua están alrededor de cuatro muertes por cada 1000 habitantes, igual que la tasa nacional. (Senplades, 2017)

En Chimborazo según datos del INEC 2012, la tasa de mortalidad general es de 480 por cada 100 000 habitantes. A nivel de provincia el cantón Penipe tiene la tasa de mortalidad más alta (569) y el cantón Chambo tiene la tasa más baja (199). Considerando que todos los seres humanos tienen derecho a la vida, ninguna persona debería morir por causa prevenibles. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

MORTALIDAD INFANTIL

La tasa de mortalidad infantil por cada 1000 nacidos vivos, según datos del Censo 2010, es de 32,97% en el nivel provincial y 25,70% en el nivel nacional, es claro que en Chimborazo mueren más niños por causa prevenibles con relación a la media del país. En lo que respecta a los cantones, de conformidad con los PDyOt's del año 2015 Penipe tiene la tasa más alta con 47,60%, el cantón con menor muerte infantil es Cumandá con 8,40%. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

MORTALIDAD MATERNA

En cuanto a la mortalidad materna la provincia con mayor incidencia de este indicador es Chimborazo por cada 100 000 nacidos vivos hay 136 muertes maternas, seguida de cerca de Cotopaxi y Pastaza, a nivel de la zona, la tasa de mortalidad materna es de 121, lo cual casi duplica el estimado nacional que es de 69. (Senplades, 2017)

10 PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE

En la zona las principales causas de muerte que en 2010 han afectado a la población son influenza y neumonía, seguida por accidentes de tránsito, enfermedades cerebro vasculares e insuficiencia cardiaca, complicaciones y enfermedades mal definidas (5,21%). Sin embargo, el mayor porcentaje a nivel zonal corresponde a causas mal definidas. (Senplades, 2017)

MORBILIDAD

En la zona 3, la morbilidad en el 2012, esta con un punto más arriba que el dato nacional (74,5% y 75.9% respectivamente) la morbilidad de la provincia de Pastaza supera a las otras provincias, mientras que la provincia con menor tasa de morbilidad es Cotopaxi. (Senplades, 2017)

MIGRACIÓN

La tasa neta de migración interna a nivel zonal en tres provincias de la misma es negativa, lo que significa que salen de la región, pero en la provincia de Pastaza es de 9 personas por cada 1000 habitantes, es decir que ingresan a este sector debido al impulso económico producto del turismo. (Senplades, 2017)

De la provincia de Chimborazo la mayoría de migrantes se encuentran principalmente en España, seguida de Estados Unidos con más del 50% en relación al cantón. En el caso de Colta existe un importante porcentaje (26,90%) de migrantes que viven en Venezuela. (Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

DESERCIÓN UNIVERSITARIA

La asistencia a educación superior a nivel provincial aumento del 2001 al 2010 en 11 puntos porcentuales en Cotopaxi y Chimborazo, 9 puntos en Pastaza y 10 en Tungurahua: en este sentido se han duplicado los valores en algunos casos (Cotopaxi y Pastaza) y en otros se ha tenido un avance de casi la tercera parte (Chimborazo y Tungurahua). (Senplades, 2017)

COSTO DE CANASTA BÁSICA

En el país de acuerdo con las últimas cifras publicadas por el INEC la canasta familiar básica tiene un costo de 709,25 dólares, en tanto que la canasta Familiar Vital alcanza un costo de 500,38 dólares. (Ecuadorwillana, 2017)

PRODUCTO INTERNO BRUTO

La economía ecuatoriana PIB en el año 2017 registro un crecimiento en términos reales de 3,0%. (Banco central del Ecuador, 2017)

SALARIO MÍNIMO VITAL

Con base a resolución se estableció aumentar el salario básico unificado en 11 dólares (USD 386) el cual beneficiara a alrededor de 600 mil trabajadores privados. (Ministerio de trabajo, 2018)

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El índice de precios al consumidor para febrero de 2018 a nivel general es de 105,37 existiendo una variación anual de – 0,14 y mensual de 0,15. (Banco central del Ecuador, 2018)

EDUCACIÓN SUPERIOR: MAYOR COMPETENCIA

La asistencia a educación superior a nivel provincial aumento del 2001 al 2010 en 11 puntos porcentuales en Cotopaxi y Chimborazo, 9 puntos en Pastaza y 10 en Tungurahua: en este sentido se han duplicado los valores en algunos casos (Cotopaxi y Pastaza) y en otros se ha tenido un avance de casi la tercera parte (Chimborazo y Tungurahua). (Senplades, 2017)

EDUCACIÓN MEDIA: AUMENTO DE LA DEMANDA

En este campo existen avances importantes, en general se tiene una tasa de asistencia superior al 35%.

SOBERANÍA ALIMENTARIA

De acuerdo al COOTAD, los Gad's provinciales establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, el suministro de insumos agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los micro y pequeños productores. (Art. 135 COOTAD).

La política de soberanía alimentaria dirige esfuerzos al apoyo de las pequeñas y medianas unidades agrícolas cuya actividad principal es la producción de alimentos destinados al consumo local, regional y nacional. La agricultura familiar campesina AFC es responsable del 76% de la producción de maíz suave, el 64% de papa, el 49% de arroz, el 42% de leche. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

b. Oferta Educativa

El proceso de evaluación a la calidad de educación de universidades y escuelas politécnicas del país definió la categorización; así tres universidades pertenecen a la categoría B y tres universidades a la categoría C. dentro de esta zona se encuentra ubicada la Universidad de la Fuerzas Armadas (ex Escuela Politécnica del Ejercito-ESPE). (Senplades, 2017)

Tabla 50: Oferta en Instituciones de Educación Superior de la carrera de Nutrición y Dietética

Universidad	Ámbito	Oferta Académica	Duración de la Carrera	Título que otorga
Universidad de Cuenca	Nacional	Licenciatura en Nutrición y Dietética	9 Semestres	Licenciado en Nutrición y Dietética
Universidad Estatal de Milagro		Licenciatura en Nutrición Humana	8 Semestres	Licenciado en Nutrición Humana
Universidad técnica de Manabí		Licenciatura en Nutrición y Dietética	9 Semestres	Licenciado en Nutrición y Dietética
Universidad Técnica de Ambato	Zona 3	No existe oferta educativa en la institución.		
Universidad Nacional de Chimborazo		No existe oferta educativa en la institución.		
Universidad Estatal Amazónica		No existe oferta educativa en la institución.		
Universidad Técnica de Cotopaxi		No existe oferta educativa en la institución.		
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo		Nutrición y Dietética	9 semestres	Licenciado/a en Nutrición y Dietética

Fuente: (Foros Ecuador, 2018)

Elaborado por: La Autora

c. Actividades económicas

Las actividades laborales en base a la población ocupada están distribuidas por las ramas de la actividad. En Chimborazo se ejerce la agricultura como principal actividad económica, con el 64.75% dentro del sector primario; en el sector secundario existen 28.778 habitantes que son oficiales, operarios y artesanos, con un porcentaje de 60.22%. las personas que más aportan en el sector terciarios son los trabajadores de servicios y vendedores, siendo 14.327 habitantes, lo que corresponde al 30.96%. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chimborazo, 2015)

Tabla 51: Población económicamente activa por rama de actividad

Sector	Actividades Laborales	Hombres	Mujeres	Población Ocupada
Primario	Agricultores y Trabajadores calificados	34.208	30.396	64.604
	Ocupaciones elementales (Limpiaadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc.)	19.409	15.761	35.170
Secundario	Oficiales, operarios y artesanos	13.190	15.588	28.778
	Operadores de instalaciones y maquinarias	11.045	7.967	19.012
Terciario	Trabajadores de los servicios y vendedores	9.651	4.676	14.327
	Personal de apoyo administrativo	6.434	4.590	11.024
	Ocupaciones militares	4.397	3.637	8.034
	Técnicos profesionales de nivel medio	3.646	1.559	5.205
	Directores y Gerentes	2.252	1.472	3.724
	Profesionales, científicos e intelectuales	1.823	779	2.602
	No declarado	1.179	174	1.353
	TOTAL	107.234	86.559	193.833

Fuente: (Censo de Poblacion y Vivienda, 2001-2010)

Elaborado por: La Autora

Según datos del censo económico (INEC 2010) a nivel nacional se dispone de 511 130 establecimientos económicos censados de los cuales la provincia cuenta con 16 069 equivalentes al 3,2% del total nacional, a nivel de la zona 3 de planificación, Tungurahua cuenta con el mayor número de establecimientos económicos (24324), seguido de Chimborazo (16069), Cotopaxi (10761) y Pastaza (3540). El personal ocupado por número de establecimientos y actividades económicas es de 50532 personas empleadas en los 16069 locales económicos; destacándose que las actividades que ocupan más

personal por establecimiento son la Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria con 44 habitantes y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 34 habitantes. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

d. Sector económico empresas u organizaciones económicas, en su número y tamaño

Producción Agrícola

En la provincia existe una superficie global de cultivos de 151106,66 Has, de los cuales el 55,65% corresponde a pastos, el 22,88% a papa, maíz y frejol; el 16,63% a cebada, quinua, chocho, haba, cacao, trigo, alfalfa y el resto de productos registran superficies inferiores al 1%.

Cumandá dispone de 2920,44Ha de cacao; Guamote y Alausí cuentan con 2260,45Has de alfalfa; Pallatanga, Alausí, Riobamba, Guamote y Cumandá predominan con 66670,27 Has de pastos; Guano en cebolla blanca con 1075,29 Has, Colta en melloco con 169,71 Has; Riobamba en tomate de árbol y frutilla con 137,84 Has.

Chimborazo presenta un bajo rendimiento debido a algunos factores; según el estudio realizado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA y el MAGAP en el 2009 en cuatro provincias de la sierra los problemas en el manejo de los cultivos que realizan los pequeños productores son la principal causa.

Tabla 52: Principales problemas en la producción agrícola

RAMA	PROBLEMAS
Clima	Limitaciones climáticas (altura, bajas temperaturas, fuertes vientos, tierra helada).
Semilla	Mala calidad de semilla e inadecuada conservación de la misma.
	Incapacidad de obtener semillas mejoradas y certificadas de hortalizas por razones económicas.
Manejo del Cultivo	Daños por pájaros después de la siembra.
	No se poda el cultivo de tomate y el sistema productivo da mas importancia a la cantidad que calidad.
	Densidad de trasplantación alta.
Suelo y Terreno	Insuficiente capacitación en manejo y aprovechamiento del suelo, causando la erosión, la baja fertilidad de los terrenos y la deforestación.
	Uso inadecuado de maquinaria agrícola que desgasta el suelo.
	División de la tierra y el aprovechamiento ineficiente del suelo.
	Limitada tierra cultivada en el terreno con pendientes.
Riego	La mayor parte de los pequeños agricultores depende de las lluvias.
	Falta de capacitación en el uso eficaz del suelo y de los sistemas de riego.
Pesticidas y fertilizantes químicos	Uso inadecuado de químicos.
	Mala manera de diluir los pesticidas y falta de conocimiento de la cantidad de abonos químicos para fertilizar.
	No se utiliza el estiércol de ganados eficazmente como abono.
Plagas y enfermedades	El monocultivo es la causa del incremento de plagas y enfermedades en el cultivo del maíz.
	La polilla es el problema más grave en el cultivo de la papa.
	Existen daños de plagas como el pulgón, trips, mosca blanca y gusano en el cultivos de cereales y hortalizas.
	Como enfermedades las causadas por hongos y nematodos.
Administración agrícola mercado	Los gastos de insumos para la agricultura son altos.
	Los rendimientos agrícolas son bajos y la producción para la venta es escasa.
	Difícil acceso al mercado obliga a vender los productos a muy bajos precios.
	Difícil acceso a créditos.
Nutrición	Producción insuficiente para lograr una alimentación balanceada.
	Pocas costumbre de comer hortalizas.
	La variedad de preparar la cocina es escasa.
Organización comunitaria	No hay un buen liderazgo comunitario por lo que la organización no funciona correctamente y no hay una colaboración mutua entre los productores.
Extensión de Tecnología, capacitación	Los servicios de extensión y transferencia de tecnología no llegan a estos lugares.
	Pocas oportunidades para asistir a capacitaciones.

Fuente: (Cooperacion JICA; , MAGAP, 2015)

Elaborado por: La Autora

Actividad Pecuaria

La provincia de Chimborazo tiene una importante producción pecuaria (número de cabezas) principalmente en ganado vacuno con 325 406 especímenes, equivalente al 31,85% de la zona 3 de planificación, el 11,91% de la región sierra y el 6% del total nacional; la mayoría de la producción es ganadería lechera, seguida de una producción ovina principalmente para carne y lana con una población de 265 027 especímenes a nivel provincial, equivalente al 51,91% de la zona 3 de planificación, el 38,81% de la región sierra y el 35,67% del total nacional. La explotación porcina para la producción de carne para consumo humano presenta una población animal de 149 106 especímenes en toda la provincia, equivalente al 37,25% de la zona 3, el 11,23% de la región sierra y el 8,14% del total nacional.

Tabla 53: Número de cabezas de ganado en la provincia

TIPO DE GANADO	NUMERO DE CABEZAS DE GANADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO			
	1954	1974	2000	2011
Vacuno	79.300	114.197	246.787	325.406
Porcino	47.100	74.006	142.788	149.106
Ovino	249.600	289.455	328.016	265.027
Caprino	5.100	14.746	11.774	6.736

Fuente: (INEC; , ESPAC, 2011)

Elaborado por: Jessica Armas

Producción de Leche

La sierra es la que tiene mayor contribución de este producto lácteo aportando con el 74% a nivel nacional, seguido de la costa con el 18,24% y el oriente con el 7,76%; Chimborazo aporta con el 9,53% de la producción de la Sierra y el 7,23% de la producción a nivel nacional.

La provincia produce 414 002 litros de leche diaria, de los cuales el 30,5% de la producción provincial se concentra en el cantón Guano, seguido del cantón Riobamba con el 13,41%; el cantón Alausí con el 13,28%, Colta con el 11,95%, Guamote con el 8,71% y Chunchi con el 5.7%. el resto de cantones en conjunto produce el 16,40%. (Gobierno autonomo descentralizado d ela provincia de Chimborazo, 2015)

Producción de Carne

El Ecuador cuenta con más de 200 mataderos el 45% se localiza en la Sierra, el 38% en la Costa y el 17% en la región Amazónica y Galápagos. La mayoría están administrados y sin de propiedad de los municipios, 81% de los mataderos están ubicados en áreas urbanas el 7% en semiurbanas y el 12% en rurales. (Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo, 2015)

4.7.2 Necesidades del desarrollo científico – tecnológico

a. Tendencias científicas – tecnológicas con parámetros de calidad

(TIC) Uso de Internet en establecimientos educativos

El uso de internet por los estudiantes dentro de los establecimientos educativos es en Cotopaxi el 38,2%, Chimborazo el 41,4%, Tungurahua con 42,6%, la Amazonia con el 23,7% mientras que el promedio zonal es de 40,1% y el nacional de 34,1%. (ENEMDU, 2015)

b. Principales avances científicos tecnológicos

Estas son algunas de las políticas nacionales que permitirán mejorar la nutrición de la población ecuatoriana

- Políticas fiscales para bebidas no alcohólicas y de alto contenido de azúcar
- Etiquetado de alimentos
- Fomento de la responsabilidad nutricional en bares y restaurantes escolares (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2017)

Dentro de la a través de las distintas investigaciones realizadas en el mundo las tendencias científicas tecnológicas son las siguientes:

- Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia Artificial y el Big Data
- Microencapsulación y nanoencapsulación para el diseño de ingredientes de última generación
- Imagen química para el control de la calidad y seguridad alimentaria
- Bacteriófagos, nuevos métodos biológicos para la seguridad alimentaria
- La presión como herramienta para transformar procesos alimentarios
- Proteómica
- Envases activos, la piel del alimento del siglo XXI

4.7.3 Los Requerimientos de la Planificación Nacional y Regional

a. Análisis situacional del contexto nacional, zonal y local (ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales).

Tabla 54: Requerimientos de Planificación

Ejes	Objetivos	Políticas	Metas
Eje 1 Derechos para todos durante Toda la Vida	Objetivo 1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	1.3 Combatir la malnutrición, erradicar la desnutrición y promover hábitos y prácticas de vida saludable, generando mecanismos de corresponsabilidad entre todos los niveles de gobierno, la ciudadanía, el sector privado y los actores de la economía popular y solidaria, en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria 1.4 Garantizar el desarrollo infantil integral para estimular las capacidades de los niños y niñas, considerando los contextos territoriales, la interculturalidad, el género y las discapacidades. 1.6 Garantizar el derecho a la salud, la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir de 24,8% al 14,8% la prevalencia de desnutrición crónica en niños menores de 2 años, a 2021 • Reducir de 23,9% al 13,2% la prevalencia de desnutrición crónica en niños menores de 5 años, a 2021. • Reducir del 31,2% al 29,4% la prevalencia de obesidad y sobrepeso en niños de 5 a 11 años a 2021. • Incrementar el 12,2% a 14,4% la población mayor a 12 años que realiza mas de 3,5 horas a la semana de actividad física a 2021.

Fuente: (Consejo nacional de planificacion, 2017-2021)

Elaborado por: Jessica Armas

4.7.4 Las Tendencias del Mercado Ocupacional Local, Regional y Nacional (empleadores, egresados, expertos).

a. Estudios macro y micro regionales

Programa “Desnutrición Cero, Ecuador”

De los estudios realizados por el Ministerio de Salud en el 2018 la Desnutrición aguda moderada a nivel nacional se concentra en la provincia de Pichincha con 55 casos, y de desnutrición aguda severa la provincia con más casos es Manabí con 19 personas desnutridas.

A nivel de la zona 3 de planificación existen 22 casos en Chimborazo, 10 en Tungurahua y 6 casos en Cotopaxi.

b. Oferta y demanda educativa

Al ser la Escuela de Nutrición y Dietética de la ESPOCH una de las primeras fundadas en el país cuenta con muy poca oferta académica dentro del país, y en lo referente a la Zona 3 la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es la única que oferta esta carrera.

c. Seguimiento a graduados

Todos los profesionales graduados se han insertado de manera inmediata a nivel nacional, tanto en instituciones públicas como privadas, gubernamentales y no gubernamentales, civiles y eclesiásticas, educativas, de bienestar social, deportivas, de salud, nutrición y alimentos, seguridad alimentaria, etc. Siendo estos profesionales los que están realizando la gestión alimentaria y nutricional del País. Por otro lado, según la Comisión de Seguimiento a Graduados de esta Carrera (2015), se establece que la Tasa de Empleabilidad es del 65% y la Tasa de Ocupabilidad es de 70% de los graduados en esta carrera. (Plan de la Carrera de Nutrición y Dietética, 2017)

4.7.5 Capacidades y Habilidades requeridas de los Profesionales de la Carrera

a. Conocimientos

Los aspirantes deben poseer el Título de Bachiller obtenido en las Instituciones de Educación Secundaria del país, o del extranjero debidamente validado y legalizado en el país.

b. Metodologías

Para garantizar los procesos de aprendizaje activo y dinámico e integral se ofrecen metodologías acordes al momento de desarrollo actual como el aprendizaje interactivo donde el alumno participa en sistemas tecnológicos, colaborativos, autónomos, participativos, conectados y contextualizados.

- Clase o Lección magistral: Para la presentación de información, reforzamiento de la comprensión, consolidación y fijación del aprendizaje.
- Metodologías activas: Dando oportunidad y generando condiciones para que el estudiante sea el centro real de la producción de conocimiento y aprenda haciendo.
- Constructivismo: Que sitúa la enseñanza en quien aprende, mediante el uso de ambientes significativos; está orientada a la búsqueda personal de soluciones a problemas de relevancia disciplinaria, sociocultural y personal.
- Metodologías cooperativas: Mediante la conformación de grupos pequeños para que trabajen juntos y aprovechen al máximo el aprendizaje propio y el que se produce en la interrelación e intercambio estudiantil docente, para lo cual se requiere planeación, habilidades, conocimientos y valores humanos de los participantes.
- Aprendizaje basado en problemas: Se logra al trabajar los conocimientos a través del cuestionamiento y la crítica, es decir, problematizándolos para que el estudiante los incorpore a sus propias estructuras mentales, incorporando aspectos del contexto, los contenidos del currículum y los recursos al alcance para generar situaciones de trabajo altamente significativos y orientadas al aprendizaje constructivo.

- Aprendizaje basado en proyectos. El alumno/a aprenderá mediante el desarrollo de diversos tipos de proyectos definidos en cada nivel educativo de la carrera (8 proyectos), que va a permitir, desarrollar sus competencias profesionales, facilitar la comprensión de los procesos alimentarios y nutricionales, desarrollar la capacidad de investigar con el método científico, el rigor en el tratamiento de la información y la argumentación. Todos estos proyectos se basan en: Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en la resolución de problemas, Aprendizaje reflexivo, Aprendizaje-servicio y el Uso de las TICs con herramientas. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

c. Aptitudes

- Fortalecer continuamente sentimientos positivos, imaginación, pensamientos creativos y práctica de valores, como forma de vida.

d. Actitudes

- Ser una persona con sentido social amplio y sensible a la problemática alimentaria y nutricional del país.
- Ser una persona que auspicie la igualdad, la cohesión y la integración social en la diversidad.
- Contar con un adecuado manejo del lenguaje castellano en su escritura, lectura y oralidad y con deseos de aprender otro idioma de interrelación universal.
- Contar con el deseo de vincularse a retos, nuevos enfoques y aprendizajes que signifiquen esfuerzo, trabajo y dedicación.
- Que respete la cultura, las diferencias individuales, los postulados antropológicos, propios de la Universidad. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

e. Destrezas

- Dispuesto/a la toma de decisiones
- Contribución a la solución de problemas y conflictos
- Pensamiento creativo
- Pensamiento crítico
- Manejo coherente de emociones, tensiones y estrés.

f. Valores

- Libertad
- Responsabilidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Verdad
- Equidad
- Perseverancia
- Tolerancia

4.7.6 Mapa de actores y actoras sociales

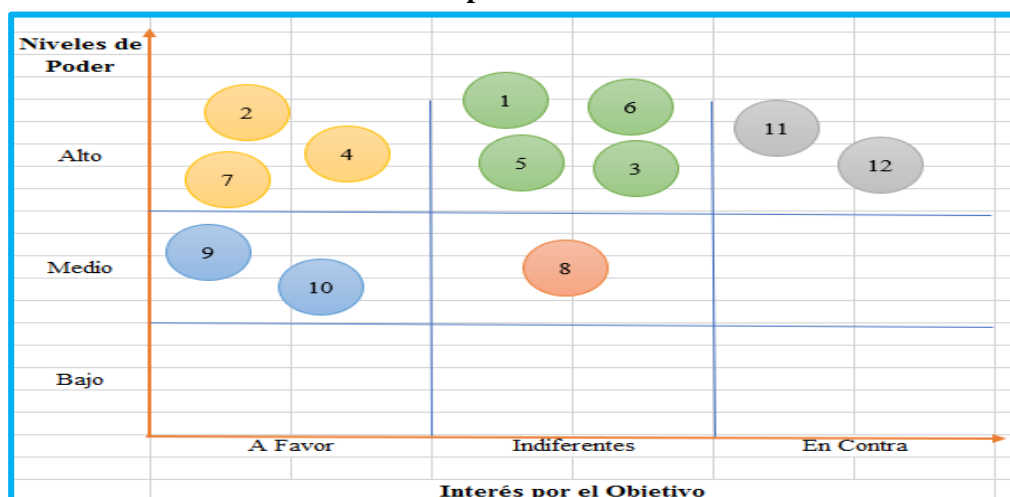
4.7.6.1 Análisis, identificación y priorización de actores

De acuerdo a un análisis exhaustivo del equipo técnico encargado de los Planes Estratégicos se pudo identificar los siguientes factores que influyen en la carrera de Nutrición y Dietética

Actores:

- 1.- Hospitales
- 2.- Clínicas, Centros de Salud
- 3.- Instituciones Sociales de Gobierno
- 4.- Organizaciones No Gubernamentales
- 5.- Gobiernos Seccionales, Cantonales, Provinciales
- 6.- Empresas Alimentarias
- 7.- Comunidades Indígenas Organizadas
- 8.- Instituciones Educativas
- 9.- Centros de Actividad física y deporte
- 10.- Estéticas y Gimnasios
- 11.- Instituciones Publicitarias
- 12.- Profesionales de Salud y afines

Gráfico 27: Mapa de Actores Sociales



Fuente: (Datos recopilados de Mapa de Actores Sociales , 2018)

Elaborado por: Equipo Técnico para el Plan Estratégico de la Carrera de Nutrición y Dietética

Tabla 55: Mapa de Actores

Actores	Intereses por el Objetivo									
	Niveles de Poder	A Favor			Indiferentes			En Contra		
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1.-Hospitales					X					
6.- Empresas Alimentarias					X					
11.- Instituciones Publicitarias								X		
2.- Clínicas. Centros de Salud		X								
4.- Organizaciones No Gubernamentales		X								
5.-Gobiernos seccionales, cantonales, provinciales					X					
3.-Instituciones sociales de gobierno					X					
12.-Profesionales de salud y afines								X		
7.- Comunidades indígenas organizadas		X								
9.-Centros de actividad física y deporte			X							
8.-Instituciones Educativas						X				
10.- Estéticas y Gimnasios			X							

Fuente: (Datos recopilados del Mapa de Actores Sociales, 2018)

Elaborado por: La Autora

4.7.7 Análisis FODA

4.7.7.1 Factores Internos (Fortalezas-Debilidades)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOCENCIA (D)	
<ul style="list-style-type: none"> • Actualización curricular aprobada por el CES • Planta docente de cuarto nivel • Docentes con experiencia en el campo educacional • Evaluación docente muy satisfactoria • Informe de seguimiento anual a graduados • Demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional. • Guías de prácticas de: laboratorios, talleres y centros de simulación. • Evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados: • Convenios con instituciones de salud para practicas preprofesionales • Participación estudiantil en procesos de autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajas tasas de nombramiento docente • Falta de evidencias de actualización científica y pedagógica • Inestabilidad laboral • Incorporación docente sin proceso de inducción • Docentes sin dominio de técnicas de estudio • Débil capacitación docente • No existe un registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas preprofesionales • Falta de evidencias de la información subidas a la plataforma informática • Procesos de titulación demorados • Falta de un registro de tutorías • Falta de compromiso para actividades complementarias • No existe un registro de participantes y beneficiarios de bienestar estudiantil • No hay documentos que evidencien la participación de los estudiantes en el proceso de evaluación y acreditación de la carrera • Deserción estudiantil por arrastres • Alta tasa de retención estudiantil • Niveles de titulación bajos
INVESTIGACIÓN (I)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ponencias en diferentes eventos científicos nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducidas publicaciones de artículos académicos científicos en revistas indexadas (SCIMAGO, Scopus, ISI Web) • Producción científica regional insatisfactoria
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (VS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución presupuestaria para programas y proyectos. • Convenios firmados por las partes 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco tiempo de dedicación docente a proyectos de vinculación
GESTIÓN ADMINISTRATIVA (GA)	
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa para los procesos académicos y administrativos • Informes periódicos de gestión • Catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento docente-estudiantil de la Bibliografía virtual básica • Bajo presupuesto para la adquisición de nuevos ejemplares de libros • Falta de un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad de los laboratorios • No existe un inventario actualizado de equipos, materiales, repuestos y accesorios (por cada laboratorio) • Insuficientes reactivos y materiales para la realización de prácticas. • No hay un plan de mantenimiento de los equipos del laboratorio y/o centro de simulación • Insuficiencia de equipos y tecnología de punta en laboratorios • Excesivo número de estudiantes en las aulas

4.7.7.2 Factores Externos (Oportunidades-Amenazas)

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
TENDENCIAS DEMOGRAFICAS (TD)	
<ul style="list-style-type: none"> • Altos índices de Desnutrición infantil en la zona • Oferta académica de la institución dentro de la zona 3 • Población vulnerable • Inequidad en el acceso a una alimentación adecuada • Hábitos alimenticios inapropiados 	<ul style="list-style-type: none"> • Soberanía alimentaria en riesgo • Bajo presupuesto fiscal • Crecimiento poco representativo del PIB • Mortalidad Infantil • Altos índices de pobreza en los sectores rurales • Débil aplicación del marco legal y las políticas publicas
ESTRUCTURA PRODUCTIVA (EP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Academia comprometida con la transformación de la Matriz Productiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos niveles de captación de mano de obra • Bajo acceso a la educación por parte de la madre
DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (DCT)	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación y aplicación del bioconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> •
TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL (TMO)	
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas para erradicar la desnutrición 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca constancia de los pacientes a acudir al tratamiento nutricional
CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES (CRP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Contribución a la solución de problemas y conflictos de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado dominio del idioma nativo

4.7.7.3 Matriz de Impacto Externo

FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS (TD)									
• Altos índices de Desnutrición infantil en la zona	X						x		
• Oferta académica de la institución dentro de la zona 3	X						x		
• Población vulnerable		x						x	
• Inequidad en el acceso a una alimentación adecuada	X						x		
• Hábitos alimenticios inapropiados	X						x		
• Soberanía alimentaria en riesgo					x			x	
• Crecimiento poco representativo del PIB						X			X
• Bajo presupuesto fiscal					x		x		
• Mortalidad Infantil				x			x		
• Altos índices de pobreza en los sectores rurales					x		x		
• Débil aplicación del marco legal y las políticas públicas en alimentación					x			X	
ESTRUCTURA PRODUCTIVA (EP)									
• Academia comprometida con la transformación de la Matriz Productiva			x						X
• Bajos niveles de captación de mano de obra					x		x		
• Bajo acceso a la educación por parte de la madre						X		x	
DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (DCT)									
• Generación y aplicación del bioconocimiento		x						x	
TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL (TMO)									
• Existencia de programas para erradicar la desnutrición	X						x		
• Poca constancia de los pacientes a acudir al tratamiento nutricional					X		x		
CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIOANLES (CRP)									
• Contribución a la solución de problemas y conflictos de la sociedad	X						x		
• Limitado dominio del idioma nativo					X			x	

Fuente: Gestión Estratégica (Serna, 1994)

Elaborado por: La Autora

4.7.7.4 Matriz de impacto Interno

CAPACIDADES	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
DOCENCIA (D)									
• Actualización curricular aprobada por el CES	X						X		
• Planta docente de cuarto nivel	X						X		
• Docentes con experiencia en el campo educacional	X						X		
• Evaluación docente muy satisfactoria	X						X		
• Informe de seguimiento anual a graduados	X						X		
• Demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.		X						X	
• Guías de prácticas de: laboratorios, talleres y centros de simulación		X						X	
• Evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados		X						X	
• Convenios con instituciones de salud para practicas preprofesionales		X					X		
• Participación estudiantil en procesos de autoevaluación	X						X		
• Bajas tasas de nombramiento docente				X			X		
• Falta de evidencias de actualización científica y pedagógica					X			X	
• Inestabilidad laboral				X			X		
• Incorporación docente sin proceso de inducción					X			X	
• Docentes sin dominio de técnicas de estudio					X			X	
• Débil capacitación docente				X			X		
• No existe un registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas preprofesionales				X			X		
• Falta de evidencias de la información subida a la plataforma informática				X				X	

• Procesos de titulación demorados				X			X		
• Falta de un registro general de tutorías					X			X	
• Falta de compromiso para actividades complementarias				X			X		
• No existe un registro en la carrera de participantes y beneficiarios de bienestar estudiantil						X			X
• No hay documentos que evidencien la participación de los estudiantes en el proceso de evaluación y acreditación de la carrera					X			X	
• Deserción estudiantil por arrastres				X			X		
• Alta tasa de retención estudiantil				X			X		
• Niveles de titulación bajos				X			X		
INVESTIGACIÓN (I)									
• Ponencias en diferentes eventos científicos nacionales e internacionales	X						X		
• Reducidas publicaciones de artículos académicos científicos en revistas indexadas (SCIMAGO, Scopus, ISI Web)				X			X		
• Producción científica regional insatisfactoria		X						X	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (VS)									
• Ejecución presupuestaria para programas y proyectos	X						X		
• Convenios firmados por las partes		X					X		
• Poco tiempo de dedicación docente a proyectos de vinculación					X		X		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA (GA)									
• Normativa para los procesos académicos y administrativos	X						X		
• Informes periódicos de gestión			X						X
• Catálogo de los libros físicos y virtuales existentes en la biblioteca de la carrera			X						X
• Desconocimiento docente-estudiantil						X			X

de la Bibliografía virtual básica									
• Bajo presupuesto para la adquisición de nuevos ejemplares de libros				X			X		
• Falta de un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad de los laboratorios					X		X	X	
• No existe un inventario actualizado de equipos, materiales, repuestos y accesorios (por cada laboratorio)					X			X	
• Insuficientes reactivos y materiales para la realización de prácticas.					X			X	
• No hay un plan de mantenimiento de los equipos del laboratorio y/o centro de simulación					X		X		
• Insuficiencia de equipos y tecnología de punta en laboratorios					X			X	
• Excesivo número de estudiantes en las aulas				X			X		

Fuente: (Serna, 1994)

Elaborado por: La Autora

4.7.7.5 Macro Fortalezas

•Actualización curricular aprobada por el CES (D)
•Planta docente de cuarto nivel (D)
•Docentes con experiencia en el campo educacional (D)
•Evaluación docente muy satisfactoria (D)
•Informe de seguimiento anual a graduados (D)
•Convenios con instituciones de salud para practicas preprofesionales (D)
•Participación estudiantil en procesos de autoevaluación (D)
•Ponencias en diferentes eventos científicos nacionales e internacionales (I)
•Ejecución presupuestaria para programas y proyectos (VS)
•Convenios firmados por las partes (VS)
•Normativa para los procesos académicos y administrativos (GA)

4.7.7.6 Nudos Críticos

•Baja tasas de nombramiento docente (D)
•Inestabilidad laboral (D)
•Débil capacitación docente (D)
•No existe un registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas preprofesionales (D)
•Procesos de titulación demorados (D)
•Falta de compromiso para actividades complementarias (D)
•Deserción estudiantil por arrastres (D)
•Alta tasa de retención estudiantil (D)
•Niveles de titulación bajos (D)
•Reducidas publicaciones de artículos académicos científicos en revistas indexadas (SCIMAGO, Scopus, ISI Web) I)
•Poco tiempo de dedicación docente a proyectos de vinculación (VS)
•Bajo presupuesto para la adquisición de nuevos ejemplares de libros (GA)
•Falta de un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad de los laboratorios (GA)
•No hay un plan de mantenimiento de los equipos del laboratorio y/o centro de simulación (GA)
•Excesivo número de estudiantes en las aulas (GA)

4.7.7.7 Macro Oportunidades

••	Altos índices de Desnutrición infantil en la zona (TD)
••	Oferta académica de la institución dentro de la zona 3 (TD)
••	Hábitos alimenticios inapropiados (TD)
••	Inequidad en el acceso a una alimentación adecuada
••	Existencia de programas para erradicar la desnutrición (TMO)
••	Contribución a la solución de problemas y conflictos de la sociedad (CRP)

4.7.7.8 Factores Críticos

•Bajo presupuesto fiscal(TD)
•Mortalidad Infantil (TD)
•Altos índices de pobreza en los sectores rurales (TD)
•Bajos niveles de captación de mano de obra (EP)
•Poca constancia de los pacientes a acudir al tratamiento nutricional (TMO)

4.7.7.9 Matriz EFE

OPORTUNIDADES			
FACTORES EXTERNOS	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
• Altos índices de Desnutrición infantil en la zona (TD)	0,15	4	0,60
• Oferta académica de la institución dentro de la zona 3 (TD)	0,12	4	0,48
• Hábitos alimenticios inapropiados (TD)	0,10	4	0,40
• Inequidad en el acceso a una alimentación adecuada	0,08	2	0,16
• Existencia de programas para erradicar la desnutrición (TMO)	0,11	3	0,33
• Contribución a la solución de problemas y conflictos de la sociedad (CRP)	0,08	2	0,16
AMENAZAS			
• Bajo presupuesto fiscal(TD)	0,09	2	0,18
• Mortalidad Infantil (TD)	0,07	3	0,21
• Altos índices de pobreza en los sectores rurales (TD)	0,07	3	0,21
• Bajos niveles de captación de mano de obra (EP)	0,06	2	0,12
• Poca constancia de los pacientes a acudir al tratamiento nutricional (TMO)	0,07	2	0,14
PUNTUACIÓN PONDERADA TOTAL	1		2,99
CONCLUSIÓN			
La puntuación ponderada total de la evaluación de la Matriz EFE es de 2,99 es decir por encima del promedio de 2,5, lo que significa que la escuela de Nutrición y Dietética está aprovechando con eficacia las oportunidades existentes y minimizando los posibles efectos negativos de las amenazas externas.			

Fuente: (Serna, 1994)

Elaborado por: La Autora

Tabla de equivalencias Matriz EFE

Peso	Calificaciones
0.0= No es importante	4= Respuesta superior
1.0= Muy importante	3= Respuesta superior a la media
Rango de equilibrio	2= Respuesta media
	1= Respuesta mala

4.7.7.10 Matriz EFI

FORTALEZAS			
FACTORES INTERNOS	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
• Actualización curricular aprobada por el CES (D)	0,06	4	0,24
• Planta docente de cuarto nivel (D)	0,06	4	0,24
• Docentes con experiencia en el campo educacional (D)	0,03	3	0,09
• Evaluación docente muy satisfactoria (D)	0,02	3	0,06
• Informe de seguimiento anual a graduados (D)	0,03	4	0,12
• Convenios con instituciones de salud para practicas preprofesionales (D)	0,02	4	0,08
• Participación estudiantil en procesos de autoevaluación (D)	0,03	3	0,09
• Ponencias en diferentes eventos científicos nacionales e internacionales (I)	0,05	4	0,20
• Ejecución presupuestaria para programas y proyectos (VS)	0,04	4	0,16
• Convenios firmados por las partes (VS)	0,04	3	0,12
• Normativa para los procesos académicos y administrativos (GA)	0,05	3	0,15
DEBILIDADES			
• Bajas tasas de nombramiento docente (D)	0,05	1	0,05
• Inestabilidad laboral (D)	0,05	2	0,10
• Débil capacitación docente (D)	0,04	2	0,08
• No existe un registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas preprofesionales (D)	0,02	2	0,04
• Procesos de titulación demorados (D)	0,03	2	0,06
• Falta de compromiso para actividades complementarias (D)	0,02	2	0,04
• Deserción estudiantil por arrastres (D)	0,06	1	0,06
• Alta tasa de retención estudiantil (D)	0,06	1	0,06
• Niveles de titulación bajos (D)	0,07	1	0,07
• Reducidas publicaciones de artículos académicos científicos en revistas indexadas (SCIMAGO, Scopus, ISI Web) (I)	0,03	2	0,06
• Poco tiempo de dedicación docente a proyectos de vinculación (VS)	0,02	2	0,04
• Bajo presupuesto para la adquisición de nuevos ejemplares de libros (GA)	0,02	2	0,04
• Falta de un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad de los laboratorios (GA)	0,02	2	0,04
• No hay un plan de mantenimiento de los equipos del laboratorio y/o centro de simulación (GA)	0,02	2	0,04
• Excesivo número de estudiantes en las aulas (GA)	0,06	2	0,12
PUNTUACIÓN PONDERADA TOTAL	1		2,45
CONCLUSIÓN <p>La puntuación ponderada total de la matriz EFE es de 2,45, lo que indica que el valor está por debajo del promedio de 2,5, mismo que refleja que la escuela de Nutrición y Dietética se encuentra débil en la parte interna; para lo cual debe trabajar en la prevención de sus debilidades aprovechando sus fortalezas y de esta manera tomar las mejores decisiones que aseguren la calidad de los procesos académicos y administrativos.</p>			

Fuente: (Serna, 1994)

Elaborado por: La Autora

Tabla de equivalencias Matriz EFI

Peso	Calificaciones
0.0= No es importante	1= Debilidad mayor
1.0= Muy importante	2= Debilidad menor
Rango de equilibrio	2.5= Calificación promedio
	3= Fuerza menor
	4= Fuerza mayor

4.8 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.8.1 Visión

Mantener la formación de Nutricionistas – Dietistas de excelencia, en base a la docencia con investigación y vinculación, acorde a la realidad social y desarrollo humano, con liderazgo nacional y reconocimiento internacional. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

4.8.2 Misión

Formar profesionales en alimentación y nutrición humana con calidad científica, técnica y humanística; respetuosa de la cultura, la soberanía y el ambiente, para que aporten en la solución de los problemas de salud relacionados con la nutrición y contribuyan hacia el buen vivir. (Comision de Evaluacion Superior CES, 2017)

4.8.3 Objetivos estratégicos

- **OE1.-**Afianzar la calidad académica a nivel de grado y posgrado con pertinencia social
- **OE2.-**Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional y nacional.
- **OE3.-**Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales.
- **OE4.-**Consolidar la modernización de la gestión institucional que permita un eficiente cumplimiento de la misión *educativa*.

4.9 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

4.9.1 Definición de estrategias y objetivos operativos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
OE1.- Afianzar la calidad académica a nivel de grado y posgrado con pertinencia social	OO-1.1. Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera que oferta OO-1.2. Garantizar la existencia de material bibliográfico de calidad acorde a las necesidades académicas e investigativas OO-1.3. Fortalecer la formación de profesionales e investigadores, mediante la oferta de estudios de posgrado
OE2.- Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional y nacional.	OO-2.1. Fortalecer la investigación científica tecnológica en el área nutricional y dietética, en el entorno local, regional y nacional
OE3.- Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales.	OO-3.1. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología en actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales. OO-3.2. Consolidación de la integración universidad y sociedad, desde los sectores público y privado a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas.
OE4.- Consolidar la modernización de la gestión institucional que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.	OO-4.1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación, OO-4.2. Promover la participación de los estudiantes en los procesos de acreditación académicos y administrativos.

4.9.1.1 Matriz de Impacto de Estrategias

N°	ESTRATEGIAS	Imagen corporativa	Rentabilidad Social	Clima laboral	Costo de ejecución	Satisfacción del cliente	Total
		15%	20%	5%	15%	45%	
ED1:	Implementar la planificación curricular, que permita el fortalecimiento de la calidad académica	10	8	6	7	1	8.95
ED2:	Dotar del fondo bibliográfico (físico y virtual), de acuerdo a los requerimientos de la unidad académica.	2	6	3	5	5	4.65
ED3:	Fortalecer la participación docente en estudios de doctorado posibilitando el desarrollo científico y tecnológico hacia un eficiente proceso enseñanza-aprendizaje	10	7	8	7	10	8.80
EI4:	Potenciar en la planta docente la cultura de investigación mediante la integración de equipos multidisciplinarios, acorde a los indicadores exigidos en esta área.	0	3	6	0	5	3.15
EI5:	Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional	8	7	10	3	10	8.05
EI6:	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales	0	4	5	6	5	4.20
EVS7:	Garantizar la transferencia de ciencia y tecnología para la resolución de los problemas sociales locales, nacionales e internacionales.	4	7	7	7	10	7.90
EVS8:	Consolidar informes de prácticas preprofesionales	0	4	3	5	7	4.85
EVS9:	Promover alianzas estratégicas nacionales e internacionales para Internado Rotativo	6	8	4	3	10	7.65
EGA10:	Garantizar ambientes físicos adecuados para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa.	8	9	5	3	10	8.20
EGA11:	Garantizar la participación estudiantil en los procesos de acreditación académica	7	7	5	2	10	7.50

Orden de implementación de la Estrategia.		
Orden de implementación de la estrategia.	Estrategia	Calificación
E1:	Implementar la planificación curricular, que permita el fortalecimiento de la calidad académica	8.95
E2:	Fortalecer la participación docente en estudios de doctorado posibilitando el desarrollo científico y tecnológico hacia un eficiente proceso enseñanza-aprendizaje	8.80
E3:	Garantizar ambientes físicos adecuados para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa.	8.20
E4:	Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional	8.05
E5:	Garantizar la transferencia de ciencia y tecnología para la resolución de los problemas sociales locales, nacionales e internacionales.	7.90
E6:	Promover alianzas estratégicas nacionales e internacionales para Internado Rotativo	7.65
E7:	Garantizar la participación estudiantil en los procesos de acreditación académica	7.50

Tabla 56: Tabla de equivalencias

Calificación	Criterio
1-2	Deficiente
3-4	Regular
5-6	Bueno
7-8	Muy Bueno
9-10	Sobresaliente

4.9.2 Definición de Estrategias Programas, Proyectos y Actividades

Función: Docencia

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica a nivel de grado y posgrado con pertinencia social.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-1.1. Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera que oferta	Implementar la planificación curricular, que permita el fortalecimiento de la calidad académica	Planificación curricular	Fortalecimiento micro curricular	<ul style="list-style-type: none"> Definir los objetivos didácticos Establecer contenidos mínimos Formular la metodología en cada asignatura Garantizar el programa analítico y el silabo
OO-1.2. Garantizar la existencia de material bibliográfico de calidad acorde a las necesidades académicas e investigativas	Dotar del fondo bibliográfico (físico y virtual), de acuerdo a los requerimientos de la unidad académica.		Actualización bibliográfica	<ul style="list-style-type: none"> Determinar los requerimientos en libros y documentos Cuantificar los requerimientos Realizar el proceso de adquisición Realizar el ingreso de libros y documentos a la biblioteca
OO-1.3. Fortalecer la formación de profesionales e investigadores, mediante la oferta de estudios de posgrado	Fortalecer la participación docente en estudios de doctorado posibilitando el desarrollo científico y tecnológico hacia un eficiente proceso enseñanza-aprendizaje	Estudios de posgrado	Formación de doctores	<ul style="list-style-type: none"> Verificar los convenios internacionales para estudios de posgrado Definir las áreas de formación de posgrado Seleccionar el personal académico para la formación de posgrado Tramitar las licencias respectivas para la formación académica de los becarios Realizar el seguimiento y evaluación a los becarios Incorporación a la unidad académica

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Investigación

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional y nacional

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-2.1. Fortalecer la investigación científica tecnológica en el área nutricional y dietética, en el entorno local, regional y nacional.	Potenciar en la planta docente la cultura de investigación mediante la integración de equipos multidisciplinarios, acorde a los indicadores exigidos en esta área.		Producción científica	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar integralmente al personal docente en los procesos para el diseño, formulación, ejecución y evaluación de proyectos de investigación • Exhortar y exigir el cumplimiento de lo estipulado en la LOES en referencia a la producción académica científica de la planta docente • Proponer proyectos investigativos que cubran las necesidades sociales ambientales y tecnológicas a nivel local, zonal y nacional • Desarrollar la investigación y la innovación previo a la vinculación • Potenciar la producción de libros, capítulos de libros y artículos científicos en revistas indexadas de alto impacto
	Fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional			<ul style="list-style-type: none"> • Planificar, ejecutar y evaluar proyectos acordes a las líneas de investigación • Brindar los créditos respectivos a los estudiantes y colaboradores en los proyectos de investigación • Garantizar la movilidad y financiamiento de docentes, estudiantes y colaboradores en eventos científicos tecnológicos a nivel nacional e internacional
	Asegurar el financiamiento para ejecución de los proyectos de investigación nacionales e internacionales			<ul style="list-style-type: none"> • Formular los proyectos de investigación • Afianzar alianzas estratégicas para el cofinanciamiento de proyectos de investigación nacionales e internacionales • Seleccionar los proyectos de investigación de mayor impacto y alta relevancia • Realizar la ejecución de los proyectos de investigación • Efectuar el seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Vinculación con la Sociedad

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-3.1. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología en actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales	Garantizar la transferencia de ciencia y tecnología para la resolución de los problemas sociales locales, nacionales e internacionales.	Vinculación con la Sociedad	Desarrollo de la vinculación con la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la transferencia de ciencia y tecnología de las investigaciones efectuadas • Fomentar la cultura de vinculación mediante la formación de grupos multidisciplinarios para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de vinculación • Determinar los proyectos de vinculación para cada periodo
			Inserción laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar encuentros de graduados • Realizar los informes correspondientes de cada encuentro • Fomentar la inclusión de profesionales jóvenes a través de la firma de convenios con empresas e instituciones locales y nacionales
OO-3.2. Consolidación de la integración universidad y sociedad, desde los sectores público y privado a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas	Consolidar informes de prácticas preprofesionales		Acompañamiento docente	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar informes de evaluación de prácticas preprofesionales • Evaluar el trabajo de prácticas preprofesionales en la empresa auspiciante
	Promover alianzas estratégicas nacionales e internacionales para Internado Rotativo		Convenios de Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar instituciones nacionales e internacionales para crear alianzas y convenios

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Gestión y Administración

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión institucional que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-4.1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación	Garantizar ambientes físicos adecuados para el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa.		Desarrollo de la infraestructura física	<ul style="list-style-type: none">• Determinar las necesidades físicas y académicas de la carrera• Realizar una propuesta para la expansión de la infraestructura física• Buscar medios de financiamiento internos y externos• Ejecución de la propuesta• Seguimiento y evaluación
OO-4.2. Promover la participación de los estudiantes en los procesos de acreditación académicos y administrativos	Garantizar la participación estudiantil en los procesos de acreditación académica			<ul style="list-style-type: none">• Motivar la participación de los estudiantes en todos los procesos académicos y administrativos.• Seleccionar a los mejores estudiantes para la participación en procesos de acreditación

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

4.10 TÁCTICO OPERACIONAL

4.10.1 Programación plurianual y anual

4.10.1.1 Programación plurianual

Función: Docencia

Objetivo Estratégico 1: Afianzar la calidad académica a nivel de grado y posgrado con pertinencia social.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-1.1. Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera que oferta	Actualizar la planificación micro curricular de manera anual acorde a los requerimientos sociales y productivos	<ul style="list-style-type: none">• Numero de asignatura actualizadas• Numero de programas analíticos y sílabos aprobados
OO-1.2. Garantizar la existencia de material bibliográfico de calidad acorde a las necesidades académicas e investigativas	Realizar el proceso de actualización bibliográfico hasta finales del año 2019	<ul style="list-style-type: none">• Numero de libros programados• Numero de libros adquiridos• Numero de libros disponibles
OO-1.3. Fortalecer la formación de profesionales e investigadores, mediante la oferta de estudios de posgrado	Garantizar al menos el 15% de los docentes con estudios de doctorado	<ul style="list-style-type: none">• Numero de docentes seleccionados• Numero de docentes becarios• Numero de docentes con estudios de doctorado• Numero de docentes con estudios de doctorado en proceso• Numero de docentes integrados a la unidad académica• Número de licencias aprobadas para becarios

Fuente: Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: Jessica Armas

Función: Investigación

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional y nacional

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-2.1. Fortalecer la investigación científica tecnológica en el área nutricional y dietética, en el entorno local, regional y nacional.	Alcanzar en un 20% anual progresivo hasta el año 2022, la cultura de la investigación en la planta docente	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de expertos, especialistas, facilitadores contratados • Numero de docentes, estudiantes capacitados • Monto presupuestario para capacitación • Gasto en capacitación • Nivel de cumplimiento • Numero de publicaciones • Número de proyectos generados • Informe de seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación
	Potenciar la imagen académica corporativa de la carrera hasta el año 2022, mediante equipos multidisciplinarios permanentes de investigación a nivel local, nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de docentes estudiantes y colaboradores participantes • Líneas de investigación aplicadas • Número de proyectos presentados anualmente • Número de proyectos ejecutados anualmente • Número de proyectos evaluados anualmente • Nivel de cumplimiento de los proyectos evaluados • Nivel de impacto de los proyectos a nivel local, nacional e internacional • Numero de docentes, estudiantes y colaboradores movilizados
	Garantizar la calidad de los proyectos presentados y alcanzar su financiamiento en un 100% anualmente	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Proyectos presentados • Número de proyectos seleccionados • Número de proyectos financiados • Número de proyectos locales, nacionales e internacionales, • Número de proyectos evaluados • Número de proyectos de trascendencia e impacto social

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Vinculación con la Sociedad

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-3.1. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología en actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales	Fortalecer la cultura de vinculación mediante la ejecución al menos de 2 proyectos anuales que solucionen los problemas de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos de vinculación • Número de proyectos de vinculación ejecutados • Número de proyectos evaluados • Número de grupos conformados
	Realizar al menos 2 actividades complementarias con la sociedad de manera anual.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de encuentros de graduados • Numero de graduados participantes • Número de actividades complementarias • Informe de seguimiento y evaluación de graduados
OO-3.2. Consolidación de la integración universidad y sociedad, desde los sectores público y privado a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas	Garantizar que todos los informes y evidencias estén debidamente codificados de manera semestral	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas auspiciantes • Número de plazas por empresa auspiciante • Numero de practicantes • Numero de docentes a cargo de practicantes
	Firmar convenios de cooperación de manera anual para potenciar el nivel alimenticio y nutricional de la población en general	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de convenios firmados • Numero de convenios en ejecución • Numero de convenios terminados • Numero de convenios en proceso

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Gestión administrativa

Objetivo Estratégico 4: Consolidar la modernización de la gestión institucional que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

OBJETIVOS OPERATIVOS	METAS	INDICADORES
OO-4.1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación	Realizar la construcción del modular para aulas y el mejoramiento de la infraestructura existente hasta el año 2020	<ul style="list-style-type: none">• Número de aulas requeridas• Número de aulas construidas• Número de aulas en funcionamiento• Número de metros cuadrados de mantenimiento de obra física
OO-4.2. Promover la participación de los estudiantes en los procesos de acreditación académicos y administrativos	Garantizar el 100% de participación del sector estudiantil en los procesos académicos y administrativos	<ul style="list-style-type: none">• Número de estudiantes• Número de estudiantes seleccionados• Numero de estudiantes participantes• Informe de seguimiento y evaluación

Fuente: Datos recopilados Matriz FODA Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

4.10.1.2 Programación anual

Función: Docencia

OE1. Afianzar la calidad académica a nivel de grado y posgrado con pertinencia social.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022			PF	
OO-1.1: Garantizar el aseguramiento de la calidad de la carrera que oferta.									
PG. Planificación curricular	20%	20%	20%	20%	20%	\$ 0,00	\$ 0,00		Director de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
P. Fortalecimiento micro curricular	20%	20%	20%	20%	20%	\$ 0,00	\$ 0,00		
A. Definir los objetivos didácticos									
A. Establecer contenidos mínimos									
A. Formular la metodología en cada asignatura									
A. Garantizar el programa analítico y el silabo									
OO-1.2: Garantizar la existencia de material bibliográfico de calidad acorde a las necesidades académicas e investigativas									
P. Actualización bibliográfica		100%				\$ 10,000	\$ 10,000		Director de la carrera Centro de Documentación
A. Determinar los requerimientos en libros y documentos									
A. Cuantificar los requerimientos									

A. Realizar el proceso de adquisición									
A. Realizar el ingreso de libros y documentos a la biblioteca									
OO-1.3. Fortalecer la formación de profesionales e investigadores, mediante la oferta de estudios de posgrado									
PG. Estudios de posgrado		25%	25%	25%	25%	\$ 0,00	\$ 0,00		
P. Formación de doctores		25%	25%	25%	25%	\$ 0,00	\$ 0,00		Director de la carrera
A. Verificar los convenios internacionales para estudios de posgrado									Comisión de Carrera
A. Definir las áreas de formación de posgrado									Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad
A. Seleccionar el personal académico para la formación de posgrado									
A. Tramitar las licencias respectivas para la formación académica de los becarios									
A. Realizar el seguimiento y evaluación a los becarios									
A. Incorporación a la unidad académica									
TOTAL						\$ 10,000	\$ 10,000		

Fuente: Datos recopilados Formulación Estratégica de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Investigación

OE2. Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local, regional y nacional

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-2.1. Fortalecer la investigación científica tecnológica en el área nutricional y dietética, en el entorno local, regional y nacional.									
PG. Desarrollo Científico Tecnológico	20%	20%	20%	20%	20%				Dirección de Carrera Comisión Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Comisión de Investigación Comisión de Vinculación
P. Producción científica	20%	20%	20%	20%	20%	\$ 32,000	\$ 32,000		
A. Capacitar integralmente al personal docente en los procesos para el diseño, formulación, ejecución y evaluación de proyectos de investigación									
A. Exhortar y exigir el cumplimiento de lo estipulado en la LOES en referencia a la producción académica científica de la planta docente									
A. Proponer proyectos investigativos que cubran las necesidades sociales ambientales y tecnológicas a nivel local, zonal y nacional									
A. Desarrollar la investigación y la innovación previo a la vinculación									
A. Potenciar la producción de libros, capítulos de libros y artículos científicos en revistas indexadas de alto impacto									
A. Planificar, ejecutar y evaluar proyectos acordes a las líneas de investigación									
A. Brindar los créditos respectivos a los estudiantes y colaboradores en los proyectos de investigación									

A. Garantizar la movilidad y financiamiento de docentes, estudiantes y colaboradores en eventos científicos tecnológicos a nivel nacional e internacional									
A. Formular los proyectos de investigación									
A. Afianzar alianzas estratégicas para el cofinanciamiento de proyectos de investigación nacionales e internacionales									
A. Seleccionar los proyectos de investigación de mayor impacto y alta relevancia									
A. Realizar la ejecución de los proyectos de investigación									
A. Efectuar el seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación									
TOTAL						\$ 32,000	\$ 32,000		

Fuente: Datos recopilados Formulación Estratégica de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Vinculación con la Sociedad

OE3. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología, prestación de servicios, capacitación, emprendimiento empresarial y actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-3.1. Fortalecer la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de ciencia y tecnología en actividades científicas, ambientales, culturales, deportivas y sociales									
PG. Vinculación con la Sociedad		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		Dirección de Carrera
P. Desarrollo de la vinculación con la sociedad		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		Comisión de Vinculación de Seguimiento a Graduados
A. Establecer la transferencia de ciencia y tecnología de las investigaciones efectuadas									
A. Fomentar la cultura de vinculación mediante la formación de grupos multidisciplinarios para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de vinculación									
A. Determinar los proyectos de vinculación para cada periodo									
PG. Vinculación con la sociedad									
P. Inserción laboral		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		
A. Realizar encuentros de graduados		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		
A. Realizar los informes correspondientes de cada encuentro									
OO-3.2. Consolidación de la integración universidad y sociedad, desde los sectores público y privado a nivel nacional e internacional mediante alianzas estratégicas									

PG. Vinculación con la sociedad		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		Dirección de Carrera
P. Acompañamiento docente		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		Unidad de prácticas preprofesionales
A. Propiciar informes de evaluación de prácticas preprofesionales									Docentes
A. Evaluar el trabajo de prácticas preprofesionales en la empresa auspiciante									Comisión de Vinculación
PG. Vinculación con la sociedad		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		
P. Convenios de Cooperación		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		
A. Buscar instituciones nacionales e internacionales para crear alianzas y convenios									
TOTAL						\$ 0,00	\$ 0,00		

Fuente: Datos recopilados Formulación Estratégica de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

Función: Gestión y Administración

OE4. Consolidar la modernización de la gestión institucional que permita un eficiente cumplimiento de la misión educativa.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-4.1. Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica de información y comunicación									
P. Desarrollo de la infraestructura física		50%	50%			\$ 0,00	\$ 0,00		Dirección de Carrera Departamento de mantenimiento de infraestructura física
A. Determinar las necesidades físicas y académicas de la carrera									
A. Realizar una propuesta para la expansión de la infraestructura física									
A. Buscar medios de financiamiento internos y externos									
A. Ejecución de la propuesta									
A. Seguimiento y evaluación									
OO-4.2. Promover la participación de los estudiantes en los procesos de acreditación académicos y administrativos									
A. Seleccionar a los mejores estudiantes para la participación en procesos de acreditación		100%				\$ 0,00	\$ 0,00		Dirección de Carrera Estudiantes Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
A. Invitar a las Reuniones a los estudiantes para que aporten con ideas									
TOTAL						\$ 0,00	\$ 0,00		
TOTAL GENERAL						\$ 42,000	\$ 42,000		

Fuente: Datos recopilados Formulación Estratégica de la Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: La Autora

CONCLUSIONES

- El beneficio que obtendrá la carrera de Nutrición y Dietética luego de implementar el plan estratégico es que ahora cuenta con una herramienta que servirá para mejorar y contribuir a la gestión administrativa no solo dando una mayor formalidad sino también ofreciendo lineamientos para consolidar las fortalezas y oportunidades a la vez superar las debilidades y enfrentar las posibles amenazas enfocándose siempre en la visión de la Escuela.
- La falta de un plan estratégico no ha permitido cumplir con cada uno de los objetivos debido a que las áreas o departamentos no cumplen con las funciones que se asignan de manera específica.
- El personal administrativo de la Escuela no cuenta con un plan de capacitación que permita desempeñarse con eficiencia y eficacia en actividades de gestión y administrativas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar evaluaciones semestrales a cada uno de los programas, proyectos y actividades para ir evaluando el nivel de cumplimiento de cada una de las metas planificadas.
- La implementación del plan estratégico garantizará una mejor gestión administrativa la misma que le permitirá dar cumplimiento a cada uno de los objetivos organizacionales.
- Elaborar un plan anual de capacitación orientado al personal administrativo enfocándose en actividades de gestión y administración que permitan el cumplimiento de sus actividades de manera eficiente y oportuna.

BIBLIOGRAFÍA

- Albrecht, K. (1996). *La misión de la empresa*. Houston: Paidós.
- Alcorta, F. (2004). *La comunicación institucional: una herramienta estratégica*. Asunción: Austral.
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento organizacional*. Lambayeque: USAT.
- Anele. (2000). *Gestión administrativa*. Madrid: ENCO S.L.
- Banco central del Ecuador. (2018). *Índice de precios al consumidor*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/315-indice-de-precios-al-consumidor-y-productor-salarios-empleo-y-mercado-laboral>
- Caldas, M., Reyes, H., & Heras, A. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Lima: Editex.
- Caldera Mejia, R. (2004). En A. Acle Tomasini, *Planeación estratégica de recursos humanos*. Managua: Estrategika Consultoria S.A.
- Calero, J., & Valera, V. (2000). *Historia y estrategias*. Madrid: Pontificia Javeriana.
- Comisión de Evaluación Superior CES. (2017). *Programa carrera de la escuela de Nutrición y Dietética*. Riobamba.
- Consejo Politécnico. (2015). *Resolución de aprobación de la escuela de Nutrición y Dietética*. Riobamba.
- Coos, R. (1991). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Monterrey: Limusa.
- DEAC. (2017). *Informe de autoevaluación de carreras*. Riobamba.
- Deming, E. (1989). *Calidad productiva y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Ecuadorwillana. (2017). *Canasta familiar básica*. Obtenido de <https://ecuadorwillana.com/2017/12/25/inec-canasta-familiar-basica-costo-70925-dolares/>
- Equipo Técnico de definición del Plan Estratégico de Desarrollo de la Escuela de Nutrición y Dietética. (2018). *Variables e indicadores externos*. Riobamba.
- Fernández, M., & José, S. (2007). *Eficacia organizacional*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Fonseca Bolívar, L. (2010). *Lineamientos para la definición de políticas en las empresas públicas en Colombia frente al tema de responsabilidad social*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis413.pdf>
- Foros Ecuador. (2018). *Oferta académica de universidades*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/89761-lista-de-p%C3%A1ginas-web-de-universidades-de-ecuador-actualizado-2018>

- Galindo Ruiz, C. J. (2011). *Formulacion y evaluacion de planes de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U.
- García, M. (2008). *Manual de marketing*. Madrid: ESIC.
- Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Chimborazo. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de <file:///F:/DOCUMENTOS%20AYUDA%20ANALISIS%20SITUACIONAL/PD-y-OT%20CHIMBORAZO.pdf>
- Gomez Serna, H. (1994). *Planeacion y gestion estrategica*. Colombia: LEGIS EDITORES S.A.
- Harry, D. (2003). *Vygotsky y la pedagogía*. Barcelona: Paídos.
- Hernandez Sampieri, R. (2006). *Metodologia de la investigacion*. 4°.ed.. Mexico: Mc GRW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Hernández, C. (1986). *Planificación y programación*. San José: Editoriral Universidad Estatal a Distancia EUNED.
- Huertas, R., & Dominguez, R. (2008). *Dirección estratégica*. Málaga: El Vertice.
- INEC. (2017). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- INEC, Censo de poblacion y vivienda. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chimborazo 2015*. Obtenido de <file:///F:/DOCUMENTOS%20AYUDA%20ANALISIS%20SITUACIONAL/PD-y-OT%20CHIMBORAZO.pdf>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. (2006). *Incrementando los resultados mediante el alineamiento estratégico en toda la organización*. Barcelona: Centro de libros PAPF, S.L.U. Grupo planeta.
- Lazzati, S. (2013). *La toma de decisiones: principios, procesos y aplicaciones*. Buenos Aires: E BOOK GRANIKA.
- López, E. (2009). *Objetivos organizacionales*. Obtenido de Monografías Plus: <http://www.monografias.com/trabajos15/objetivos-organizacionales/objetivos-organizacionales.shtml>
- Manso, F. (2003). *Diccionario estratégico de estrategia empresarial*. Madrid: Díaz de Santos.
- Martinez Pedrós, D., & Milla Gutierrez, A. (2012). *La elaboracion del plan estrategico y su implantacion a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Ministerio de trabajo. (2018). *Salario basico unificado*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/ministerio-del-trabajo-establece-salario-basico-unificado-2018/>

- Norton, D., & Kaplan, R. S. (2009). *El cuadro de mando integral*. Barcelona: Centro de libros PAPF, S.L.U. Grupo planeta.
- Recaldo Reyes , E., & Patiño Solano, C. (2012). *Repositorio digital Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/858>
- Rediseño curricular de la carrera de nutricion. (2017). *Rediseño de la carrera de Nutricion y Dietetica*. Riobamba.
- Rico, M., & Sacristán, M. (2012). *Fundamentos empresariales*. Madrid: ESIC.
- Ritter, M. (2008). *Cultura organizacional*. Buenos Aires: Editorial DIRCOM.
- Roche, F. (2005). *La planificación estratégica en las organizaciones*. Barcelona: Paidotribo.
- Rodríguez, I. (2011). *Estrategias y técnicas de comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rojas Lopez, M., & Medina Marin, L. (2011). *Planeacion estrategica: fundamentos y casos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Scribd. (2018). *Desnutricion en el Ecuador*: Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/79576498/DATOS-ESTADISTICOS-DE-DESNUTRICION-EN-EL-ECUADOR-EN-NINOS-MENORES-DE-1-ANO>
- Senplades. (2017). *Agenda zonal zona 3 centro*. Obtenido de <file:///F:/DOCUMENTOS%20AYUDA%20ANALISIS%20SITUACIONAL/Agenda-zona-3.pdf>
- Serna Gomez, H. (1994). *Planeacion y gestion estratégica*. Bogota: LEGIS EDITORES S.A.
- Torres Hernandez, Z., & Torres Martinez , H. (2014). *Planeacion y control*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Valdez, L. (2005). *Planeación estratégica con enfoque sistemático*. México: Fondo Editoria FCA.
- Van den, E. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI*. Bogotá: ECOE.
- Velásquez Leyva, R., & Barahona Herrera, K. (2006). *Folleto de direccion estrategica*. La Habana : Editorial Universitaria

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de Encuesta dirigida a Docentes

ENCUESTA

OBJETIVO: Esta encuesta está dirigida a los estudiantes que forman parte de la Carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH y tiene como finalidad recabar información académica para la formulación del Plan Estratégico.

DIRIGIDO A: Docentes

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas, y proceda a marcar con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Está de acuerdo en que se elabore el Plan Estratégico para la carrera de Nutrición y Dietética?

SI
☐

NO
☐

2.- ¿Se han planificado acciones necesarias para conseguir una adecuada toma de decisiones?

SIEMPRE
☐

CASI SIEMPRE
☐

NUNCA
☐

3.- ¿Existe el personal adecuado para la realización de acciones administrativas?

SI
☐

NO
☐

4.- ¿Cuáles serán los beneficios que usted considera con la implementación de un plan estratégico de la carrera?

- Mejora los niveles de desempeño acorde con las 4 funciones universitarias ☐
- Fortalece los sistemas de gestión administrativa y académica ☐
- Propone estrategias de mejora ☐

5.- ¿La estructura organizacional favorece con el logro de los objetivos institucionales?

SI
☐

NO
☐

6.- ¿Piensa usted que las acciones de calidad permitirán cumplir con los objetivos organizacionales?

SI
☐

NO
☐

7.- ¿La estructura organizacional favorece la gestión entre la dirección, docentes y estudiantes?

SI
☐

NO
☐

8.- ¿Se han definido metas, políticas y planes para el mejoramiento docente?

SIEMPRE
☐

CASI SIEMPRE
☐

NUNCA
☐

9.- ¿Considera usted que la toma de decisiones es ágil y oportuna?

SIEMPRE
☐

CASI SIEMPRE
☐

NUNCA
☐

10.- ¿Piensa usted que el proceso de comunicación es eficiente y efectivo?

SIEMPRE
☐

CASI SIEMPRE
☐

NUNCA
☐

Anexo 2: Cuestionario de Encuesta dirigida a Estudiantes

ENCUESTA

OBJETIVO: Esta encuesta está dirigida a los estudiantes que forman parte de la Carrera de Nutrición y Dietética de la ESPOCH y tiene como finalidad recabar información académica para la formulación del Plan Estratégico.

DIRIGIDO A: Estudiantes

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas, y proceda a marcar con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Conoce usted de la existencia del plan estratégico de su carrera?

SI

☐

NO

☐

2.- ¿En qué medida considera usted que los estudiantes deben formar parte en la toma de decisiones de la carrera?

ALTA

☐

PARCIAL

☐

BAJA

☐

3.- ¿Cree usted que la malla curricular cumple con las expectativas de profesionalización?

SIEMPRE

☐

CASI SIEMPRE

☐

NUNCA

☐

4.- ¿Piensa usted que los indicadores de evaluación al desempeño docente garantizan la calidad de educación de los estudiantes?

SI

☐

NO

☐

PARCIALMENTE

☐

5.- ¿Considera usted que la carrera brinda las garantías necesarias para poder cumplir con el ciclo académico y obtener la titularidad?

SIEMPRE

☐

CASI SIEMPRE

☐

NUNCA

☐

6.- ¿La carrera tiene una visión difundida y divulgada?

SI

☐

NO

☐

7.- ¿Considera usted que la toma de decisiones es ágil y oportuna?

SIEMPRE

☐

CASI SIEMPRE

☐

NUNCA

☐

8.- ¿Piensa usted que el proceso de comunicación es eficiente y efectivo?

SIEMPRE

☐

CASI SIEMPRE

☐

NUNCA

☐